

LA STRATEGIA AMBIENTALE DEL GRUPPO

Nel cuore della strategia di Fiera Milano, la sostenibilità ambientale rappresenta un pilastro fondamentale, non solo come impegno etico verso il pianeta, ma anche come elemento distintivo della identità aziendale. La crescente **consapevolezza dell'impatto ambientale generato dagli eventi** e dalle attività espositive stimola una continua revisione delle pratiche operative, con un forte accento sull'innovazione e l'efficienza, al fine di minimizzare l'impronta ecologica. Questo capitolo espone il percorso intrapreso verso un futuro sostenibile, evidenziando come l'attenzione all'ambiente sia fondamentale per assicurare resilienza e successo a lungo termine per Fiera Milano.

La **strategia ambientale** di Fiera Milano si articola attorno a **tre pilastri fondamentali**:

GOVERNANCE E SISTEMA PROCEDURALE

- › Solida **struttura organizzativa** che coordina il presidio integrato delle tematiche HSE (Health, Safety & Environment) a livello di Gruppo e per singolo evento, prevedendo la figura di Energy manager di Gruppo
- › Adozione di una **Policy** integrata per la qualità, sostenibilità, ambiente e sicurezza
- › Ottenimento della **Certificazione ISO 14001** (Sistema di gestione ambientale) entro il 2024
- › Inclusione dei **rischi climatici** all'interno del sistema di Risk Management integrato entro il 2024

RENDICONTAZIONE E ALLINEAMENTO ALLE BEST PRACTICE INTERNAZIONALI

- › **Sistema di reporting integrato (GRI compliant)** a livello di Gruppo e per singolo evento su tutti i KPI ambientali
- › Allineamento alle raccomandazioni **Net Zero Carbon Events** in tema di misurazione e rendicontazione
- › Partecipazione ai **tavoli di lavoro internazionali** su reporting ambientale nel settore fieristico organizzati da UFI (the Global Association of the Exhibition Industry)

OBIETTIVI DI MEDIO E LUNGO PERIODO

- › Definizione del **Piano di Decarbonizzazione**, con un target di riduzione delle emissioni GHG Scopo1+2 (market based) almeno del 60% al 2027 e del 80% al 2030
- › **Gestione sostenibile dei rifiuti**, con un target al 2027 di aumentare il tasso di raccolta differenziata al 75%
- › Avvio misurazione emissioni GHG Scope 3 nel 2025
- › Adozione SBTI (**Science Based Targets Initiative**) entro il 2027
- › Sviluppo di **protocolli per il risparmio energetico**, inclusa l'ottimizzazione dell'illuminazione dei padiglioni e del funzionamento degli impianti di climatizzazione

Nell'ambito del suo percorso verso lo sviluppo sostenibile, Fiera Milano ha consolidato l'impegno a implementare un **sistema di gestione ambientale**, un obiettivo chiave che si concretizzerà con l'ottenimento della certificazione ISO 14001 previsto per il 2024. Questo sistema sarà lo strumento attraverso cui il Gruppo potrà non solo strutturare e ottimizzare le proprie politiche ambientali, ma anche monitorare con precisione le prestazioni ambientali dell'azienda, garantendo un miglioramento continuo.

In parallelo, Fiera Milano si dedica al **monitoraggio** sistematico delle proprie operazioni per valutare l'impatto ambientale, con l'obiettivo di ridurre l'impronta ecologica. La **trasparenza** è un altro pilastro fondamentale, è vivo l'impegno a comunicare regolarmente e in modo aperto sulle questioni ambientali, fornendo report dettagliati sulle performance e sulle iniziative intraprese, in modo che siano tracciabili e verificabili da tutti gli stakeholder.

All'interno di Fiera Milano, **ruoli e responsabilità** sono assegnati con precisione e accompagnati da programmi di formazione e sensibilizzazione per i dipendenti, per garantire che la consapevolezza ambientale permei tutti i livelli aziendali. La **comunicazione interna ed esterna** su questioni di gestione ambientale è un pilastro che supporta la trasparenza e l'engagement degli stakeholder, mentre il monitoraggio e la misurazione delle prestazioni ambientali forniscono i dati necessari per valutare l'efficacia delle azioni intraprese.

La documentazione delle prestazioni ambientali, insieme a audit esterni e interni, consente una valutazione oggettiva e costante dell'impatto delle operazioni di Fiera Milano. In risposta ai risultati di questi audit, vengono adottate azioni correttive mirate a stimolare il miglioramento continuo. Questa sinergia di azioni dimostra l'approccio proattivo e sistematico di Fiera Milano nella gestione ambientale, un impegno che si traduce in un progresso tangibile verso una realtà aziendale ecologicamente responsabile e sempre più verde.

La strategia di Fiera Milano prevede, inoltre, una forte **interazione con gli stakeholder** per discutere di tematiche ambientali. Questa consultazione continua permette di allineare le pratiche aziendali con le aspettative della comunità e degli investitori, assicurando che le politiche ambientali siano non solo efficaci ma anche in armonia con le esigenze del territorio e del mercato. In sintesi, l'impegno di Fiera Milano si manifesta in un processo dinamico e inclusivo, che vede l'ambiente al centro di una strategia aziendale attenta e proattiva.

All'interno della **governance di Fiera Milano**, la strategia ambientale ha acquisito una posizione di rilievo a seguito di un'analisi di **doppia materialità**¹, che ha evidenziato la rilevanza delle questioni ecologiche non solo per la gestione interna, ma anche per l'interazione con il contesto esterno. In conseguenza di ciò, il **Comitato Sostenibilità**, comitato endo-consiliare all'interno del Consiglio di Amministrazione, ha assunto un **ruolo centrale nell'endorsement delle iniziative di sostenibilità ambientale**, ponendosi come promotore della transizione ecologica dell'azienda. È compito del Comitato Sostenibilità, ad esempio, approvare il nuovo Piano di Decarbonizzazione e i relativi obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂.



¹ Come specificato all'interno del paragrafo Nota Metodologica, l'analisi relativa alla financial materiality all'interno della Doppia materialità, non è stata sottoposta a limited assurance.

LE EMISSIONI DI CO₂

Le emissioni di CO₂ del Gruppo Fiera Milano che vengono mappate e rendicontate si distinguono in:

- **Scope 1:** derivano principalmente dall'uso di combustibili fossili, quali metano, gasolio e benzina, utilizzati per le attività operative interne e i mezzi di trasporto aziendali. Queste rappresentano una porzione minoritaria del totale delle emissioni (meno del 10% del totale delle emissioni generate), riflettendo l'efficace gestione e il contenimento nell'uso di tali risorse energetiche non rinnovabili.
- **Scope 2:** sono imputabili all'**acquisto di energia elettrica e ai servizi di teleriscaldamento**, necessari per il funzionamento delle strutture e per garantire l'operatività delle molteplici attività fieristiche. Tale categoria di emissioni costituiscono la quota predominante, ammontando a più del 90% delle emissioni totali del Gruppo.

Nel corso del 2023, le emissioni complessive del Gruppo Fiera Milano, calcolate secondo la metodologia Location Based, ammontano a 15.544 tonnellate di CO₂. Considerando, invece, l'approccio Market Based, il totale si attesta su 16.618 tonnellate di CO₂. Questi dati, messi a confronto con quelli dell'anno precedente e con il benchmark pre-pandemia del 2019, indicano una riduzione delle emissioni sostanziale:

- Per quanto riguarda le emissioni calcolate con il criterio Location Based, si registra una **diminuzione del 5% rispetto al 2022** e una più significativa contrazione del 26% se confrontata con il 2019.
- Nel caso delle emissioni valutate con il criterio Market Based, la riduzione è ancora più marcata: **-7% rispetto al 2022** e -33% in raffronto al 2019.

Tali risultati sottolineano l'efficacia delle misure adottate dal Gruppo per la riduzione dell'impronta di carbonio e confermano l'impegno verso una progressiva sostenibilità ambientale.

Per Fiera Milano, l'**impiego di fonti rinnovabili** si concretizza principalmente attraverso due modalità operative: l'utilizzo di **pannelli fotovoltaici** e l'acquisto di **certificati di origine rinnovabile**, oltre all'adozione del **teleriscaldamento**.

I **pannelli fotovoltaici** installati (si veda paragrafo "l'impianto fotovoltaico su tetto più grande d'Europa") rappresentano una componente chiave della strategia energetica, convertendo l'energia solare in elettricità e contribuendo significativamente alla riduzione delle emissioni di CO₂. A livello di consumi, per il 2023 l'acquisto di energia elettrica tramite ricorso al sistema fotovoltaico installato pesa c. **il 20% del totale dell'energia elettrica acquistata**. Parallelamente, il Gruppo si avvale di **certificati di origine rinnovabile**, assicurando che una quota equivalente del consumo di energia provenga da fonti sostenibili, garantendo così un impatto ambientale minimo. L'acquisto di energia tramite certificati di origine rappresenta c. **il 20% del totale dell'energia elettrica acquistata**. Inoltre, il teleriscaldamento, un sistema che consente di distribuire calore generato in impianti centralizzati, contribuisce ulteriormente alla sostenibilità energetica, poiché ottimizza l'efficienza del riscaldamento e riduce il fabbisogno di fonti energetiche tradizionali. Il consumo complessivo per il riscaldamento dei due quartieri (Rho e Allianz MiCo) è stato coperto per il 98% dall'utilizzo di calore proveniente dal termovalorizzatore Silla 2.

Sul totale delle emissioni di CO₂ Scope 1 + Scope 2, per il 2023, la **quota di fonti rinnovabili pesa il 38% a livello di Gruppo**. Per il solo centro congressi **Allianz MiCo la quota di fonti rinnovabili sale al 100%**, consentendo alla struttura di essere considerata come uno dei centri congressi più sostenibili d'Europa.

Fiera Milano, infine, si distingue per aver conseguito la **certificazione LEED Silver per il Centro Servizi**, riconoscendo così gli elevati standard di sostenibilità energetica e ambientale implementati. In aggiunta, il **Centro Congressi Allianz MiCo, gestito da Fiera Milano Congressi, non solo vanta la prestigiosa certificazione LEED ma ha anche raggiunto il livello Gold della certificazione Healthy Venue**, evidenziando l'impegno nella creazione di ambienti salubri e promotori del benessere. Ulteriormente, sono state avviate le procedure per estendere la certificazione LEED ai padiglioni 3 e 4, dimostrando un percorso continuo verso la sostenibilità e l'innovazione.

Il Gruppo si è posto l'obiettivo di ottenere la **certificazione ambientale ISO 14001** (Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale) per il 2024 con l'obiettivo di dimostrare concretamente il proprio impegno nella tutela dell'ambiente, migliorare continuamente le proprie performance ambientali, e garantire una gestione efficace e sostenibile delle risorse. Questo traguardo permetterà inoltre di rafforzare la responsabilità aziendale, di incrementare la fiducia dei clienti e degli stakeholder e di soddisfare i requisiti legali sempre più stringenti in materia ambientale, posizionando il Gruppo come leader responsabile nel proprio settore.

Le emissioni di CO₂ del Gruppo Fiera Milano (t CO₂)*

	2019	2020	2021	2022	2023
Emissioni dirette (Scope 1)	1.052	257	260	783	1.296
Emissioni indirette (Scope 2) Location based	19.869	10.563	13.836	15.605	14.248
Emissioni indirette (Scope 2) Market based	23.899	11.788	14.226	17.055	15.322
Totale emissioni Location based	20.921	10.820	14.092	16.388	15.544
Totale emissioni Market based	24.951	12.045	14.486	17.838	16.618
% FONTI RINNOVABILI	11,8%	20,7%	29,8%	36,7%	37,7%
% FONTI NON RINNOVABILI	88,2%	79,3%	70,2%	63,3%	62,3%



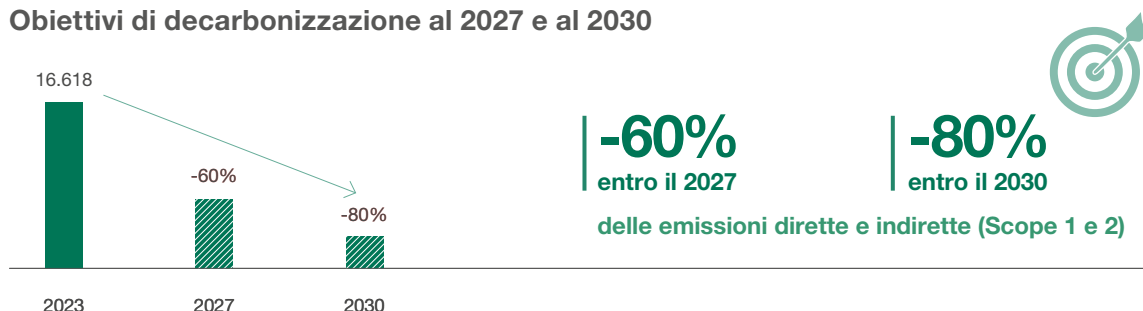
* L'approccio "Location-based" riporta le emissioni quantificate rispetto alla rete da cui l'energia viene prelevata per confini geografici bene definiti, il metodo "Market-based" prende in considerazione le emissioni generate dai fornitori presso cui l'energia elettrica è stata acquistata.

IL NUOVO PIANO DI DECARBONIZZAZIONE

Il Gruppo Fiera Milano ha assunto nei propri indirizzi strategici l'impegno per un costante contenimento delle emissioni in atmosfera, definendo obiettivi per la riduzione delle emissioni di CO₂ dirette e indirette che si sono formalizzati nel Piano di Decarbonizzazione a medio e lungo periodo di Fiera Milano.

Con la definizione del nuovo Piano di Decarbonizzazione, il Gruppo Fiera Milano vuole porsi l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni GHG Scope 1+ Scope 2 (market based) almeno del 60% al 2027 e del 80% al 2030 rispetto alla baseline del 2023, anticipando gli obiettivi previsti dagli Accordi di Parigi e dell'iniziativa Net Zero Carbon Events.

Obiettivi di decarbonizzazione al 2027 e al 2030

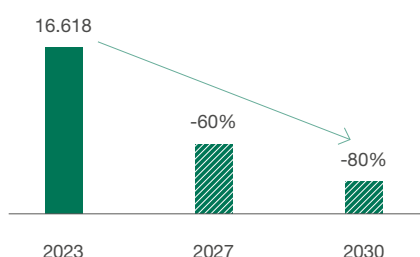


Gli obiettivi di decarbonizzazione sopra descritti verranno realizzati prevalentemente tramite i seguenti ambiti di intervento:

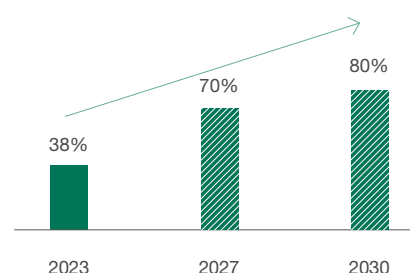
Gli ambiti di intervento del piano di decarbonizzazione

- 1 Miglioramento dei presidi e dei processi di gestione ambientale tramite l'ottenimento della **certificazione ambientale ISO 14001** entro il 31/12/2024;
Progressivo aumento della **quota di energia derivante da fonti rinnovabili** al 70% nel 2027 e all' 80% nel 2030, realizzabile tramite:
 - a. **Potenziamento dell'impianto fotovoltaico** ad opera di Fair Renew, installato sui tetti del quartiere fieristico di Rho (26.000 pannelli fotovoltaici – l'impianto fotovoltaico su tetto più grande d'Europa) con l'obiettivo di **raggiungere una capacità di 17 MWp** entro il 2024, in modo da contribuire in maniera costante a c. il **25% del fabbisogno energetico** di Fiera Milano;
 - b. Maggior ricorso ad acquisti di energia elettrica tramite **Garanzia di Origine (GO)**, passando da c. il 20% nel 2023 al 60% nel 2027 di acquisti green certificati all'origine a livello di Gruppo.
- 3 Interventi di **efficientamento energetico** tramite la realizzazione **impianto unico di refrigerazione** entro il 2027;
- 4 Misurazione **impronta carbonica** con metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)** delle principali manifestazioni di Fiera Milano per avviare la mappatura - a livello di singola manifestazione - delle fonti emissive Scope 1, Scope 2 e Scope 3 ed implementare specifiche azioni di efficientamento.
- 5 Nel corso del 2024 il Gruppo Fiera Milano avvierà la misurazione delle emissioni GHG **Scope 3** a livello di Gruppo.

Riduzioni delle emissioni CO₂ Scope 1 + Scope 2 (market based)



Aumento della % fonti rinnovabili



L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO SU TETTO PIÙ GRANDE D'EUROPA

Grazie alla collaborazione tra **Fondazione Fiera Milano** e **A2A** attraverso la creazione di **Fair-Renew**, Fiera Milano ha potuto elevare il proprio impegno ambientale trasformando i tetti del quartiere fieristico di Rho in una centrale di energia pulita. Tra il 2021 e il 2022, è stato inaugurato ad opera di Fair-Renew un imponente **impianto fotovoltaico**, con una potenza di 8,2 MWp, equipaggiato con circa 26.000 pannelli solari. Questa iniziativa ora soddisfa circa il **20% del fabbisogno energetico di Fiera Milano**, affermandosi come un simbolo di progresso ecosostenibile.

Rispondendo alla sfida dell'aumento dei costi energetici si è avviata un'ambiziosa **espansione dell'impianto fotovoltaico** sin dal primo semestre del 2023. Questo progetto di ampliamento ha sfruttato ogni spazio disponibile, dai tetti dei padiglioni espositivi al nuovo magazzino Cargo 2 e ai parcheggi multipiano. Il 2023 ha segnato la seconda fase di questo viaggio verso la sostenibilità, con l'aggiunta di 3,9 MWp di potenza, che ha esteso l'energia verde ai padiglioni 2-4, al tetto del magazzino Cargo 2 e ai parcheggi PM1 e PM2.

Guardando al futuro con determinazione, grazie al continuo supporto di Fondazione Fiera Milano e A2A, il 2024 vedrà la realizzazione della **terza fase di espansione**, con un'ulteriore aggiunta di 3,9 MWp. Questo sviluppo porterà la capacità totale a circa 17 MWp, consolidando il ruolo di Fiera Milano come custode di uno degli **impianti fotovoltaici su tetto più grandi d'Europa**.

Il progetto si inserisce nel più ampio **Piano di Decarbonizzazione** del Gruppo al 2030.

