



# Fiera Milano

L'Hub europeo per eventi innovativi, sostenibili e di portata globale



**FIERA MILANO**

**Presentazione sostenibilità 2023**

# Agenda



1. **Fiera Milano overview e risultati H1 2023**
2. Identità e strategia di sostenibilità:
  1. Identità e impatti socio-economici
  2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità
  3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025
  4. La governance di sostenibilità
3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità
4. Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi
5. L'evento sostenibile proposto da Fiera Milano
6. ESG Ratings & Awards



# Fiera Milano overview

Purpose & Mission 

“ Creare molteplici opportunità per imprese e persone attraverso un Hub europeo e un network globale

Essere una piattaforma leader, smart e ibrida per eventi innovativi, sostenibili e di portata globale ”



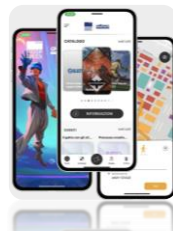
- Gestione di **eventi organizzati** ed **ospitati** presso il centro espositivo di Rho (345k m<sup>2</sup>, 6° polo fieristico al mondo per estensione – di proprietà di Fondazione Fiera Milano) – portfolio di c.80 manifestazioni in **Italia** e c. 30 all' **estero** (Brasile, Cina, Singapore, Sud Africa)



- Attività congressuale (c. 160 congressi all'anno) principalmente presso la sede di **Allianz-MiCo**, il più grande e moderno centro congressi d'Europa (54k m<sup>2</sup>, capienza 21k persone) e altri meeting center



- Fornitura di **servizi tradizionali** (allestimenti, sicurezza, catering, alloggi, logistica, media) e di **servizi digitali**

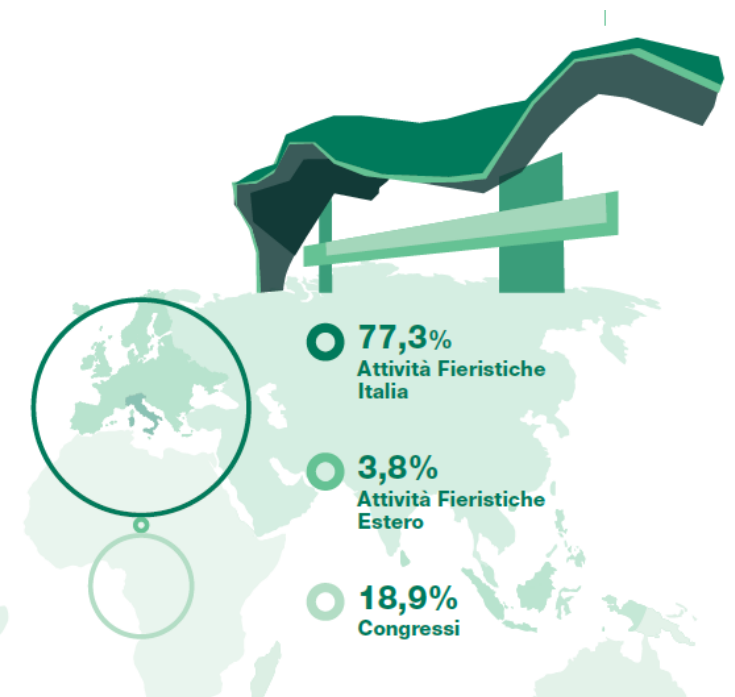


## Highlights

### Performance

 **Fatturato**  
**220**  
milioni di euro

 **EBITDA**  
**58**  
milioni di euro



# Il 6° quartiere fieristico più grande al mondo



- 345k m<sup>2</sup> spazio totale
- 60k m<sup>2</sup> spazio esterno

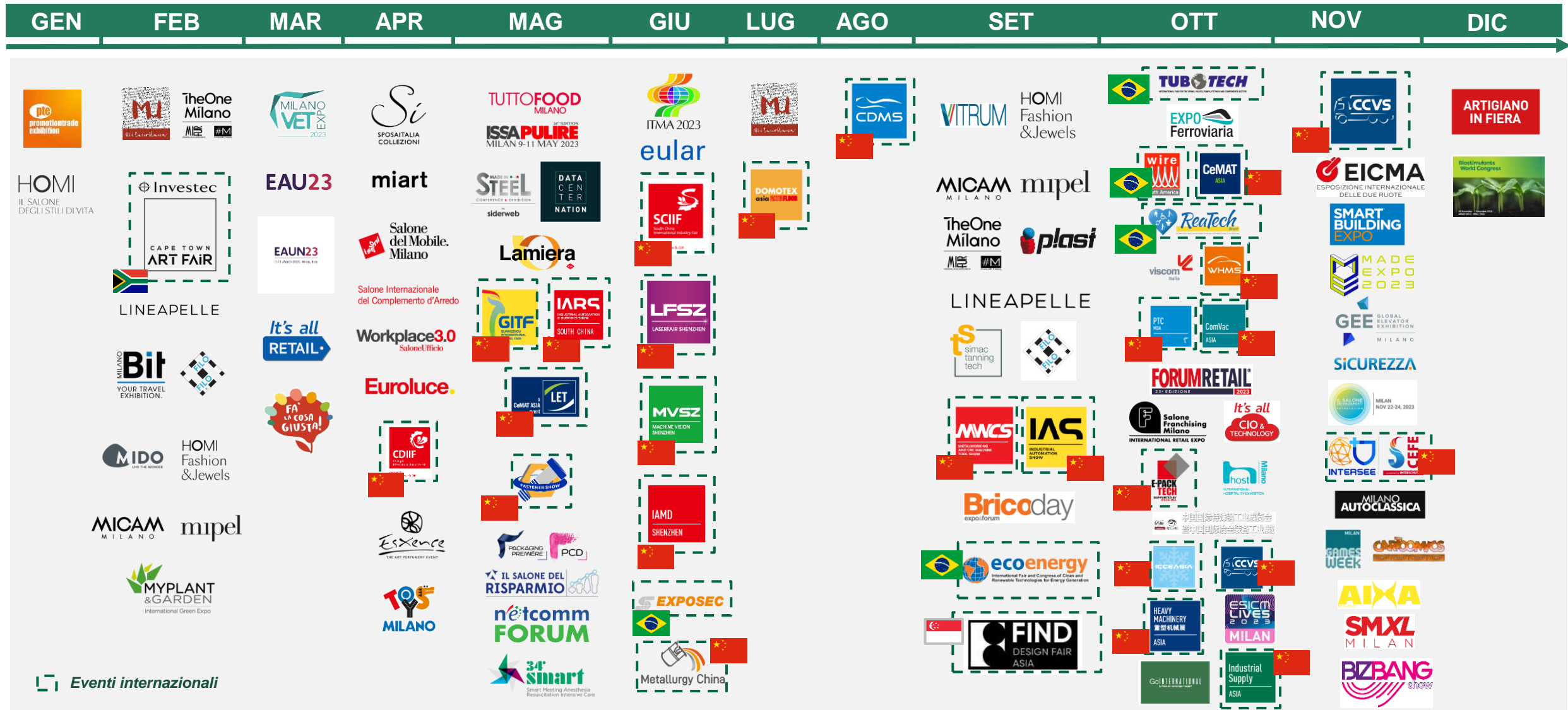
- 20 padiglioni
- 15k parcheggi
- 75 ristoranti

- 1 km dall'autostrada
- 13 km da Milano centro
- 29 km dall'aeroporto di Milano

- 1 metropolitana
- 1 stazione ferroviaria

# Un ricco calendario di eventi per il 2023

- >50 manifestazioni in Italia 🇮🇹; 20 all'estero 🇨🇳 🇧🇷 🇳🇱 🇸🇬 ; c.160 congressi
- Tutti i settori strategici del *Made in Italy* nel mondo rappresentati (Food, Design, Tourism, Fashion, Machinery)



# Un modello di business vincente

## Sostenibilità integrata nel business

- **Piano di sostenibilità integrato nel piano strategico**
- **Remunerazione top management legata a obiettivi ESG**
- **Misurazione impronta carbonica** dei propri eventi
- **Top ESG rating e Sustainability Awards** ricevuti
- Sviluppo **offerta servizi di sostenibilità**

## Financials solidi con basso rischio di credito

- **Elevata visibilità dei risultati** - portafoglio manifestazioni stabile basato su contratti pluriennali
- **Ciclo di pagamento favorevole** grazie a contratti di pagamento anticipato che portano ad un **NWC strutturalmente negativo**
- **Forte generazione di cassa operativa** accompagnata da un basso fabbisogno di investimenti, che si traduce in una disponibilità di cassa costante e flessibilità finanziaria con margine per M&A

## Modello di business integrato con focus su eventi tier 1

- **Copertura dell'intera catena del valore** della fiera, dall'affitto degli spazi espositivi alla fornitura di servizi accessori
- **Portafoglio espositivo ben diversificato**, con concentrazione di **eventi di alto standing** che beneficiano di minore volatilità in termini di ricavi e superfici affittate e **mix settoriale diversificato**
- Prevalenza di eventi B2B con **elevata esposizione verso settori attrattivi**



## Ruolo istituzionale e impatti socio-economici

- **Attività mission critical** per il tessuto imprenditoriale italiano
- **Partner strategico per le PMI italiane** nei loro percorsi di innovazione, crescita e internazionalizzazione a **supporto della ripresa dell'economia italiana**, promuovendo il *made in Italy* nel mondo
- **Una lunga storia di crescita che continua da oltre 100 anni**, con la prima manifestazione fieristica tenutasi nel 1922

## Indiscussa leadership di mercato in Italia

- **Barriere all'ingresso elevate** a causa della limitata capacità di accoglienza di altri operatori italiani
- Il **più grande sito fieristico in Italia** con una capacità espositiva doppia rispetto al 2° player, posizionandosi **tra i principali player a livello internazionale**
- **Mercato molto frammentato** con opportunità di consolidamento

## Strutture state of the art e ubicazione strategica

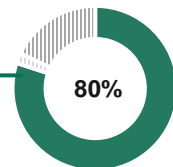
- **Strutture di prim'ordine con posizioni strategiche** in prossimità di aeroporti, metropolitane, stazioni ferroviarie e centri urbani
- Fieramilano (Rho): **6° centro fieristico del mondo** con i suoi 345k mq

# Snapshot dei risultati H1 2023

A

Attività Fieristica Italia	H1 2022	H1 2023
Ricavi (€m)	100,8	110,2
EBITDA (€m)	35,2	33,3
N. Manifestazioni	28	23
<i>Di cui direttamente organizzate</i>	9	6
<i>Di cui ospitate</i>	19	17
Metri quadrati Italia (migliaia)	659	649

% Ricavi



B

Attività Fieristica Estero	H1 2022	H1 2023
Ricavi (€m)	2,4	3,0
EBITDA (€m)	(0,7)	0,4
N. Manifestazioni	3	9
<i>Di cui direttamente organizzate</i>	3	9
Metri quadrati estero (migliaia)	15	89

2%

C

Allianz MiCo Congressi	H1 2022	H1 2023
Ricavi (€m)	18,0	24,4
EBITDA (€m)	5,0	8,0
N. Congressi	42	61
<i>Di cui con annessa area espositiva</i>	19	26
Metri quadrati area espositiva (migliaia)	31	52

18%

A  
+  
B  
+  
C

Fiera Milano Consolidato	H1 2022	H1 2023
Ricavi (€m) (al netto delle Elisioni)	116,2	132,2
EBITDA (€m)	39,5	41,6
N. Manifestazioni	31	32
<i>Di cui direttamente organizzate</i>	12	15
<i>Di cui ospitate</i>	19	17
Metri quadrati consolidati (A+B+C) (migliaia)	705	790
Utile Netto	5,3	25,7
Debito Netto (Cash)	(55,6)	(63,8)

- **Incremento delle superfici vendute** e crescita generale di tutti i servizi per **Homi, PTE, Miart, MIDO e fiere del settore moda**
- Il **Salone del Mobile** ha evidenziato una buona performance nei servizi, nonostante una riduzione della superficie venduta dovuta ad una revisione strategica del layout della manifestazione
- I maggiori risultati in termini di Ricavi sono stati **in parte compensati dai maggiori costi operativi**, derivanti principalmente dai maggiori costi energetici e dai costi one-off sostenuti per la riorganizzazione aziendale che hanno impattato sull'EBITDA divisionale. Al netto dei suddetti one-off, l'EBITDA divisionale sarebbe stato superiore a quello del primo semestre 2022
- La crescita dei **Ricavi** delle manifestazioni estere è stata trainata principalmente dai risultati positivi di **Investec Cape Town Art Fair** e **Exposec** in Brasile.
- L'**EBITDA** divisionale torna in crescita soprattutto grazie alla ripresa delle attività in **Cina** con 7 manifestazioni organizzate (impatto sull'EBITDA del Gruppo derivante dalla joint venture con Deutsche Messe AG che opera in Cina)
- **Ottimi risultati per la divisione Congressi** che ha superato il livello pre-Covid sia per Ricavi che per EBITDA, anticipando le aspettative del piano industriale
- L'incremento dei **Ricavi** è principalmente attribuibile alla presenza dei congressi medico-scientifici internazionali **EULAR** (Reumatologia); **EAU** (Urologia), ed eventi aziendali come il **Salone del Risparmio** e l'evento **Salesforce**
- A livello consolidato, nel primo semestre 2023 Fiera Milano **recupera ca. 85% dei Ricavi generati nel primo semestre 2019** (in linea con le previsioni di mercato AMR<sup>1</sup>). L'effetto calendario negativo (generato dall'assenza di The Innovation Alliance e MCE, parzialmente compensato dalla presenza di ITMA e Tuttofood), è stato totalmente compensato dal generale incremento della performance dei servizi e dell'attività congressuale
- Nel primo semestre 2023 l'**EBITDA** riflette il trend di miglioramento relativo all'incremento dei ricavi. Tale effetto è stato parzialmente compensato dai maggiori costi operativi, derivanti principalmente dai maggiori costi energetici e dai costi una tantum sostenuti per la riorganizzazione

# Agenda

1. Fiera Milano overview e risultati H1 2023
- 2. Identità e strategia di sostenibilità:**
  - 1. Identità e impatti socio-economici**
  - 2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità**
  - 3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025**
  - 4. La governance di sostenibilità**
3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità
4. Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi
5. L'evento sostenibile proposto da Fiera Milano
6. ESG Ratings & Awards





# L'identità sostenibile di Fiera Milano

9 INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE



- Fiera Milano è una vera e propria **infrastruttura economica** che consente agli operatori economici di **interagire, innovare e crescere**. Le manifestazioni fieristiche sono occasioni per scambiare idee e prodotti innovativi e per individuare le nuove tendenze di consumo con l'obiettivo di creare molteplici opportunità di business, un momento chiave per l'intera catena del valore

8 DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



- Fiera Milano è un **asset abilitante per lo sviluppo dell'industria**, ma anche per la crescita urbana e la dimensione sociale, attraverso la promozione della competitività dell'industria italiana, della crescita del tessuto produttivo del Paese e dell'internazionalizzazione delle sue imprese

12 RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



13 CLIMATE  
ACTION



- Le manifestazioni fieristiche hanno la possibilità di influenzare positivamente il Paese, sia come organizzazioni che adottano un **modello di business sostenibile con consumi responsabili**, sia come contenitori di iniziative innovative e stimolanti.
- Le manifestazioni possono avere un'**impronta ecologica significativa**, derivante dalle varie fasi, tra cui la costruzione e lo smantellamento degli stand espositivi, la ristorazione e lo smaltimento finale dei rifiuti.
- Il settore fieristico può giocare un ruolo importante nell'**azione contro il cambiamento climatico**, attraverso la misurazione e riduzione dell'impronta di carbonio degli eventi e diventando una piattaforma per aumentare la consapevolezza e stimolare interventi concreti

Il ruolo sociale e gli impatti socio-economici che ne derivano consentono a Fiera Milano di avere un **posizionamento unico in termini di sostenibilità**, l'identità sostenibile di Fiera Milano è intrinseca nel suo modello di business e definita nel suo *purpose*

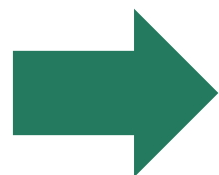
# Gli impatti socio-economici di Fiera Milano

In un anno medio pre-pandemico, Fiera Milano contribuisce alla generazione di impatti diretti, indiretti e indotti per un valore di 8,1 miliardi di euro

Questo dato considera l'effetto di traino innescato da acquisti e investimenti, stipendi dei professionisti, contributo al bilancio pubblico e consumi degli espositori e dei visitatori di Fiera Milano

Impatto economico complessivo di Fiera Milano stimato

8,1  
miliardi di Euro



di cui

4,3

miliardi di Euro  
in Lombardia



*Pari all'1,1% del PIL dell'area metropolitana di Milano*

**Effetto generato da Fiera Milano: €6,6 miliardi**

Si tratta dell'effetto associato a fornitori, investimenti, pagamenti degli stipendi e spese degli espositori e dei visitatori associati alle manifestazioni

**Contributo al bilancio pubblico (contributo fiscale): €1,5 miliardi**

Si tratta di un contributo diretto, indiretto e indotto al bilancio pubblico attraverso diverse imposte: IVA, imposta sul reddito, imposta sugli utili e altre imposte

**Attraverso le sue attività Fiera Milano ha contribuito a generare 52.509 unità di lavoro.**

# Purpose, stakeholder engagement e matrice di materialità

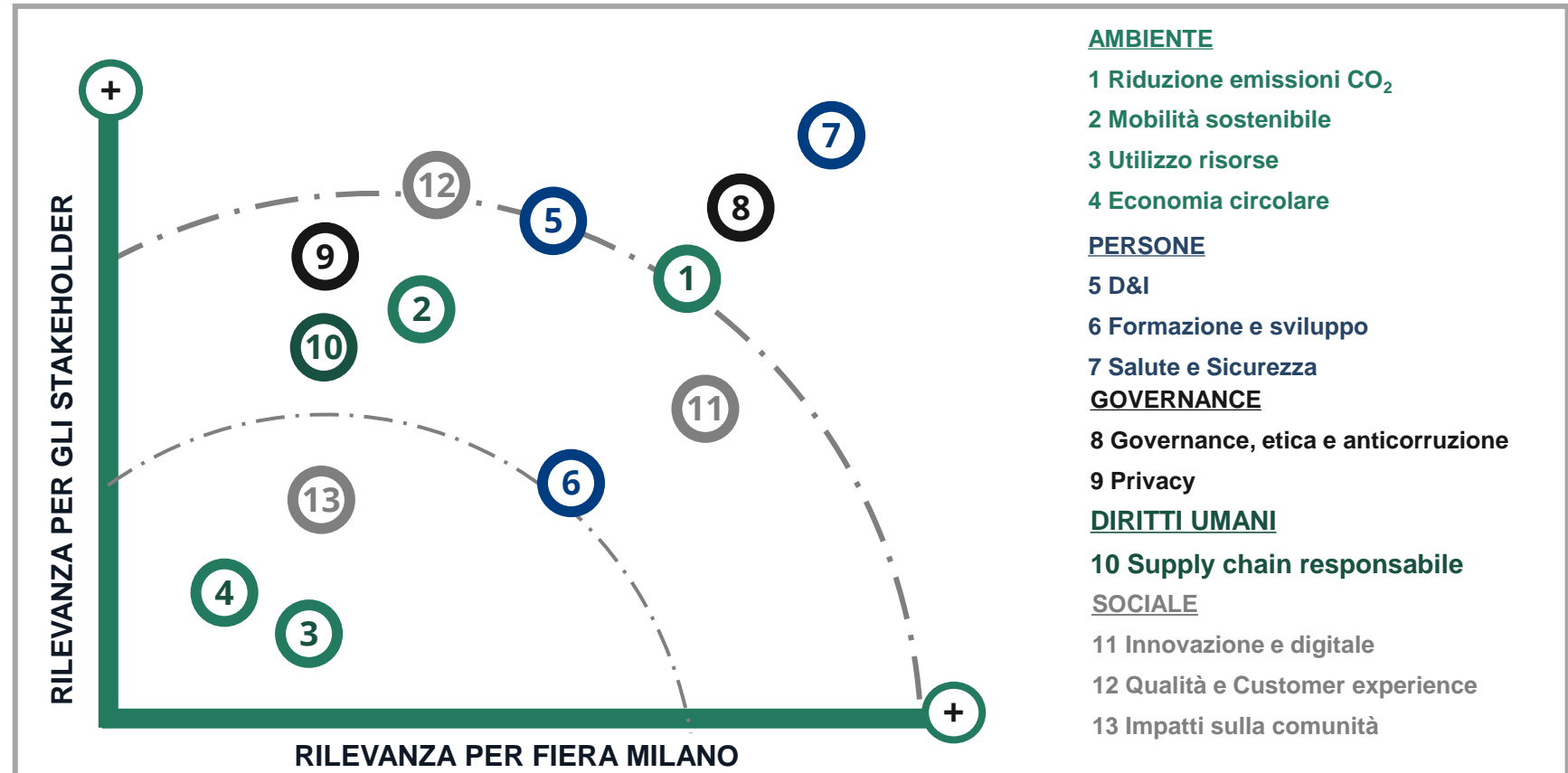
**PURPOSE**  — *Creare molteplici opportunità per imprese e persone attraverso un hub europeo e un network globale*

**MISSION**  — *Essere una piattaforma leader per eventi innovativi, sostenibili e di portata globale*

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

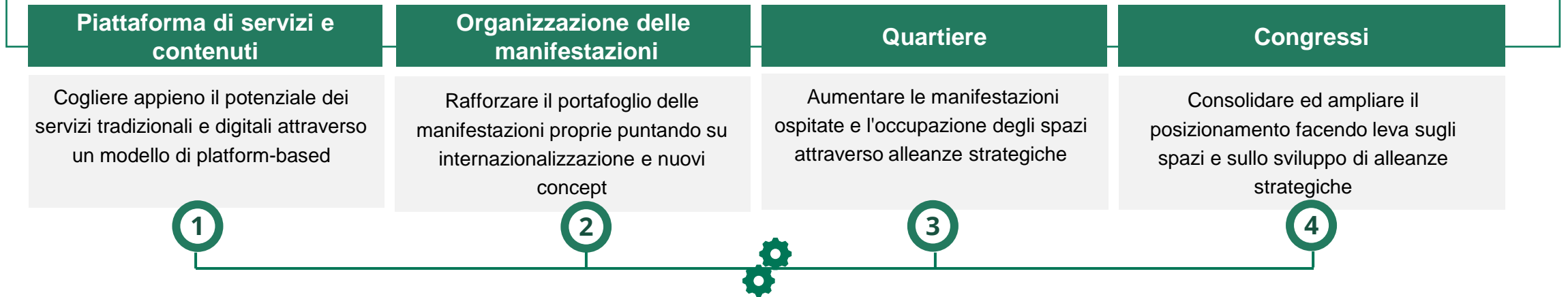


## MATRICE DI MATERIALITA'



# La strategia di sostenibilità integrata di Fiera Milano

4 obiettivi strategici del Piano strategico finanziario **CONN.E.C.T. 2025**



## 4 solidi fattori abilitanti



## 10 aree strategiche ESG **E** **S** **G**



**Piano di Sostenibilità 2021-2025**

# Il Piano di Sostenibilità 2021-2025 integrato di Fiera Milano

FATTORI ABILITANTI	AREE STRATEGICHE ESG	#	OBIETTIVI	TIMING	STATUS	SDGs	
E	Energy management	1	Calcolo della <b>carbon footprint (metodo LCA)</b> di almeno n. 13 manifestazioni di proprietà	2025	On track		
		2	Aumento della percentuale di <b>energia elettrica da fonti rinnovabili al 50%</b>	2025	On track		
		3	Realizzazione di un <b>impianto unico di refrigerazione</b> per favorire il risparmio energetico	2024	On track		
		4	Estensione della <b>certificazione LEED</b> per i padiglioni 3 e 4 del Centro Congressi Allianz-MiCo	2024	On track		
		5	Definizione della <b>metodologia di calcolo per le emissioni Scope 3</b>	2022	Raggiunto		
		6	Definizione di <b>obiettivi SBTs</b> (Science Based Targets) di medio e lungo periodo	2025	On track		
		7	Nomina <b>Energy Manager</b> di Gruppo	2023	Raggiunto		
	Waste management	8	Definizione di una <b>Policy sulla gestione dei rifiuti</b> all' interno del quartiere fieristico	2022	Raggiunto		
		9	Lancio di n. 2 iniziative all' anno per <b>sensibilizzare gli stakeholder</b> sulla corretta gestione dei rifiuti	Annuale	On track		
	Mobilità sostenibile	10	Aumento di <b>n.4 colonnine di ricarica</b> per auto elettriche nel quartiere fieristico	2023	Raggiunto		
		11	Incremento di <b>n.50 unità di bike-sharing</b> per i dipendenti	2022	Raggiunto		
		12	Incremento del <b>numero di veicoli ibridi</b> all' interno del parco auto aziendale del 25%	2023	On track		
S	Salute e Sicurezza	13	<b>Aggiornamento della struttura di governance HSE</b> (Health, Safety, Environment)	2022	Raggiunto		
		14	Lancio di <b>n. 5 iniziative all' anno per la promozione della sicurezza</b> nel quartiere fieristico	Annuale	On track		
	Diversity & Inclusion	15	Sviluppo di una <b>Policy Diversity &amp; Inclusion</b>	2023	Raggiunto		
	Wellbeing e sviluppo	16	Ottenimento certificazione di <b>employer branding</b> da primario certificatore internazionale	2025	On track		
		17	Aumento del <b>n. di ore di formazione dell' 80%</b> rispetto al 2020	2025	On track		
		18	Raggiungimento <b>employee engagement rate</b> superiore al 75%	2025	On track		
		19	Coinvolgimento di 30 talenti nel <b>programma di sviluppo Next Generation Fiera</b>	2025	On track		
		20	Sviluppo di un programma di <b>mentoring</b> per i dipendenti	2025	On track		
	Clienti e comunità	21	Organizzazione incontri mensili con il CEO <b>coinvolgendo almeno n.100 dipendenti</b> all' anno	Annuale	On track		
		22	Organizzazione dell' <b>Impact Day</b> : una giornata di volontariato sociale da parte dei dipendenti	2022	Raggiunto		
		23	Organizzazione di <b>n.1 iniziativa sociale</b> di solidarietà all'anno	Annuale	On track		
		24	Raggiungimento <b>100% coverage dei clienti</b> delle manifestazioni oggetto della Customer Satisfaction	Annuale	On track		
	Trasformazione digitale	25	Aumento del <b>valore dei servizi digitali e creazione di nuovi</b>	2025	On track		
	G	Governance	26	Ottenimento di un <b>rating ESG</b> da primaria agenzia di rating internazionale	2022	Raggiunto	
			27	Ottenimento della <b>certificazione ISO 37001 (anticorruzione)</b> per Fiera Milano	2024	On track	
28			Ottenimento della <b>certificazione ISO 45001 (salute e sicurezza)</b> per Fiera Milano	2023	On track		
29			Ottenimento <b>certificazione ISO 14001 (ambientale)</b> per Fiera Milano	2024	On track		
30			Ottenimento <b>certificazione ISO 14001 (ambientale)</b> per il centro congressi Allianz-MiCo	2023	On track		
31			Ottenimento della <b>certificazione ISO 20121 (gestione eventi sostenibili)</b> per 4 manifestazioni	2025	On track		
32			Strutturazione <b>nuovo piano LTI (long-term incentive plan)</b> con peso <b>ESG target 20%</b>	2023	On track		
Filiera responsabile		33	Aumento della <b>percentuale di fornitori valutati secondo criteri ESG</b> fino al 75%	2025	On track		
		34	Garantire il <b>100% dei controlli reputazionali</b> per fornitori > Euro 10k	Annuale	On track		
		35	<b>Inserimento di almeno n. 2 prodotti sostenibili</b> tra i capitolati di fornitura	2025	On track		

# Governance della sostenibilità

## Governance

- Adesione al **Codice di Corporate Governance** di Borsa Italiana dal 2020

### Comitato Sostenibilità

Comitato interno al Consiglio di Amministrazione

100% indipendente

67% Presenza femminile

Team Sostenibilità

### Sustainability Ambassador

25 rappresentanti delle diverse Business Unit nominati per svolgere un ruolo attivo nel miglioramento del profilo ESG di Fiera Milano



## Policy di Sostenibilità

Politica per la qualità, sostenibilità, ambiente e sicurezza

Rho, 10 novembre 2020



## Certificazioni



## Bilancio di Sostenibilità

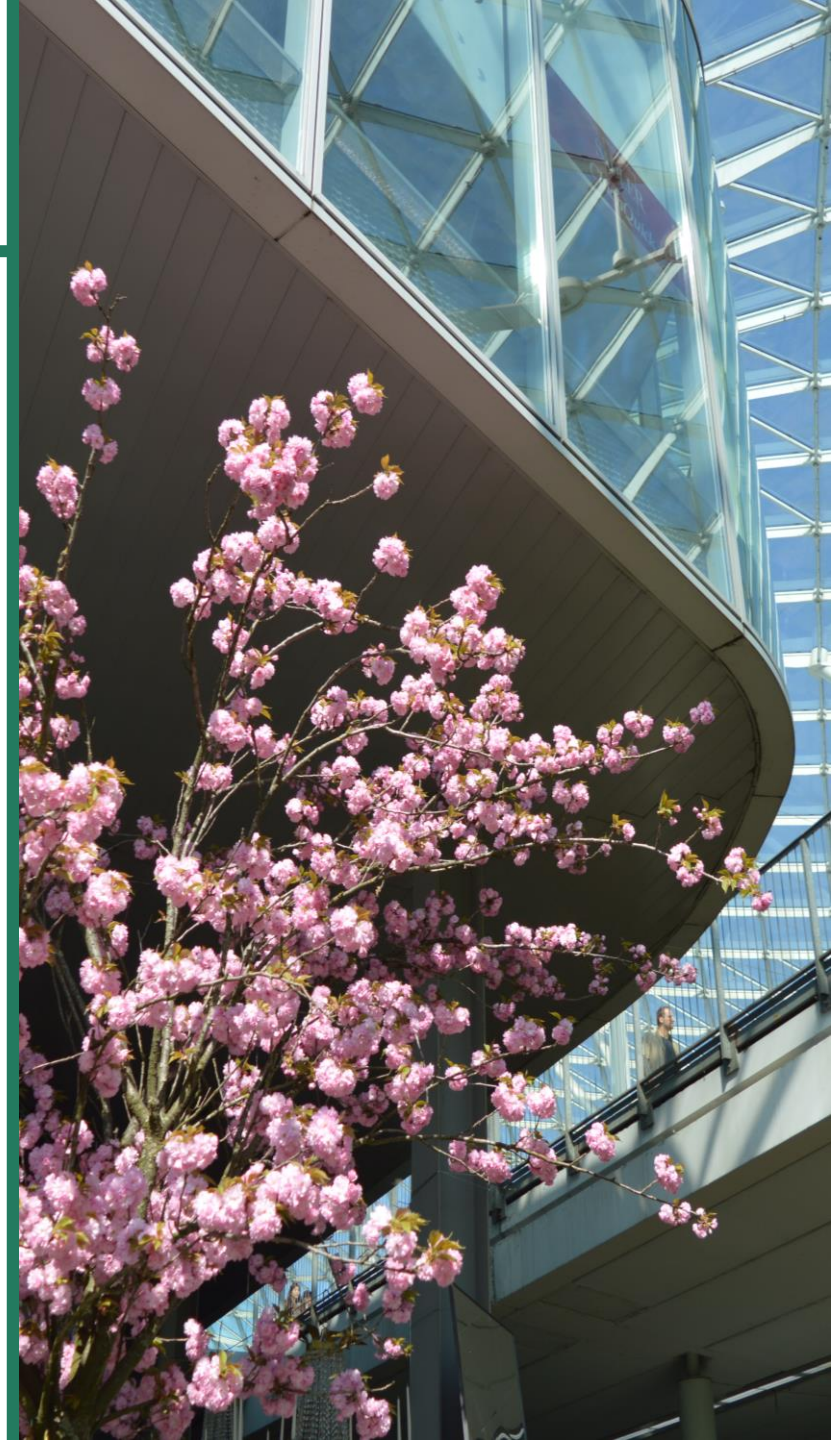


- Disponibile [qui](#)
- Ai sensi del D.Lgs. 254/2016
- In conformità con gli **Standard GRI (opzione Core)**
- Limited assurance da parte della società di Revisione**

# Agenda



1. Fiera Milano overview e risultati H1 2023
2. Identità e strategia di sostenibilità:
  1. Identità e impatti socio-economici
  2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità
  3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025
  4. La governance di sostenibilità
- 3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità**
4. Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi (LCA – Life Cycle Assessment)
5. L'evento sostenibile organizzato in Fiera Milano
6. ESG Ratings & Awards

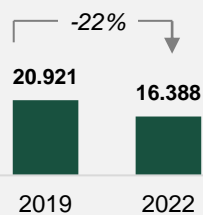


# Highlights ESG 2022

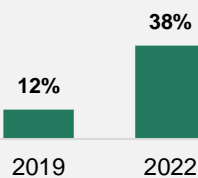
## Environment



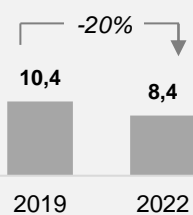
### Emissioni CO<sub>2</sub> (t)



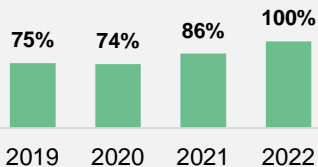
### % Rinnovabili



### Rifiuti (t)



### % moquette utilizzata inviata a recupero



### n.2 eventi carbon neutral (misurazione impronta carbonica)



Arredi ricavati dalla moquette



25% parco auto ibrido

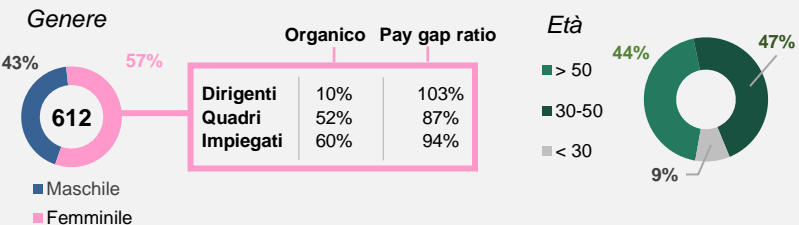
- Impianto fotovoltaico di 8,2 MWp (26.000 pannelli)
- 20% fabbisogno energetico
- Potenziato nel 2023 per raddoppiarne la potenza



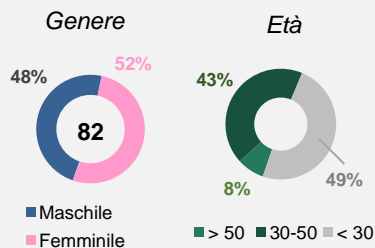
## Social



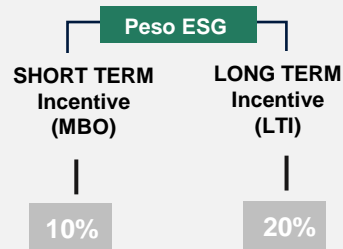
### Diversity



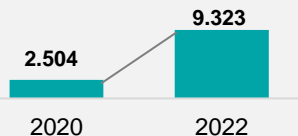
### Nuove assunzioni



### Remunerazione

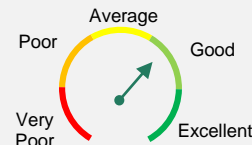


### Ore di formazione



### Customer experience

Event Score: media principali manifestazioni



### Comunità

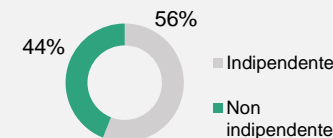


- Nuove manifestazioni dedicate alla Sostenibilità (NME)
- Sviluppo offerta Sustainability Services

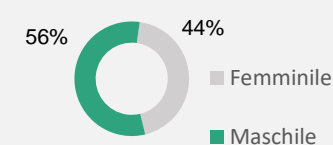
## Governance



### Indipendenza CdA



### Diversity CdA



### Governance di sostenibilità



### Catena di fornitura responsabile

- Valore complessivo dei contratti con i fornitori che include elementi ESG nella valutazione tecnica: 80%

### Rating ESG



### Impegno internazionale





# Principali iniziative di sostenibilità in tema ambiente ed economia circolare



## Potenziamento dell'impianto fotovoltaico

- A dicembre 2021 è stato **ultimato l'impianto fotovoltaico** realizzato a cura di **Fair-Renew**, società di scopo realizzata tra **Fondazione Fiera Milano ed A2A**.
- Tale impianto permette a Fiera Milano S.p.A. di acquistare il **20% del suo fabbisogno pari a 8,2 MWp**.
- Sono stati installati un totale di circa **26.000 pannelli monoplanari** con una superficie pari a circa 27 campi da calcio.
- Nel corso del **2023** si aggiungeranno **due nuovi impianti fotovoltaici** di una potenza installata complessiva di 3,9 e 3,6 MWp che consentiranno a Fiera Milano aumentare la quota di **energia acquistata da fonti rinnovabili**.



## Un'offerta di allestimenti innovativa e sostenibile

- Avviata nel 2017 **partnership con Montecolino S.p.A.**, per il recupero e riutilizzo della **moquette posata** durante le manifestazioni.
- Come risultato di questa sinergia è nata la creazione di **pannelli innovativi e sostenibili**, realizzati dalla moquette riciclata.
- Sono stati creati inoltre **cestini per la raccolta differenziata personalizzati** e una prima serie di **prototipi esemplificativi di altri tipi di arredo** che possono essere utilizzati per gli allestimenti degli stand preallestiti e personalizzati.
- L'iniziativa rappresenta un esempio virtuoso di **economia circolare** frutto dell'**engagement** tra Fiera Milano e uno dei suoi principali fornitori per lo **sviluppo sostenibile** del business.



## La raccolta in filiera controllata della plastica PET

- **Tre compattatori**, in partnership con **Coripet**, per la raccolta delle bottiglie in plastica PET, separate dalle altre tipologie di polimero, in postazioni fisse lungo l'asse centrale del quartiere fieristico di Rho (Milano).
- La plastica viene raccolta e inviata agli **impianti di recupero del circuito PET**, per la produzione di materia prima seconda (R-PET), che viene utilizzata per produrre nuovi imballaggi per alimenti.
- Per ogni bottiglia inserita da visitatori e dipendenti nei compattatori ricevono dei **punti per la spesa personale e il benessere**, gestiti su un'app dedicata, collegata con i compattatori.



# Integrare la sostenibilità nel core business: organizzare e ospitare nuove manifestazioni completamente dedicate alla sostenibilità

- Eventi creati per **promuovere tematiche di sostenibilità** lungo tutto l'indotto fieristico, confermando il ruolo di Fiera Milano come **contenitore di idee ispirazionali e innovative** per diffondere la cultura della sostenibilità e promuovere il confronto tra tutti gli stakeholder

## Next Mobility Exhibition

- **Next Mobility Exhibition (NME)** è la nuova manifestazione biennale lanciata da Fiera Milano dedicata alla **mobilità sostenibile delle persone**, svoltasi per la prima volta ad ottobre 2022.
- La manifestazione raccoglie veicoli, servizi digitali, infrastrutture e sistemi di ricarica, per supportare il cambiamento dei sistemi di trasporto delle persone sia a gestione pubblica che privata, facendo un punto chiaro ed esaustivo rispetto alla **transizione energetica e digitale** in corso nel settore.



## Gastech

- Nel 2022 Fiera Milano ha ospitato **Gastech**, il più grande **evento globale a sostegno dell'industria del gas naturale, dell'idrogeno e delle soluzioni a basse emissioni di carbonio**. 300 CEO e Opinion Leader, oltre 4.000 delegati, 38.000 professionisti del settore e 750 espositori.
- Ci si è confrontati sulla trasformazione del gas liquido, sull'idrogeno e sulle tecnologie che devono accompagnare in maniera sostenibile la **trasformazione energetica**.



## Fa' la cosa giusta

- **Fa' la cosa giusta** è la fiera del consumo critico ed uno **stile di vita sostenibile**. L'evento punta a promuovere l'importanza di un'economia solidale attraverso eventi, libri e giornali.
- I temi che vengono trattati sono: commercio equo, finanza etica, risparmio energetico, cooperazione sociale, riciclo, riuso e tutti quei temi che cercano di conciliare sviluppo ed equità e di porre l'uomo e l'ambiente al centro.



# Agenda



1. Fiera Milano overview e risultati H1 2023
2. Identità e strategia di sostenibilità:
  1. Identità e impatti socio-economici
  2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità
  3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025
  4. La governance di sostenibilità
3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità
4. **Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi**
5. L'evento sostenibile proposto da Fiera Milano
6. ESG Ratings & Awards



# Misurazione impronta carbonica degli eventi

- Fiera Milano ha sviluppato, in collaborazione con Rete Clima, un **modello proprietario per la misurazione dell'impronta carbonica** dei suoi eventi secondo la metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)**, con l'obiettivo di intraprendere mirate azioni di efficientamento circoscritte alle singole fasi dell'evento per cui vengono misurate le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte

## Case study Homi Fashion&Jewels 16-19 set 2022

HOMI  
Fashion&Jewels  
Exhibition

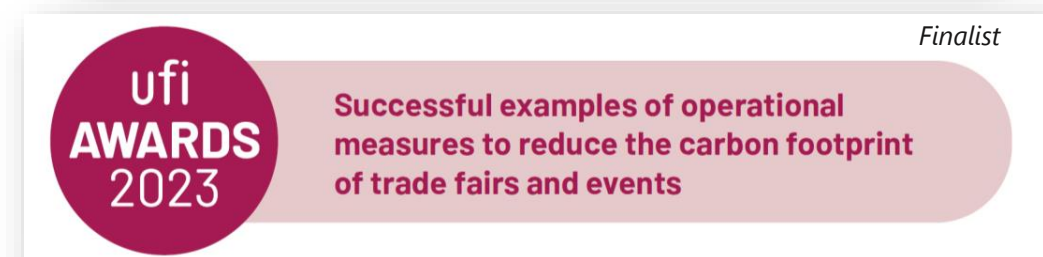
Fonte emissiva	tCO <sub>2</sub> e	Peso %
Mobilità e pernottamento visitatori ( <b>svolgimento</b> )	877,5	69,890%
Mobilità e pernottamento espositori ( <b>svolgimento</b> )	249,2	19,847%
Strutture ed allestimenti ( <b>allestimento</b> )	61,2	4,878%
Consumi energia elettrica ( <b>svolgimento</b> )	26,2	2,085%
Cibi e bevande ( <b>allestimento</b> )	12,6	1,007%
Materiale pubblicitario ( <b>organizzazione</b> )	7,7	0,620%
Trattamento rifiuti ( <b>chiusura</b> )	6,5	0,517%
Mobilità dipendenti ( <b>svolgimento</b> )	5,7	0,451%
Trasporto strutture/ allestimenti (approvvigionamento) ( <b>allestimento</b> )	3,7	0,294%
Trasporto strutture/ allestimenti (ritorno magazzino) ( <b>chiusura</b> )	3,7	0,294%
Attrezzature elettriche ed elettroniche ( <b>allestimento</b> )	1,3	0,100%
Consumo uffici ( <b>organizzazione</b> )	0,13	0,010%
Pubblicità via web ( <b>organizzazione</b> )	0,1	0,005%
Trasporto cibi e bevande ( <b>allestimento</b> )	0,1	0,005%
Trasporto materiale pubblicitario ( <b>allestimento</b> )	0,0	0,001%
<b>Totale fonti emissive</b>	<b>1.255,5</b>	<b>100%</b>

### Scope 3

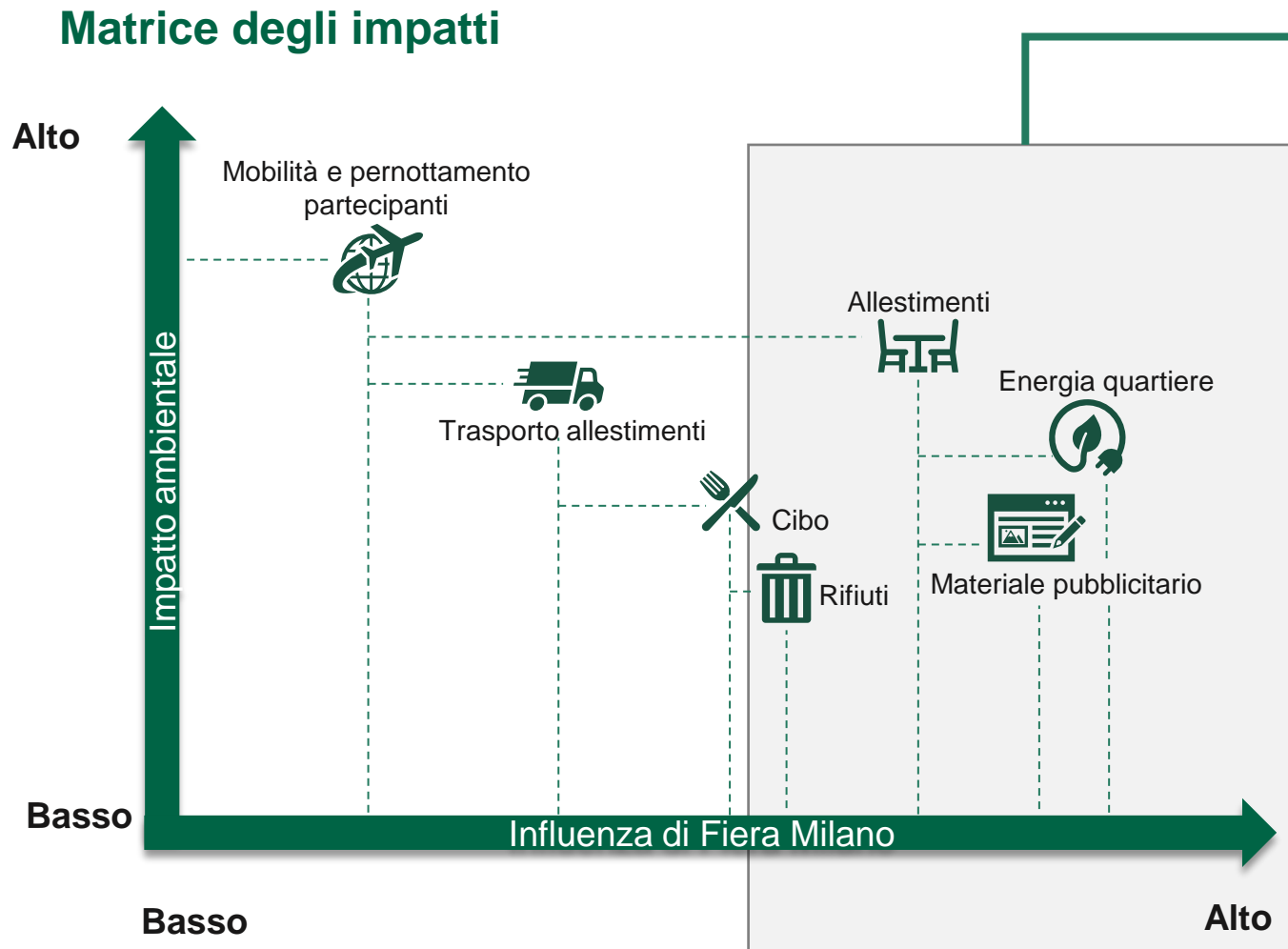
Fase evento	tCO <sub>2</sub> e	Peso %
Organizzazione	7,9	0,6%
Allestimento	78,9	6,3%
Svolgimento	1.158	92,3%
Chiusura	10,2	0,8%
<b>Totale fonti emissive</b>	<b>1.255,5</b>	<b>100%</b>

CO<sub>2</sub>e = tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente

## I riconoscimenti internazionali del progetto



# La matrice degli impatti emissivi e le aree di intervento per ridurre le emissioni CO<sub>2</sub> degli eventi di Fiera Milano



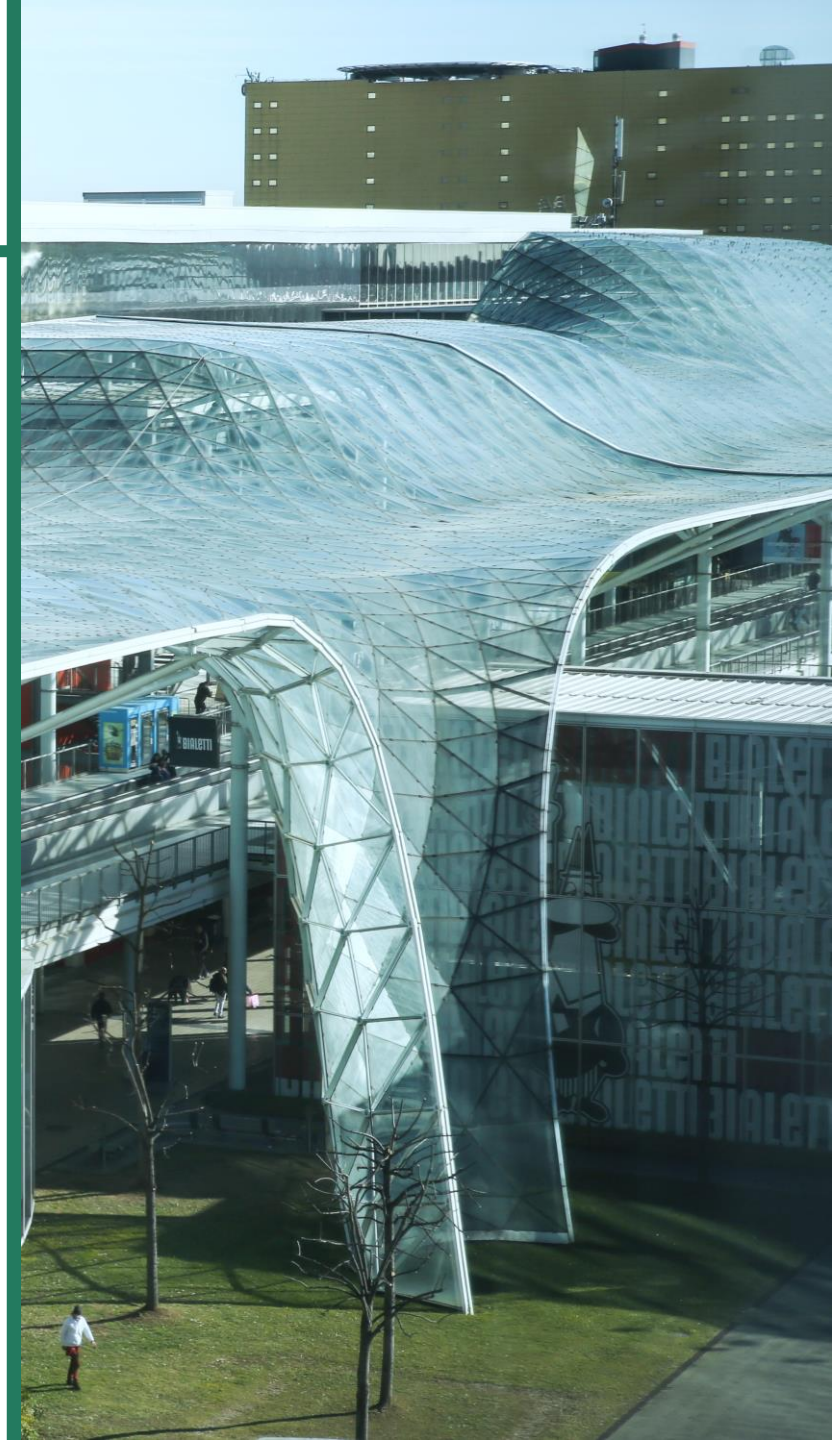
## Aree di intervento

- **Potenziamento dell' impianto fotovoltaico** (da 8,2 Mwp a c. 16 Mwp) con l'obiettivo di aumentare la % di acquisti energetici da fonti rinnovabili
- **Riduzione materiale pubblicitario inquinante** (c. 500 kg borse di iuta per scopi promozionali e 160 kg carta stampata)
- Sviluppo nuovi **allestimenti utilizzando materiali sostenibili** e riutilizzabili per più eventi/ sviluppo allestimenti realizzati con la moquette riciclata usata negli eventi di Fiera Milano
- **Progetti di compensazione carbonica** tramite annullamento crediti in carbonio certificati

# Agenda



1. Fiera Milano overview
2. Identità e strategia di sostenibilità:
  1. Identità e impatti socio-economici
  2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità
  3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025
  4. La governance di sostenibilità
3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità
4. Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi
- 5. L'evento sostenibile proposto da Fiera Milano**
6. ESG Ratings & Awards



# La proposta di eventi sostenibili di Fiera Milano

Essendo certificata ISO 20121 (Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi), Fiera Milano progetta e realizza eventi con particolare attenzione alle tematiche ambientali, economiche e sociali.



## Ambiente



### ▪ Riduzione dell'impatto ambientale della manifestazione:

- Misurazione dei KPI ambientali
- Scelta di stand espositivi sostenibili
- Sistema strutturato di gestione dei rifiuti
- Iniziative di mobilità sostenibile
- Realizzazione di eventi *carbon neutral* (con metodologia LCA - Life Cycle Assessment)
- Iniziative di economia circolare
- Riduzione dei consumi idrici

## Governance



- Screening ESG dei fornitori
- Preferenza per fornitori locali
- Supporto agli organizzatori per ottenimento certificazione ISO 20121

## Sociale



- Garantire la soddisfazione del cliente per ogni manifestazione
- Mobilità inclusiva per tutti
- Iniziative sociali e donazioni
- Salute e sicurezza come priorità
- Comunicazione degli sforzi di sostenibilità agli *stakeholder*

# L'evento sostenibile - Ambiente (1/2)



## L'energia

### Riscaldamento

- Il 99% dell'energia totale proviene dall'utilizzo del calore del **termovalorizzatore Silla 2**



### Illuminazione

- Fiera Milano utilizza **sistemi di illuminazione a LED** nei padiglioni e negli stand



## Emissioni

### Fonti rinnovabili

- Il **38%** dell'elettricità acquistata proviene da fonti rinnovabili.

### Impianto fotovoltaico

- Il nuovo impianto fotovoltaico (potenza totale di 8,2 MWp) coprirà il **20%** del fabbisogno elettrico, in base alle stime

### Compensazione

- Realizzazione di eventi *carbon neutral* (con **metodologia LCA - Life Cycle Assessment**) - vedi "**case study HOMI F&J**".



## Le risorse idriche

### Potabile

- Rete idrica comunale

### Non potabile

- Sette pozzi di drenaggio di acque di falda



## Ristorazione

### Plastic free

- I prodotti in plastica monouso sono stati eliminati dai siti espositivi (ad eccezione delle bottiglie d'acqua) a favore di **prodotti biodegradabili**

### Prodotti Km0

- Utilizzo di ingredienti, bevande e cibi **locali, stagionali, biologici ed etici**



### Progetti solidali

- Prevenzione e **donazione delle eccedenze alimentari** durante l'evento





# L'evento sostenibile - Ambiente (2/2)



## I rifiuti

- Politica**
  - Raccolta dei rifiuti
- Engagement**
  - **Sensibilizzazione** di tutti gli *stakeholder* tramite materiali informativi e incontri
- Prevenzione**
  - Applicazione e aggiornamento delle pratiche operative di **prevenzione e controllo**



### Compattatori

- **3 Compattatori** dedicati alla raccolta della plastica PET

### Eco-design

- **Segnaletica** sostenibile (materiali ecologici: reboard, plp, frontfree)
- **Stand sostenibili** (pannelli in tamburato laminato, eliminazione dell'uso di viti, materiali riutilizzabili, vernici a base d'acqua)
- **Moquette** avviata a recupero (100% nel 2022)



## Mobilità

### Gestione

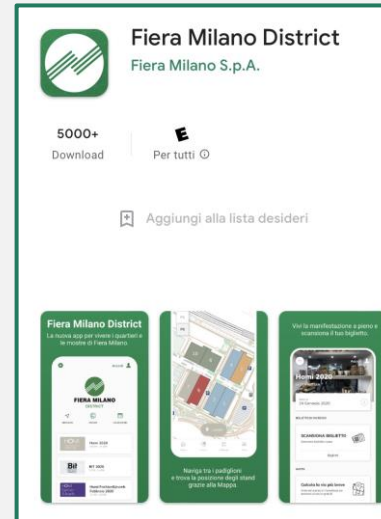
- **Fornitori locali**; magazzini **vicini** ai quartieri; sedi facilmente raggiungibili con i **mezzi pubblici**; L'**App Fiera Milano District** fornisce informazioni sulla mobilità in tempo reale

### Logistica interna al sito espositivo

- 50 veicoli **ibridi** per il trasporto dei materiali necessari all'allestimento degli stand e dei prodotti espositivi

### Servizi

- **Espositori e visitatori**: *car sharing*, servizi di navetta per aeroporti e centro città, servizi di autobus, stazioni di ricarica per veicoli elettrici, taxi collettivi, tariffe taxi scontate per gli aeroporti di Milano, noleggio auto elettriche nel polo fieristico di Rho
- **Dipendenti**: *car sharing* e *car pooling* per gli spostamenti di lavoro, abbonamenti annuali scontati per il trasporto pubblico locale, biciclette aziendali, noleggio di auto elettriche nel polo fieristico di Rho



# L'evento sostenibile - Sociale (1/2)



## Diversity & Inclusion

### Programma Fieraccessibile

- I diversamente abili hanno la possibilità di **sostare gratuitamente** nei parcheggi e di annullare il biglietto del parcheggio
- Possibilità di **noleggiare a pagamento scooter o sedie a rotelle tradizionali** per assistere persone con disabilità o mobilità ridotta.
- **Percorsi Loges (Linea di Orientamento Guida e Sicurezza) e mappe tattili**



## La catena di fornitura

### Green procurement

- Assegnazione di punteggi tecnici ai fornitori in possesso di **certificazioni di sostenibilità**, quando sono inclusi tali requisiti

### Cartoleria

- **Articoli di cancelleria ecologici** (carta per stampanti, batterie, ecc.)

### Monitoraggio

- **Verifica e monitoraggio** a campione, sia in termini qualitativi che quantitativi, del servizio erogato dai fornitori rispetto agli accordi contrattuali



## Iniziative sociali

### Partnership con ONG

- Convoglio umanitario per l'**Ucraina**



- Raccolta tappi per sostenere la **Fondazione Malattie del Sangue**



- Collaborazione tra Fiera Milano e **Banco Alimentare**: colletta alimentare aziendale che ha coinvolto tutti i dipendenti



# L'evento sostenibile - Sociale (2/2)



## Salute e sicurezza

- Sicurezza fisica** ■ Centrale di coordinamento e controllo del traffico, videocamere, recinzioni allarmate, guardie, personale e strumenti antincendio, metal detector all'entrata e road blocker per proteggere le aree pedonali.
- Security Mostra** ■ Ogni manifestazione viene **monitorata** in tutte le sue fasi organizzative per valutare e garantire la conformità al Regolamento Tecnico di Fiera Milano.
- Presidio sanitario** ■ L'assistenza sanitaria è **dimensionata per ogni singolo evento** ed è fornita dall'operatore convenzionato (**Croce Rossa Italiana**), che è attivo solo durante tutte le fasi dei singoli eventi (compreso allestimento e smantellamento)



## La soddisfazione dei clienti

### Customer Satisfaction Survey

- Utilizzo di sondaggi di *Customer Satisfaction* per monitorare sistematicamente il grado medio di soddisfazione tra espositori e/o visitatori, utilizzando l'"**Overall Event Score**" che può essere: very poor - poor - average – good – excelent

Overall Event Score medio



- Very poor
- Poor
- Average
- Good
- Excellent

### Call Center

- Il Call Center è aperto a espositori, visitatori e allestitori, fornisce **assistenza telefonica e via e-mail** ed è disponibile dal lunedì al venerdì e durante i giorni delle manifestazioni, dalle 8:30 alle 18:30



# L'evento sostenibile - Governance



## Le certificazioni

Fiera Milano

- **ISO 9001** (Gestione per la qualità)
- **ISO 20121** (Gestione sostenibile degli eventi)
- **ISO 45001** (Salute e Sicurezza)

Supporto alle manifestazioni

- Fiera Milano **supporta le manifestazioni per il conseguimento delle proprie certificazioni di sostenibilità** (incontri di preparazione, supporto e fornitura dati, allineamento dei piani di sostenibilità, condivisione idee)



## Impegno a lungo termine

Piano strategico  
**CONN.E.C.T.  
2025**

Iniziativa "Net  
Zero Carbon  
Events"

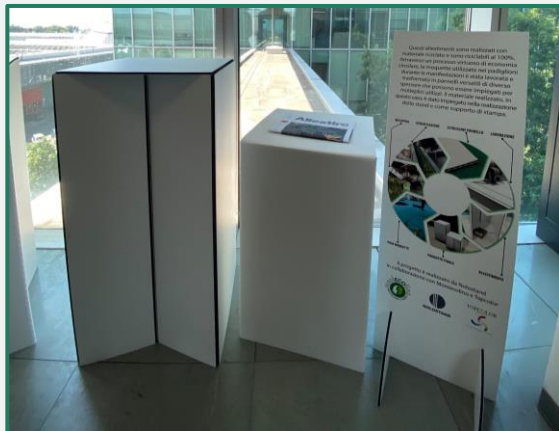
- Integrazione della sostenibilità come fattore abilitante trasversale agli obiettivi operativi e finanziari del piano
- Adesione all'iniziativa internazionale del settore per contrastare il cambiamento climatico "**NET ZERO CARBON EVENTS**" promossa da UFI (l'associazione globale del settore fieristico)



## Partnership lungo la catena del valore per iniziative di economia circolare

- Partnership con Montecolino per il **recupero e la trasformazione della moquette in altri prodotti**, quali:

- Elementi di arredo (catalogo Nolostand)
- Cestini per la raccolta differenziata



Moquette  
sostenibile

- Durante il calendario fieristico 2022 sono stati raccolti in totale **272.640 kg di moquette**, corrispondenti a circa **928.646 mq di superficie**, per la cui raccolta sono stati utilizzati 116 container.
- **Il 100% della quantità raccolta è stato destinato a recupero.**
- Rispetto all'anno precedente la quantità di moquette avviata a recupero è aumentata del 14%.





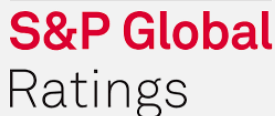







# Agenda



1. Fiera Milano overview e risultati H1 2023
2. Identità e strategia di sostenibilità:
  1. Identità e impatti socio-economici
  2. Stakeholder engagement e la matrice di materialità
  3. La strategia e il Piano di sostenibilità 2021-2025
  4. La governance di sostenibilità
3. Highlights 2022 e principali iniziative di sostenibilità
4. Case study: misurazione impronta carbonica degli eventi
5. L'evento sostenibile proposto da Fiera Milano
- 6. ESG Ratings & Awards**



# I rating ESG emessi su Fiera Milano

Rating agency	Trend	Key drivers
		<ul style="list-style-type: none"> <li>2° migliore classe di rating “Low ESG Risk”</li> <li>Valutazione <b>ESG risk management: strong</b></li> <li>Ranking “<b>above average</b>” per l’area Governance (peso 60%); Social (peso 22%) e Environmental (peso 18%) in linea con industry peers</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Significativo miglioramento del 33% rispetto al 2021</b></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Upgrade</b> da “above median” (2021) a “leading” (2022) prevalentemente per: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Energy management:</b> “above median” (2021) → “leading” (2022)</li> <li><b>Executive compensation:</b> “below median” (2021) → “above median” (2022)</li> </ul> </li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutazione di 76/100 – in miglioramento di 6 punti rispetto al 2021 – con ranking “<b>above average</b>” in continuità con il 2021</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ottenuto il “leader” ESG identity label</b></li> <li>Valutazione “<b>above industry average</b>” per le aree relative a stakeholder engagement, board independence &amp; diversity, e remuneration</li> </ul>

# Premi e riconoscimenti di sostenibilità

## NAZIONALI

### Integrated Governance Index (ETicaNews, TopLegal e Nedcommunity)



Per il secondo anno consecutivo Fiera Milano si è **confermata ai vertici dell'Integrated Governance Index (IGI) di ET.Group** che premia le capacità delle aziende integrare la sostenibilità nel proprio modello di business

### Leader della sostenibilità (Il Sole 24 Ore)



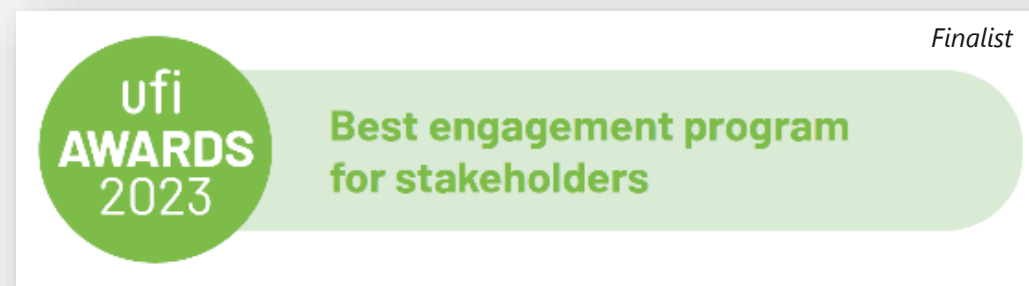
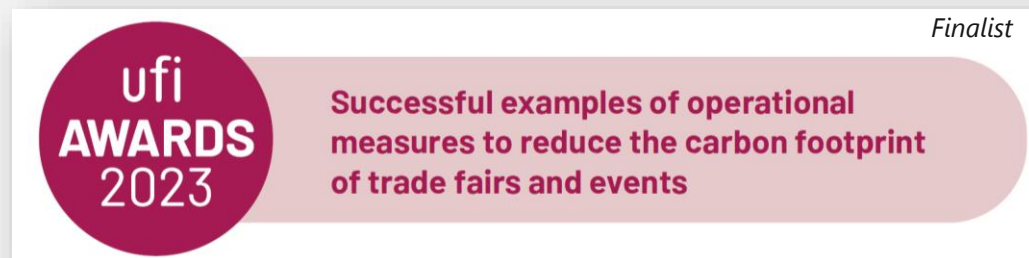
Confermato per il secondo anno il riconoscimento di Fiera Milano tra le **aziende "Leader della sostenibilità" in Italia**, classifica stilata da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista

### Sustainability Award (Credit Suisse)



All'interno del Sustainability Award, promosso da Credit Suisse, Kon Group, Altis e Forbes, **Fiera Milano rientra nelle "Top100" aziende più sostenibili in Italia**

## INTERNAZIONALI/ SETTORE FIERISTICO





**FIERA MILANO**

# Grazie per l'attenzione



**Sito web sostenibilità:**

Disponibile a questo [link](#)



## **CONTATTI**

Vincenzo Cecere

Head of Investor Relations & Sustainability

[Vincenzo.Cecere@fieramilano.it](mailto:Vincenzo.Cecere@fieramilano.it)

Matilde Garavini

Sustainability Manager

[Matilde.Garavini@fieramilano.it](mailto:Matilde.Garavini@fieramilano.it)

Richieste generali: [Sustainability@fieramilano.it](mailto:Sustainability@fieramilano.it)