

IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO: I TARGET ESG AL 2027

Massimo De Tullio | CFO

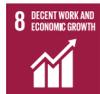
IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO ENVIRONMENTAL

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGS
ENVIRONMENTAL	Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	CLIMATE CHANGE	1	▪ Riduzione delle emissioni di CO₂ Scope 1 + Scope 2 di almeno il -60% rispetto alla baseline 2023	2027	 
			2	▪ Aumento della percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili dal 38% al 70%	2027	
			3	▪ Realizzazione di un impianto unico di refrigerazione per favorire il risparmio energetico	2027	
			4	▪ Estensione della certificazione LEED per i padiglioni 3 e 4 del Centro Congressi Allianz-MiCo	2024	
			5	▪ Misurazione delle emissioni Scope 3 a livello di Gruppo	2025	
			6	▪ Definizione di obiettivi SBTs (Science Based Targets) di medio e lungo periodo	2027	
		RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE	7	▪ Riduzione della produzione di rifiuti, mantenendo il livello annuale di produzionerifiuti al di sotto di 6,5 kg/mq	2027	
			8	▪ Raggiungere il 75% di raccolta differenziata dei rifiuti , riducendo al minimo la quantità di rifiuti indifferenziati	2027	
			9	▪ Raggiungere una percentuale di riciclo del 50% della moquette utilizzata durante gli eventi presso Fiera Milano	2027	
		MOBILITÀ SOSTENIBILE E ACCESSIBILITÀ	10	▪ Raggiungere una percentuale del 35% di veicoli ibridi all'interno del parco auto	2024	
			11	▪ Completamento dell'installazione di n.15 colonnine doppie di ricarica per auto elettriche nel quartiere fieristico	2024	
			12	▪ Messa a disposizione per dipendenti di n. 50 unità di bike sharing	2024	

IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO SOCIAL

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGS
SOCIAL	¹ Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; ² Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	SVILUPPO DELLE PERSONE, BENESSERE E D&I	13	▪ Aumento dell' incidenza del genere femminile in posizioni manageriali dal 46% nel 2023 al 49%	2027	  
			14	▪ Ottenimento della certificazione UNI/PDR 125:2022 (parità di genere)	2024	
			15	▪ Aumento del numero delle ore di formazione del 50% rispetto alla baseline 2023 (7.024 ore)	2027	
			16	▪ Ottenimento certificazione di employer branding da primario certificatore internazionale	2027	
		SALUTE E SICUREZZA	17	▪ Estensione della copertura dell' assicurazione sanitaria full coverage al 100% dei dipendenti	2027	
	¹⁻² ³ Lanciare nuove manifestazioni in settori ad alto potenziale ⁴ Promuovere un aumento sostanziale della penetrazione degli stand personalizzati	CLIENTI E COMUNITÀ	18	▪ Lancio di una nuova manifestazione dedicata alle tematiche relative alla decarbonizzazione industriale	2027	 
			19	▪ Lancio di un Multi-stakeholder forum (EGS Day)	2025	
			20	▪ Lancio di un servizio di ESG advisory rivolto ad organizzatori ed espositori	2025	
	⁵ Sviluppare un'offerta digitale per migliorare l'esperienza delle manifestazioni 365 giorni dell'anno	TRASFORMAZIONE DIGITALE	21	▪ Investimenti in interventi tecnologici e informatici per potenziare le capacità audio e video ad alta risoluzione presso la sede Allianz-MiCo	2025	
			22	▪ Sviluppo della nuova Digital Platform per aumentare la customer experience dei clienti	2025	

IL NUOVO PIANO DI SOSTENIBILITÀ INTEGRATO GOVERNANCE

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024/2027	PRIORITÀ ESG	#	TARGET	TIMING	SDGS
GOVERNANCE	¹ Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno; ² Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali.	GOVERNANCE E GESTIONE DEL BUSINESS	23	▪ Ottenimento della certificazione ISO 37001 (anticorruzione) per Fiera Milano	2024	    
			24	▪ Ottenimento della certificazione ISO 14001 (ambientale) per Fiera Milano	2024	
			25	▪ Implementazione di un Tax Control Framework	2024	
			26	▪ Avvio di un processo di Due Diligence ESG per tutti i processi di M&A	2024	
			27	Definizione di MBOs per tutti i dirigenti con peso ESG tra il 15-20% ed esecuzione del piano LTI (Long Term Incentive) con peso ESG pari al 20%	2027	
		PRIVACY E CYBERSECURITY	28	▪ Ottenimento della certificazione ISO 27001 (sicurezza informazioni)	2027	
		CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE	29	▪ Assicurare che almeno l'80% del valore delle forniture sia coperto da screening valutativo ESG	2027	
			30	▪ Garantire il 100% dei controlli reputazionali per fornitori > Euro 10k	2024	