



FIERA MILANO

FIERA MILANO PERFEZIONA L'ACQUISIZIONE DEL 25% DI GE.FI., ORGANIZZATORE DELL'ARTIGIANO IN FIERA E PROPRIETARIO DEL RISTORANTE GOURMET MI VIEW. L'OPERAZIONE E' VOLTA AD ACCRESCERE LA PROFITABILITA' E CREARE SINERGIE SU COMPETENZE CHIAVE IN AMBITO ORGANIZZATIVO, NEI SERVIZI DIGITALI E NELLA RISTORAZIONE, CONSOLIDANDO LA RELAZIONE DI LUNGO PERIODO CON GLI ORGANIZZATORI DI UNA DELLE MANIFESTAZIONI OSPITATE CHIAVE

Milano, 23 novembre 2022 - Fiera Milano S.p.A. (di seguito “**Fiera Milano**” e/o la “**Società**”), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati a livello globale nel settore fieristico e congressuale, comunica che in data odierna si è perfezionata l’acquisizione da parte di Fiera Milano di una partecipazione pari al 25% del capitale sociale di Ge.Fi. S.p.A. (l’“**Operazione**”), player italiano leader nell’organizzazione di fiere ed esposizioni commerciali, tra le quali Artigiano in Fiera, ospitata annualmente da Fiera Milano presso la propria *venue* di Rho.

Con un valore della produzione 2021 di circa EUR 19,6 m (EUR 18,1 m nel 2019) e un EBITDA di circa EUR 7,9 m (EUR 2,7 m nel 2019), Ge.Fi. S.p.A. (di seguito, “**Ge.Fi.**”) vanta un modello di business consolidato, che include l’organizzazione della manifestazione Artigiano in Fiera, una piattaforma digitale eCommerce sinergica alla manifestazione fieristica e attività di ristorazione e di catering.

L’Operazione si inserisce nel *framework* strategico previsto nel piano “CONN.E.C.T. 2025”, volto a consolidare la relazione di Fiera Milano con gli organizzatori chiave delle manifestazioni ospitate appartenenti alle principali filiere del tessuto economico italiano, anche mediante operazioni sul capitale, perseguendo il duplice fine di accrescere la profittabilità e di acquisire competenze chiave.

Sul piano strategico, l’Operazione mira quindi a rafforzare i rapporti tra Fiera Milano e Ge.Fi., sfruttando il potenziale derivante dall’ integrazione di competenze chiave in ambito organizzativo, nei servizi digitali e nella ristorazione.

Il corrispettivo per il 25% di Ge.Fi., fissato a EUR 11,75 milioni, è stato corrisposto al *closing* con regolamento in cassa da parte di Fiera Milano. E’ altresì previsto un earn-out, da corrisponderci a seguito dell’approvazione del bilancio 2025 di Ge.Fi., in ragione del raggiungimento di specifici obiettivi stabiliti nel *Business Plan* di Ge.Fi.. Sono inoltre previste delle forme di tutela della partecipazione di minoranza detenuta da Fiera Milano in linea con le prassi di mercato.

Grazie a questa operazione, Fiera Milano e Ge.Fi. intendono consolidare una *partnership* strategica duratura volta a sviluppare nuove traiettorie di crescita per le due aziende, sfruttando il potenziale sinergico connesso al perseguimento di obiettivi di sviluppo comune in un settore chiave per il sistema Italia.

L’Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo, ha commentato: “*Stiamo lavorando assiduamente per creare sinergie e accrescere il posizionamento di Fiera Milano e dei suoi partner. Questa operazione, che rappresenta un passo importante verso l’esecuzione del nostro piano strategico CONN.E.C.T. 2025, si inserisce in un percorso di crescita e consolidamento iniziato pre-pandemia e che nell’ultimo anno ci ha visto accelerare sugli obiettivi. L’acquisizione del 25% di Ge.Fi. ci permette di attivare delle sinergie*



FIERA MILANO

significative e di accrescere la redditività del Gruppo e, allo stesso tempo, potenziare le competenze in ambito organizzativo, digitale e specifico del catering. Il nostro obiettivo di medio periodo è quello di sviluppare il potenziale attraverso la creazione di una piattaforma di servizi digitali e tradizionali, introducendo nuovi concept, facendo leva sulle competenze organizzative e le relazioni di Ge.Fi”.



FIERA MILANO

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 0249977816
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it

Image Building

Raffaella Casula, Giusy Fusco
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it
