



HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

Realizzazione di HOMI F&J Carbon Neutral (Life-Cycle Assessment)
Misurazione preliminare e neutralizzazione delle emission di CO₂ prodotte dall' evento



FIERA MILANO

AGENDA



FIERA MILANO

1. Executive summary
2. Homi Fashion & Jewels
3. La metodologia certificata
4. I risultati
5. Il progetto di compensazione

Executive summary

Background

- Fiera Milano ha intrapreso già dal 2021 un **percorso di integrazione della sostenibilità nel suo modello di business** impegnandosi formalmente nei confronti dei propri stakeholder:
 - La **mission aziendale** è di essere una piattaforma leader per **eventi innovativi e sostenibili** e di portata globale
 - **Piano di Sostenibilità 2021-2025** integrato in CONN.E.C.T 2025: calcolo LCA per 20 manifestazioni proprie entro il 2025
 - Adesione all' iniziativa **Net Carbon Zero Events**: ridurre del 50% le emissioni globali di GHG entro il 2030
 - Partecipazione ai **Sustainable Development Working Groups UFI** per definire metodologie condivise di misurazione delle emissioni degli eventi

Progetto e metodologia

- Valutazione preliminare, con il supporto del consulente Rete Clima, dell'**impronta carbonica stimata associata alla manifestazione Homi Fashion & Jewels**, quantificando tutte le emissioni di CO₂ prodotte e **neutralizzazione** delle stesse tramite l'annullamento di crediti in carbonio certificati che abbiano come sottostante dei progetti ambientali
- La metodologia usata è il **LCA (Lifecycle Assessment)** combinata con i parametri valutativi degli standard ISO 14040, ISO 14044 e ISO 14067

Risultati

- Si stima che l'edizione di settembre di **Homi Fashion & Jewels** (16-19 settembre 2022) generi c.1,256 tCO₂e
- Queste tonnellate di CO₂ verranno neutralizzate tramite **l'annullamento di crediti in carbonio** relativi ad un progetto di sviluppo energia solare in India (Maharashtra) chiamato **«Photovoltaic Power Project at Jalgaon»**, con il quale Fiera Milano potrà supportare l'installazione di pannelli fotovoltaici (potenza 8.5 MW) che consentiranno di:
 - Neutralizzare le emissioni prodotte dall' edizione di HOMI F&J
 - Favorire il trasferimento tecnologico verso questa zona dell' India per generare energia pulita
 - Favorire l'accesso all'energia per le popolazioni locali

AGENDA



FIERA MILANO

1. Executive summary
2. Homi Fashion & Jewels
3. La metodologia certificata
4. I risultati
5. Il progetto di compensazione

Homi Fashion & Jewels at a glance

HOMI
Fashion&Jewels
Exhibition

- Unico evento completamente dedicato all'**accessorio Moda, Bijou e Gioiello Trendy**
- Tenuto presso le strutture di Rho Fiera Milano in due occasioni, **febbraio** e **settembre**
- **Quattro aree differenziate** per caratteristica di prodotto, posizionamento e canale distributivo:

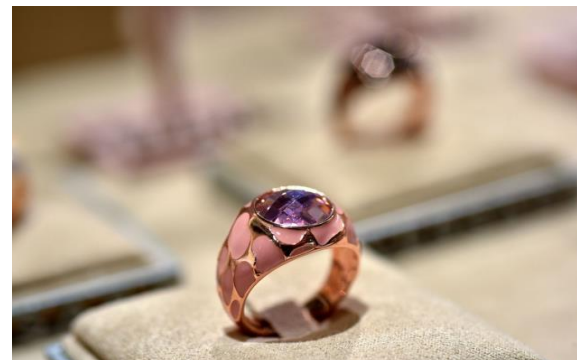
STYLE



EVERYDAY



GEMS & COMPONENTS



INTERNATIONAL



I numeri delle precedenti edizioni

Periodo	Metri quadrati netti espositivi	n. espositori
I semestre 2022	9,400	367
II semestre 2021	6,090	280
I semestre 2021	non si è svolta	non si è svolta
II semestre 2020	3,900	155
I semestre 2020	13,215	545
2019	11,905	540

c.35% estero

15k
visitatori



AGENDA



FIERA MILANO

1. Executive summary
2. Homi Fashion & Jewels
3. La metodologia certificata
4. I risultati
5. Il progetto di compensazione

Life Cycle Assessment

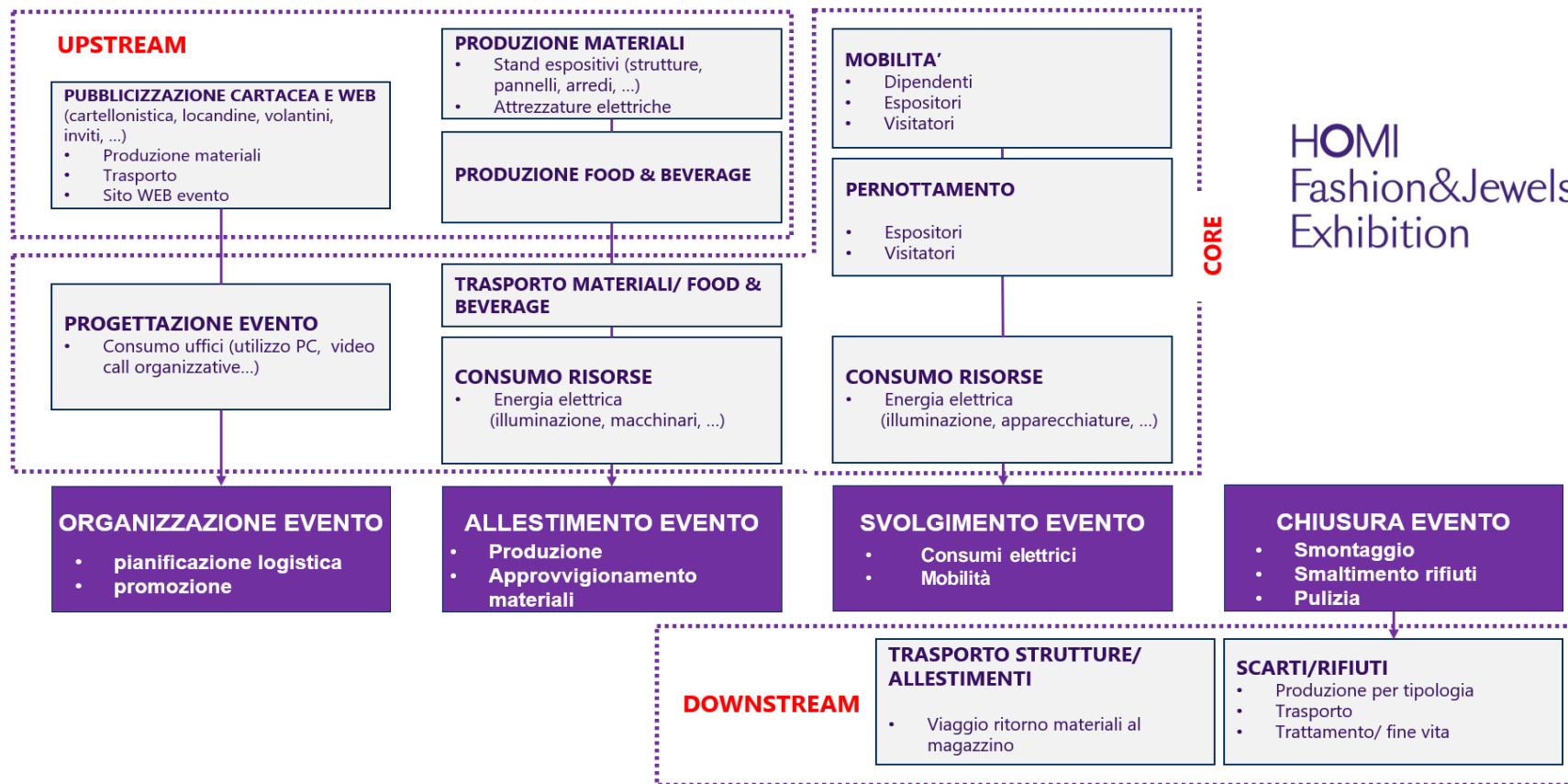
**METODOLOGIA
E
PROJECT
MANAGEMENT**

- LCA (Life Cycle Assessment), metodologia consolidata e regolamentata dalle norme UNI ISO 14040:2021, UNI ISO 14044:2021 e ISO 14067:2018
- Dati di input prodotti dai referenti di manifestazione HOMI Fashion & Jewels e dai responsabili di gestione rifiuti, gestione energia, catering, operations e allestimenti. La modellizzazione delle emissioni si è basata sulle seguenti fonti: banca dati Ecoinvent 3.8, EPD (Environmental Product Declarations), letteratura di settore
- Coordinamento del progetto da parte del team Investor Relations & Sostenibilità in collaborazione con Rete Clima

**IL CICLO DI
VITA DELL'
EVENTO

E

LE FASI
DELLA
MANIFESTAZIO
NE**



AGENDA



FIERA MILANO

1. Executive summary
2. Homi Fashion & Jewels
3. La metodologia certificata
4. I risultati
5. Il progetto di compensazione

Sintesi dei risultati finali

- Si stima che l'edizione di settembre di **Homi Fashion & Jewels** (16-19 settembre 2022) generi c.1,256 tCO₂e

Risultati finali

	Fonte emissiva	tCO ₂ e
■	Materiale pubblicitario	7.7
■	Pubblicità via web	0.1
■	Cibi e bevande	12.6
■	Strutture ed allestimenti	61.2
■	Attrezzature elettriche ed elettroniche	1.3
	Totale fase UPSTREAM	82.9
■	Consumi energia elettrica	26.2
■	Consumo uffici	0.13
■	Mobilità dipendenti	5.7
■	Mobilità e pernottamento espositori	249.2
■	Mobilità e pernottamento visitatori	877.5
■	Trasporto materiale pubblicitario	0.0
■	Trasporto cibi e bevande	0.1
■	Trasporto strutture/ allestimenti (approvvigionamento)	3.7
	Totale fase CORE	1,162.4
■	Trattamento rifiuti	6.5
■	Trasporto strutture/ allestimenti (ritorno magazzino)	3.7
	Totale fase DOWNSTREAM	10.2
	Totale emissioni generate	1,255.5

■ Scope 2 ■ Scope 3

Breakdown per fase dell'evento

Fonte emissiva	tCO ₂ e	Peso %
Organizzazione	7.9	0.6%
Allestimento	78.9	6.3%
Svolgimento	1,158	92.3%
Chiusura	10.2	0.8%
Totale fonti emissive	1,255.5	100%

Breakdown per contributo decrescente delle fonti emissive

Fonte emissiva	tCO ₂ e	Peso %
Mobilità e pernottamento visitatori (svolgimento)	877.5	69.890%
Mobilità e pernottamento espositori (svolgimento)	249.2	19.847%
Strutture ed allestimenti (allestimento)	61.2	4.878%
Consumi energia elettrica (svolgimento)	26.2	2.085%
Cibi e bevande (allestimento)	12.6	1.007%
Materiale pubblicitario (organizzazione)	7.7	0.620%
Trattamento rifiuti (chiusura)	6.5	0.517%
Mobilità dipendenti (svolgimento)	5.7	0.451%
Trasporto strutture/ allestimenti (approvvigionamento) (allestimento)	3.7	0.294%
Trasporto strutture/ allestimenti (ritorno magazzino) (chiusura)	3.7	0.294%
Attrezzature elettriche ed elettroniche (allestimento)	1.3	0.100%
Consumo uffici (organizzazione)	0.13	0.010%
Pubblicità via web (organizzazione)	0.1	0.005%
Trasporto cibi e bevande (allestimento)	0.1	0.005%
Trasporto materiale pubblicitario (allestimento)	0.0	0.001%
Totale fonti emissive	1,255.5	100%

Breakdown per tipologia di emissione

Fonte emissiva	tCO ₂ e	Peso %
Emissioni indirette Scope 2	26.3	2.1%
Emissioni indirette Scope 3	1,229.2	97.9%
Totale fonti emissive	1,255.5	100%

AGENDA



FIERA MILANO

1. Executive summary
2. Homi Fashion & Jewels e il trend “carbon neutral” nel settore gioielleria
3. La metodologia certificata
4. I risultati
5. Il progetto di compensazione

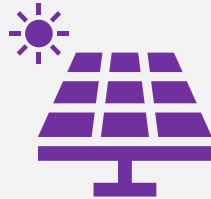
Photovoltaic Power Project at Jalgaon

Progetto di sviluppo energia solare rinnovabile in India

- Le c. **1,256 tCO₂e** prodotte da Homi Fashion & Jewels verranno **neutralizzate tramite l'acquisto e successiva cancellazione di crediti in carbonio certificati***
- I crediti di carbonio vengono scambiati per compensare le emissioni di tonnellate di anidride carbonica equivalenti, attraverso la **realizzazione di progetti di sviluppo** con intervento da parte di un ente terzo
- Il progetto scelto da Fiera Milano per neutralizzare l'impronta carbonica di HOMI F&J è il progetto di energia solare **Photovoltaic Power Project at Jalgaon in India**

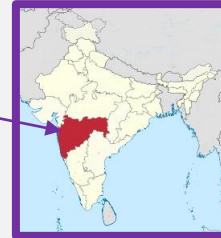
TIPO DI PROGETTO

Realizzazione pannelli fotovoltaici (8,5 MW di energia rinnovabile)



LOCATION

Maharashtra, India



BENEFICI AMBIENTALI

- Riduzione 13,243 t di emissioni di CO₂
- Energia accessibile e pulita: vengono immessi in rete 13,961 MWh di energia rinnovabile

BENEFICI COMUNITARI

- Favorire il trasferimento tecnologico verso questa zona dell'India per generare energia pulita
- Favorire l'accesso all'energia per le popolazioni locali





Certificate of Verified Carbon Unit (VCU) Retirement

Verra, in its capacity as administrator of the Verra Registry, does hereby certify that on 16 SEP 2022, 1,256 Verified Carbon Units (VCUs) were retired on behalf of:

Fiera Milano per HOMI F&J

Project Name

Solar Photovoltaic Power Project at Jalgaon, Maharashtra

VCU Serial Number

3245-146313807-146315062-VCU-037-APX-IN-1-1230-19062012-28112012-0

Additional Certifications



FIERA MILANO

Grazie per l'attenzione!

Contatti e informazioni:

- ✉ **Vincenzo Cecere**
Head of Investor Relations & Sustainability - Vincenzo.Cecere@fieramilano.it
- ✉ **Matilde Garavini**
Sustainability Manager - Matilde.Gavarini@fieramilano.it
- ✉ **Alice Gattone**
Sustainability Associate - Alice.Gattone@fieramilano.it



FIERA MILANO



f t i in | bit.fieramilano.it



Misurazione dell'impronta carbonica generata dall' evento e neutralizzazione delle emission di CO₂ prodotte (evento *carbon neutral*)

1. Misurazione dell'impronta carbonica di BIT (metodo LCA - Life Cycle Assessment)

- Si stima che l'edizione 2023 di BIT (12-14 febbraio) generi **3.010,8 tonnellate di CO₂e**

Impronta carbonica generata

	Fonte emissiva	tCO ₂ e
	Pre-evento	0,6
■	Pubblicità web	0,05
■	Materiale pubblicitario	0,4
■	Consumi energetici – organizzazione	0,1
	Evento	1.741,1
■	Consumi energetici	28,1
■	Mobilità dipendenti	5,3
■	Mobilità andata e pernottamento – espositori	187,9
■	Mobilità andata e pernottamento – visitatori	1.137,3
■	Cibi e bevande	10,2
■	Strutture ed allestimenti	352,5
■	Trasporto merci - cibi e bevande	0,04
■	Trasporto materiale pubblicitario	0,001
■	Trasporto merci - strutture ed allestimenti	0,6
■	Trattamento rifiuti	19,2
	Post-evento	1.269,1
■	Trasporto merci - strutture ed allestimenti (rientro)	0,5
■	Mobilità rientro – espositori	169,2
■	Mobilità rientro – visitatori	1.099,4
	Totale emissioni generate	3.010,8

■ Scope 2 ■ Scope 3

Riclassificazione per fase dell'evento

Fonte emissiva	tCO ₂ e	Peso %
Organizzazione	0,6	0,02%
Allestimento	363,3	12,1%
Svolgimento	2.627,2	87,3%
Chiusura	19,6	0,7%
Totale fonti emmissive	3.010,8	100%

Riclassificazione per contributo decrescente delle fonti emmissive

Fonte emissiva	tCO ₂ e	Peso %
Mobilità andata e pernottamento – visitatori (svolgimento)	1.137,3	37,774%
Mobilità rientro – visitatori (chiusura)	1.099,4	36,515%
Strutture ed allestimenti (allestimento)	352,5	11,708%
Mobilità andata e pernottamento – espositori (svolgimento)	187,9	6,241%
Mobilità rientro – espositori (chiusura)	169,2	5,620%
Consumi energetici (svolgimento)	28,1	0,933%
Trattamento rifiuti (chiusura)	19,2	0,638%
Cibi e bevande (svolgimento)	10,2	0,339%
Mobilità dipendenti (svolgimento)	5,3	0,176%
Trasporto merci – strutture ed allestimenti (allestimento)	0,6	0,020%
Trasporto merci - strutture ed allestimenti (rientro) (chiusura)	0,5	0,017%
Materiale pubblicitario (organizzazione)	0,4	0,013%
Consumi energetici (organizzazione)	0,1	0,003%
Pubblicità web (organizzazione)	0,05	0,002%
Trasporto merci – cibi e bevande (allestimento)	0,04	0,001%
Trasporto materiale pubblicitario (organizzazione)	0,001	0,000%
Totale fonti emmissive	3.010,8	100%

Riclassificazione per tipologia di emissione

Fonte emissiva	tCO ₂ e	Peso %
Emissioni indirette Scope 2	28,2	0,9%
Emissioni indirette Scope 3	2.982,6	99,1%
Totale fonti emmissive	3.010,8	100%

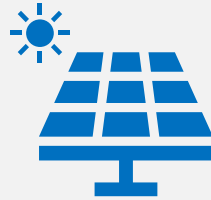
2. Progetto di neutralità carbonica: Ghani Solar Renewable Power Project – India

Progetto di sviluppo energia solare rinnovabile in India

- Le c. **3.010,8 tCO₂e** prodotte da **BIT** verranno **neutralizzate tramite l'acquisto e successiva cancellazione di crediti in carbonio certificati***
- I crediti di carbonio vengono scambiati per compensare le emissioni di tonnellate di anidride carbonica equivalenti, attraverso la **realizzazione di progetti di sviluppo** con intervento da parte di un ente terzo
- Il progetto scelto da Fiera Milano per neutralizzare l'impronta carbonica di BIT è il progetto di energia solare **Ghani Solar Renewable Power Project**

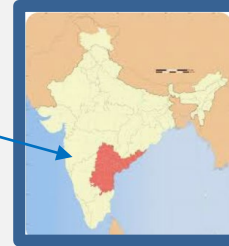
TIPO DI PROGETTO

Realizzazione pannelli fotovoltaici (500 MWp di energia rinnovabile)



LOCATION

Andhra Pradesh



Verified Carbon Standard

A VERRA STANDARD



BENEFICI AMBIENTALI

- Riduzione c. 887.800 di emissioni di CO₂ all' anno grazie alla produzione di circa 919.800 MWh/anno di elettricità alternativamente generata

BENEFICI COMUNITARI

- Favorire il trasferimento tecnologico e la generazione di opportunità lavorative nella zona dell' Andhra Pradesh
- Favorire l'accesso all'energia per le popolazioni locali

*Verified Carbon Standard (a Verra standard)



FIERA MILANO

✉ *sustainability@fieramilano.it*