

Condizioni per l'accesso ed utilizzo del Servizio "PORTALE B2B"

Per accedere ed utilizzare il Servizio denominato "Portale B2B" di seguito il servizio che include "Portale B2B Espositore", "Portale B2B Allestitore", "Portale B2B Organizzatore", è necessaria l'adesione da parte dell'Utente alle Condizioni di Uso del Servizio qui di seguito riportate.

Per l'adesione è richiesta l'accettazione da parte dell'Utente dell'apposita sezione della pagina web proposta al momento del primo accesso al Servizio.

Condizioni di Uso del Servizio "PORTALE B2B"

1 – Definizioni

Nell'ambito delle presenti Condizioni di Uso del Servizio, valgono ad ogni effetto le seguenti definizioni:

- **Fiera Milano S.p.A.** (di seguito, anche solo "FM"): è il soggetto giuridico (con sede legale in - piazzale Carlo Magno 1 20149 Milano), che gestisce il Servizio "PORTALE B2B" (di seguito, il "Servizio");
- **Portale**: è l'area riservata accessibile in modalità online dedicata alla erogazione in favore degli Utenti fruitori del Servizio cui si riferiscono le presenti Condizioni di Uso;
- **Utente**: è la persona fisica che è assegnatario delle credenziali ricevute in fase di registrazione per accedere al Portale ed utilizzare il Servizio;
- **Espositore**: è il soggetto (persona fisica o giuridica, pubblica amministrazione, ente od associazione) ammesso ad esporre alla manifestazione organizzata da o presso FM e ad usufruire dei relativi servizi anche on line, a seguito dell'accettazione della relativa domanda di ammissione da parte di FM o dell'Organizzatore della manifestazione;
- **Visitatore**: è il soggetto (persona fisica) ammessa a partecipare alla manifestazione organizzata da o presso FM e ad usufruire dei relativi servizi anche on line, a seguito a preregistrazione o acquisto di un titolo di ingresso fornito dall'Organizzatore della manifestazione;
- **Credenziali**: sono le chiavi elettroniche o credenziali di autenticazione informatica associate a ciascun Utente ed utilizzate per l'accesso al Portale e la fruizione del Servizio.

2 – Oggetto del Servizio

Le presenti Condizioni hanno ad oggetto e disciplinano l'accesso ed utilizzo del Servizio "Portale B2B"

FM si riserva la facoltà di modificare unilateralmente, in qualsiasi momento, le Condizioni. Le eventuali modifiche sono pubblicate sul Portale in modo da essere visibili agli utenti. Il successivo utilizzo del Servizio da parte dell'Utente, costituisce accettazione delle Condizioni comprensive delle modifiche o aggiornamenti.

3 – Descrizione del Servizio

Requisiti per il funzionamento dell'Applicazione

Il funzionamento dell'Applicazione richiede che l'utente abbia effettuato la registrazione al servizio attraverso la propria username e password Fiera ID.

Meccanismo di funzionamento dell'Applicazione

Il servizio permette all'utente che effettua il login attraverso il Fiera ID di accedere alle funzionalità messe a disposizione da Fiera Milano per ogni tipologia di portale:

Portale Espositore: portale dedicato agli espositori che permette di gestire e progettare la propria esperienza fieristica e il proprio stand espositivo dal momento della registrazione al post-manifestazione.

Portale Allestitore: portale dedicato agli allestitori che permette di gestire le interazioni con Fiera Milano e tutte le attività legate allo stand che verrà progettato per il proprio espositore.

Portale Organizzatore: portale dedicato agli organizzatori che permette di: interagire con Fiera Milano per comunicare le specifiche legate alla manifestazione, organizzare l'esperienza fieristica per i propri espositori e monitorare l'andamento della fiera.

Di seguito vengono descritte le principali funzionalità presenti nei diversi portali:

Portale Espositore

Gestione profilo utente: pagina di gestione informazioni personali dell'utente, dell'informativa e dei consensi privacy.

Storico mostre: pagina che elenca tutte le manifestazioni a cui l'utente loggato ha partecipato per una data azienda.

Accrediti Evento: pagina che raggruppa i link ai tool di configurazione dei pass di accesso in Fiera. Attraverso i sistemi di destinazione gli utenti possono utilizzare e intestare i pass di ingresso e i biglietti di cui hanno titolo.

Anagrafica e contatti: pagina di gestione dei dati anagrafici e dei contatti dell'azienda (cross-evento).

Anagrafica evento: pagina di gestione visibilità evento per i contatti relativi all'azienda selezionata, si potrà inoltre gestire l'elenco dei referenti di manifestazione.

Documenti: pagina di elenco documenti (es. regolamenti, circolari) relativi ad un dato evento. Per il solo Portale Espositore si avrà anche pagina di compilazione form DUVRI/PSC e visualizzazione stato di compilazione documenti obbligatori per la partecipazione alla manifestazione.

Ordini e preventivi eCommerce: pagina di riepilogo di ordini e preventivi e-commerce, con link di accesso alla piattaforma e-commerce. Le modalità di acquisto e fruizione dei beni e servizi acquistati sono regolate dai relativi Termini e Condizioni di acquisto.

Documenti amministrazione e gestione fatture: pagina che raggruppa le varie tipologie di documenti amministrativi messi a disposizione da Fiera Milano o caricati dall'utente.

Assistenza Clienti: pagina di riepilogo richieste di assistenza inoltrate a Fiera Milano con possibilità di sottomettere nuove richieste e monitorare l'avanzamento di quelle precedentemente inviate.

Accesso all'eCommerce: entry point per l'accesso alla piattaforma e-commerce dove l'utente potrà visualizzare il listino prodotti di Fiera Milano, richiedere preventivi, compilare la wishlist e/o il carrello e pagare l'ordine richiesto.

Progetti allestimento: pagina di sottomissione e monitoraggio approvazione del progetto di allestimento e pagina di selezione di allestitori per la gestione dell'allestimento dello stand o del servizio catering.

Portale B2B: pagina di gestione delle informazioni del catalogo digitale che verranno esposte sul Front End di Portale B2B ed entry point verso l'area privata Portale B2B. L'utilizzo da parte dell'espositore di questo strumento è normato da specifici Termini e Condizioni di utilizzo.

Domanda di Ammissione: pagina di lista domande di ammissioni effettuate dall'azienda e wizard di sottomissione di una nuova domanda di ammissione per un'altra manifestazione.

Gestione co-espositori: pagina di gestione inviti ad aziende espositrici per la partecipazione all'evento in veste di co-espositori.

Ordini e preventivi DDA: pagina di riepilogo di ordini e preventivi legati alla Domanda di Ammissione.

Estratto conto ed Exit Pass: pagina per la visualizzazione dell'estratto conto, stato dei pagamenti e download dell'exit pass, disponibile solo se rispettate le condizioni relative allo stato dei pagamenti.

Open Agenda: pagina dove l'espositore e i suoi agenti possono gestire gli appuntamenti con i visitatori, comprende anche la possibilità di chattare con i visitatori, la disponibilità degli slot di agenda è personale dell'intestatario dell'agenda. Inoltre, alcuni dati, quali nome, cognome e ruolo degli utenti espositori sono resi disponibili a tutti gli utenti Portale B2B ai fini delle attività legate ad Open Agenda. L'attivazione del servizio Chat è contestuale all'attivazione del servizio Open Agenda. Il corretto trattamento dei dati personali e di contatto degli utenti che l'espositore visualizza attraverso l'interfaccia di Portale B2B o che ottiene mediante Chat è a carico dell'utente espositore.

My Matching: entry point per l'accesso al tool My Matching, l'utilizzo di questo strumento è normato da specifici Termini e Condizioni di utilizzo

Portale allestitore

Gestione profilo utente: pagina di gestione informazioni personali dell'utente, dell'informativa e dei consensi privacy.

Storico mostre: pagina che elenca tutte le manifestazioni a cui l'utente loggato ha partecipato per una data azienda.

Accrediti Evento: pagina che raggruppa i link ai tool di configurazione dei pass di accesso in Fiera. Attraverso i sistemi di destinazione gli utenti possono utilizzare e intestare i pass di ingresso e i biglietti di cui hanno titolo.

Anagrafica e contatti: pagina di gestione dei dati anagrafici e dei contatti dell'azienda (cross-evento).

Anagrafica evento: pagina di gestione visibilità evento per i contatti relativi all'azienda selezionata.

Documenti: pagina di elenco documenti (es. regolamenti, circolari) relativi ad un dato evento.

Ordini e preventivi eCommerce: pagina di riepilogo di ordini e preventivi e-commerce, con link di accesso alla piattaforma e-commerce; le modalità di acquisto e fruizione dei beni e servizi acquistati sono regolate dai relativi Termini e Condizioni di acquisto.

Documenti amministrazione e gestione fatture: pagina che raggruppa le varie tipologie di documenti amministrativi messi a disposizione da Fiera Milano o caricati dall'utente.

Assistenza Clienti: pagina di riepilogo richieste di assistenza inoltrate a Fiera Milano con possibilità di sottoporre nuove richieste e monitorare l'avanzamento di quelle precedentemente inviate.

Accesso all'eCommerce: entry point per l'accesso alla piattaforma e-commerce dove l'utente potrà visualizzare il listino prodotti di Fiera Milano, richiedere preventivi, compilare la wishlist e/o il carrello e pagare l'ordine richiesto. Le modalità di acquisto e fruizione dei beni e servizi acquistati sono regolate dai relativi Termini e Condizioni di acquisto.

Progetti allestimento: pagina per sottoporre e monitorare l'approvazione del progetto di allestimento e pagina di selezione di sub-allestitori per la gestione dell'allestimento dello stand o del servizio catering. La verifica del corretto invio di queste informazioni al fine della partecipazione alla mostra è a carico dell'utente.

Albo Allestitori: Pagina di compilazione del form per la registrazione all'Albo Allestitori di Fiera Milano.

Portale organizzatore

Gestione profilo utente: pagina di gestione informazioni personali dell'utente, dell'informativa e dei consensi privacy.

Storico mostre: pagina che elenca tutte le manifestazioni a cui l'utente loggato ha partecipato per una data azienda.

Accrediti Evento: pagina che raggruppa i link ai tool di configurazione dei pass di accesso in Fiera. Attraverso i sistemi di destinazione gli utenti possono utilizzare e intestare i pass di ingresso e i biglietti di cui hanno titolo.

Anagrafica e contatti: pagina di gestione dei dati anagrafici e dei contatti dell'azienda (cross-evento).

Anagrafica evento: pagina di gestione visibilità evento per i contatti relativi alla propria azienda.

Accesso all'eCommerce: entry point per l'accesso alla piattaforma e-commerce dove l'utente potrà richiedere preventivi. Le modalità di acquisto e fruizione dei beni e servizi acquistati sono regolate dai relativi Termini e Condizioni di acquisto.

Documenti: pagina di elenco documenti (es. regolamenti, circolari) relativi ad un dato evento.

Richieste preventivi: pagina di visualizzazione dell'elenco dei preventivi richiesti.

Documenti amministrazione e gestione fatture: pagina che raggruppa le varie tipologie di documenti amministrativi messi a disposizione da Fiera Milano o caricati dall'utente.

Assistenza Clienti: pagina di riepilogo richieste di assistenza inoltrate a Fiera Milano con possibilità di sottoporre nuove richieste e monitorare l'avanzamento di quelle precedentemente inviate.

Event Hub: configurazione di eventi legati ad una data manifestazione e al fine di autorizzarne o meno la pubblicazione sui vari touchpoint digitali e su Portale B2B. Nel caso di eventi con richiesta di iscrizione l'utente può visualizzare i dati relativi ai partecipanti. L'utente per quei dati è titolare del trattamento dei dati ed è sua cura adempiere agli obblighi derivanti dalla vigente normativa in materia di trattamento di dati personali.

Gestione tracciati iscrizioni e notifiche: Pagina di upload tracciati di iscrizioni e notifiche degli espositori che parteciperanno all'evento e funzionalità per visualizzare l'esito di lavorazione dei tracciati. La verifica della correttezza dei dati e dell'esito del loro caricamento è responsabilità dell'utente.

Lista Espositori: pagina che elenca gli espositori partecipanti all'evento, con relativo stato di iscrizione/notifica e del progetto di allestimento. La verifica della correttezza dei dati e dell'esito del loro caricamento è responsabilità dell'utente.

Gestione progetto allestimento: pagina di visualizzazione ed eventuale approvazione dei progetti di allestimento sottoposti dagli espositori.

Accessi permanenti: pagina per l'invio della richiesta verso Fiera Milano di generazione pass di ingresso permanenti.

Maglie: Entry point per l'accesso al tool Maglie di Fiera Milano.

Progetto Mostra: Card sulla dashboard evento che permette all'utente di scaricare il documento «progetto mostra».

4 – Obblighi e responsabilità dell'Utente

L'Utente è tenuto al rispetto dei seguenti obblighi:

- a) conservare con la massima diligenza e riservatezza le credenziali di accesso ricevute, e non consentirne l'utilizzo a terzi non autorizzati;
- b) in caso di smarrimento o sottrazione delle credenziali, o nel caso in cui si ritenga che le medesime siano venute abusivamente a conoscenza di terzi, richiederne l'immediata disabilitazione;
- c) utilizzare correttamente il Servizio, in relazione anche agli appuntamenti od impegni assunti con altri Utenti ed, in ogni caso, non utilizzare il Servizio, né permettere a terzi l'utilizzo, per fini illeciti o contrari alla legge. Nel caso di utilizzo del Servizio per fini illeciti o contrari alla legge, FM si riserva la facoltà di agire legalmente anche per il risarcimento di un eventuale danno subito.

L'uso del Servizio avviene sotto la piena responsabilità dell'Utente che pertanto esonera FM da ogni responsabilità per eventuali danni a qualsiasi titolo subiti dall'Espositore/ Buyer di riferimento, da altri Utenti e/o da terzi.

Con l'accettazione delle presenti Condizioni, l'Utente si obbliga a manlevare e tenere indenne FM da qualsiasi danno, onere, costo, spesa e/o pretesa di terzi sopportato per effetto delle eventuali violazioni della legge riferibili ad azioni od omissioni dell'Utente, ovvero derivanti dalla falsità o non correttezza delle dichiarazioni e garanzie contenute nelle presenti Condizioni.

5 – Obblighi di FM

FM si obbliga a:

- a) garantire, per quanto di propria competenza, l'accesso e la funzionalità tecnica del Portale ed assicurare la disponibilità e continuità del Servizio;
- b) attivarsi senza ritardo per rimuovere le eventuali cause di mancato accesso, di blocco o di cattivo funzionamento del servizio dovuto ad atto o fatto dipendente da FM;
- c) adottare ogni misura di sicurezza intesa ad evitare o ridurre il rischio di accesso non autorizzato o perdita anche accidentale delle informazioni e dei dati;
- d) procedere tempestivamente alla disabilitazione delle credenziali in caso di richiesta avanzata dall'Utente.

6 – Limitazione di responsabilità di FM

FM non è responsabile per la mancata o non corretta esecuzione degli obblighi incombenti sull'Utente, in tutti i casi in cui il mancato o non corretto adempimento sia dovuto a cause non imputabili, quali, a titolo meramente esemplificativo: caso fortuito, forza maggiore, calamità naturali, eventi bellici, furti, interventi dell'autorità. FM non assume inoltre alcuna responsabilità:

- a) per il funzionamento e la sicurezza delle apparecchiature hardware e software, utilizzati dall'Utente, e per il regolare funzionamento di linee elettriche e telefoniche nazionali e/o internazionali;
- b) per l'eventuale uso erroneo o fraudolento delle credenziali ad opera di chiunque, fino al ricevimento della sopra menzionata richiesta di disabilitazione delle medesime;
- c) per la errata o scorretta utilizzazione del Servizio da parte dell'Utente.

7 – Riservatezza e proprietà intellettuale

Sia FM che l'Utente si impegnano a non utilizzare per scopi diversi da quelli previsti dalle presenti Condizioni ogni informazione trasmessagli dall'altra Parte o, comunque, acquisita nel corso dell'esecuzione del Servizio, sia essa pertinente l'altra Parte, i suoi clienti o i soggetti terzi che si trovino in rapporti con l'altra Parte.

Ciascuna Parte farà quanto possibile per evitare che le informazioni riservate vengano a conoscenza di terzi e ne limiterà la diffusione ai soli dipendenti e/o collaboratori che abbiano effettiva necessità di conoscerle per l'esecuzione delle attività previste dalle presenti Condizioni.

Le Parti si impegnano reciprocamente a tenere assolutamente riservata ogni informazione relativa alla conclusione e al contenuto delle presenti Condizioni. Sono fatte salve le comunicazioni strettamente funzionali alla regolare esecuzione delle Condizioni stesse, nonché quelle che possano essere legittimamente richieste da pubbliche autorità o che siano fatte a scopo di difesa in giudizio.

L'Utente riconosce che FM è l'unico titolare del diritto di autore, proprietà intellettuale e industriale del Servizio oggetto di fornitura, del software e di tutta la documentazione fornita, e si impegna a porre in atto adeguati comportamenti per la tutela di tale diritto.

8 – Durata del Servizio e recesso

Le presenti Condizioni sono valide ed efficaci a tempo indeterminato, in funzione, rispettivamente, dell'adesione dell'Utente ai servizi della piattaforma.

Ogni Parte ha il diritto di recedere dalle presenti Condizioni con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni, dandone comunicazione all'altra Parte tramite lettera raccomandata A/R o altro mezzo che consenta la prova dell'avvenuta ricezione.

9 – Legge applicabile e Foro competente

Le presenti Condizioni sono regolate dalla legge italiana in base alla quale devono essere interpretate.

Salvo quanto disposto da norme di legge non derogabili, il Tribunale di Milano è competente in via esclusiva a dirimere ogni controversia riguardante le presenti Condizioni ed i rapporti dalle stesse regolati.

Le presenti Condizioni sono disponibili in italiano e in inglese. In caso di conflitto tra le due versioni, farà fede la versione italiana.

10 – Disposizioni generali

Per quanto qui non espressamente previsto si applicano le norme di legge e regolamentari vigenti in materia.

Il mancato esercizio dei diritti e delle facoltà di cui alle presenti Condizioni, non può essere considerato come una rinuncia e non preclude alla parte la possibilità di far valere successivamente detti diritti e facoltà.

Le presenti Condizioni annullano e sostituiscono qualsivoglia precedente intesa, comunicazione, o garanzia, scritta o verbale, fatta da o per conto di ognuna delle Parti e rappresenta l'intero accordo tra di esse in relazione a quanto qui pattuito.

11-Privacy

Il trattamento dei dati personali dell'Utente è effettuato dalla Società per l'erogazione dei servizi richiesti e fruiti dal medesimo Utente tramite il Portale, nei termini indicati nell'informativa privacy ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 679/2016 – GDPR disponibile al [seguinte link](#) riportata anche in allegato alle presenti Condizioni. Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali dei siti web di Fiera Milano sono riportate nell'ambito della Web Site Privacy Policy disponibile al [seguinte link](#) e Cookie Policy presente al [seguinte link](#).

Aggiornato al 14/03/2021