



FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2022

- **Ricavi** pari ad Euro 23,5 milioni, in crescita di Euro 21,9 milioni rispetto al primo trimestre 2021
- **EBITDA** pari ad Euro -2,4 milioni, in miglioramento di Euro 7,5 milioni rispetto al primo trimestre 2021
- **EBIT** pari ad Euro -14,2 milioni, in miglioramento di Euro 6,8 milioni rispetto al primo trimestre 2021
- **Risultato netto** pari ad Euro -13,0 milioni, in miglioramento di Euro 4,8 milioni rispetto al primo trimestre 2021
- **Indebitamento finanziario ante effetti IFRS 16:** disponibilità finanziaria netta al 31 marzo 2022 pari ad Euro 33,2 milioni rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di Euro 47,4 milioni al 31 dicembre 2021

CONFERMATA LA GUIDANCE DI EBITDA PER L'ESERCIZIO 2022 NEL RANGE DI 40-50 MILIONI DI EURO

Milano, 10 maggio 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati al 31 marzo 2022.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo, ha commentato: *"I primi mesi del 2022 confermano il rilancio delle nostre attività e una ripartenza ormai consolidata dopo aver superato il periodo di crisi legato alla situazione pandemica. Le manifestazioni che si sono svolte nel primo trimestre, dal comparto moda a quello del florovivaismo, hanno riscontrato apprezzamento sia tra le aziende espositrici, sia tra i buyer presenti. Questo conferma il ruolo strategico e cruciale che gli eventi fieristici ricoprono nel favorire lo sviluppo delle imprese. Dopo i mesi caratterizzati dalle restrizioni dovute alla pandemia, si è aperta una nuova stagione fieristica con la consapevolezza che l'internazionalizzazione del Made in Italy e lo sviluppo economico del Paese siano favoriti, inevitabilmente, dall'industria fieristica italiana. La scelta strategica di riprogrammare alcuni eventi nel corso dell'anno si è rivelata essere vincente in quanto già a partire dal mese di aprile, la manifestazione riprogrammata BIT-Borsa Internazionale del Turismo ha potuto esprimere a pieno il suo potenziale, realizzando migliori performance in termini di espositori e visitatori rispetto alle previsioni, in sicurezza e lontano dal picco pandemico. Guardando al futuro, restano tuttavia le incognite legate agli scenari geopolitici internazionali, come la crisi russo-ucraina. È difficile prevedere ad oggi gli impatti diretti del conflitto poiché le diverse variabili chiave sono in continua evoluzione. Monitoriamo costantemente e con attenzione l'evolversi della crisi, e sulla base dei dati attuali è ragionevole ipotizzare che gli impatti potenziali saranno di entità modesta per l'intero 2022. La pandemia ci ha insegnato a leggere i cambiamenti con capacità critica e ad essere flessibili. La crisi internazionale, peraltro, si innesta su un quadro già reso difficile dal perdurare della pandemia, dalle pressioni al rialzo sui prezzi di commodity ed energia dovuta anche alla carenza delle materie prime stesse. Nonostante questo, Fiera Milano continua a considerare il 2022 come l'anno in cui consolidare il percorso di risalita guardando con fiducia all'attuazione del piano strategico CONN.E.C.T. 2025 e confermando la guidance di Ebitda 2022 nel range di 40-50 milioni di euro"*



FIERA MILANO

RISULTATI DEL TRIMESTRE

Nei primi tre mesi del 2022 i **ricavi consolidati** si attestano ad Euro 23,5 milioni, in crescita di Euro 21,9 milioni rispetto al primo trimestre 2021. Si sono svolte 11 manifestazioni fieristiche (incluso un convegno con area annessa espositiva) che hanno occupato in totale 147.245 metri quadrati di superficie espositiva.

Nella prima parte dell'anno, in accordo con gli organizzatori, Fiera Milano ha ritenuto opportuno riprogrammare alcune fiere, posticipandole in periodi successivi dell'esercizio, per far sì che trovassero una collocazione più idonea e che, soprattutto, non fossero penalizzate dall'incremento della curva dei contagi a causa dell'emergenza sanitaria ancora in corso. La scelta strategica di riprogrammazione si è rivelata essere vincente in quanto già a partire dal mese di aprile, la manifestazione riprogrammata BIT- Borsa Internazionale del Turismo ha potuto esprimere a pieno il suo potenziale, realizzando migliori performance in termini di espositori e visitatori rispetto alle previsioni, in sicurezza e lontano dal picco pandemico. Si ricorda che, in linea con la strategia di riprogrammazione, sono state apportate modifiche al calendario sia di mostre di proprietà del Gruppo, fra cui BIT (da febbraio ad aprile), Transpotec Logitec (da gennaio a maggio), Homi (da gennaio a marzo), che di mostre ospitate quali il Salone del Mobile (da aprile a giugno), Mido (da febbraio a maggio) e Mostra Convegno Expocomfort (da marzo a fine giugno), con l'obiettivo di massimizzare il valore che le manifestazioni possono esprimere in condizioni di normale operatività, consentendo la presenza di espositori e buyer internazionali. Si segnala che i risultati al 31 marzo 2022 si raffrontano con il primo trimestre 2021 condizionato dalla sospensione delle attività in Italia a seguito della pandemia da Covid-19.

Ricavi (in milioni di Euro)	Q1 2021	Q1 2022
Attività Fieristiche Italia	0,9	20,8
Attività Fieristiche Estero	0,1	0,7
Congressi	0,5	2,2
Media¹	0,3	-
<i>Elisioni</i>	(0,3)	(0,2)
Ricavi Consolidati	1,5	23,5
<i>N. manifestazioni</i>	1	11
<i>Metri quadrati (in m²)</i>	51.070	147.245

1) Nel 2022, a seguito della cessione a terzi del ramo d'azienda "testate editoriali", le attività relative al settore Media sono state integrate nel settore Attività Fieristiche Italia.

I ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** si attestano ad Euro 20,8 milioni, un incremento di Euro 19,9 milioni rispetto al 2021. In particolare, nel mese di febbraio, Milano Unica ha ospitato oltre 3.600 buyer (con una crescita del 35% nelle presenze straniere). A seguire, Lineapelle, la mostra internazionale di pelli e accessori e tutto il mondo della conceria ha accolto più di 13.000 operatori del settore. Nel mese di marzo, sempre la moda, con l'accessorio, è stata protagonista nei padiglioni di Fiera Milano. HOMI Fashion&Jewels (bijoux e gioielli), manifestazione direttamente organizzata da Fiera Milano, insieme a Micam (calzature), Mipel (pelletteria) e TheOne Milano (prêt-à-porter femminile d'alta gamma) hanno confermato la loro internazionalità ospitando circa 30.000 visitatori professionali e buyer equamente ripartiti tra Italia ed estero.

I metri quadrati occupati relativamente al settore Attività Fieristiche Italia sono stati 144.705 a cui hanno contribuito prevalentemente le manifestazioni HOMI (10.955 mq), HOMI Fashion&Jewels (9.400 mq), Promotion Trade Exhibition (3.520 mq), My Plant & Garden (23.640 mq) e le manifestazioni del comparto moda (96.370 mq).



FIERA MILANO

Attività Fieristiche Italia	Settore	Metri quadrati netti		N. espositori	
		Q1 2021	Q1 2022	Q1 2021	Q1 2022
HOMI	Home décor	a) 0	10.955	a) 225	
HOMI Fashion&Jewels (1° sem)	Bijoux	b) 0	9.400	b) 365	
Promotion Trade Exhibition (PTE)	Prodotti promozionali	a) 0	3.520	a) 85	
Tot. Manifestazioni direttamente organizzate		-	23.875	-	675
Linea Pelle	Pelletteria	b) 0	38.635	b) 950	
Milano Unica (primavera)	Abbigliamento	b) 0	18.850	b) 385	
Mipel (marzo)	Pelletteria e accessori	b) 0	3.200	b) 110	
My Plant & Garden	Agricoltura/ zootecnia	b) 0	23.640	b) 565	
The Micam (primavera)	Calzature	b) 0	30.160	b) 630	
Filo (1° sem) *	Tessile	-	1.810	-	90
The One Milano (febbraio)	Abbigliamento	b) 0	3.715	b) 65	
Tot. Manifestazioni ospitate		-	120.010	-	2.795
Eventi congressuali con area espositiva		-	820	-	40
Totale Manifestazioni Italia		-	144.705	-	3.510

* La manifestazione si è svolta per la prima volta nei quartieri di Fiera Milano.

a) La manifestazione è stata posticipata.

b) La manifestazione non si è svolta.

I ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** si attestano ad Euro 0,7 milioni, registrando un incremento di Euro 0,6 milioni relativo prevalentemente all'organizzazione della mostra di arte contemporanea da parte della controllata sudafricana (Cape Town Art Fair). Per quanto riguarda le altre attività all'estero, in Cina, in questo periodo dell'anno, non sono previste manifestazioni in calendario. La Società monitora con attenzione l'evolversi dell'emergenza sanitaria nella città di Shanghai che dal 5 aprile 2022 è in totale *lockdown* per l'impennata dei contagi dovuti alla variante Omicron.

Attività Fieristiche estero	Settore	Metri quadrati netti		N. espositori	
		Q1 2021	Q1 2022	Q1 2021	Q1 2022
Chinafloor Domotex Shanghai (China)	Tappeti/ Rivestimenti	51.070	b) 0	990	b) 0
Cape Town Art Fair (Sud Africa)	Arte Contemporanea	a) 0	2.540	a) 0	80
Tot. Manifestazioni estero		51.070	2.540	990	80

a) La manifestazione è stata posticipata.

b) La manifestazione non si è svolta.

I ricavi del settore operativo **Congressi** si attestano ad Euro 2,2 milioni, in aumento di Euro 1,6 milioni rispetto al 2021. La variazione è correlata principalmente alla presenza del XXIII Congresso Nazionale AICCER, congresso dell'associazione italiana di Chirurgia della Cataratta e Refrattiva e di alcuni importanti eventi, tra cui la convention tenuta da Banca Generali, la sfilata Ferrari, il Palinsesto Publitalia e la convention Azimut. In totale nel primo trimestre sono stati 10 gli eventi ospitati negli spazi gestiti da Fiera Milano Congressi.

L'**EBITDA** consolidato dei primi tre mesi del 2022 si attesta ad Euro -2,4 milioni, in miglioramento di Euro 7,5 milioni rispetto al primo trimestre 2021. La variazione positiva riflette principalmente l'andamento positivo dei ricavi. In relazione al settore fieristico, tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nello stesso trimestre del 2021 del beneficio derivante dall'attivazione del Fondo di Integrazione Salariale (FIS) oltre che dal risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG che nel periodo in esame, in relazione alle manifestazioni in Cina, non ha previsto manifestazioni a calendario. Relativamente al settore Congressi, il decremento dell'EBITDA è principalmente ascrivibile all'assenza nel primo trimestre 2021 dei costi di struttura connessi alla gestione del quartiere congressuale a seguito della sospensione dell'attività congressuale dovuta alla pandemia da Covid-19.



FIERA MILANO

EBITDA (in milioni di Euro)	Q1 2021	Q1 2022
Attività Fieristiche Italia	(8,6)	(0,9)
Attività Fieristiche Estero	0,1	(0,5)
Congressi	(0,9)	(1,0)
Media ¹	(0,5)	-
EBITDA Consolidato	(9,9)	(2,4)

¹⁾ Nel 2022, a seguito della cessione a terzi del ramo d'azienda "testate editoriali", le attività relative al settore Media sono state integrate nel settore Attività Fieristiche Italia.

L'**EBIT** del trimestre ammonta a Euro -14,2 milioni rispetto a Euro -21,0 milioni del primo trimestre 2021. La variazione in aumento di Euro 6,8 milioni riflette l'andamento dell'EBITDA risentendo al contempo dei maggiori ammortamenti correlati all'incremento degli investimenti avvenuti nel corso del 2021.

Il **Risultato Netto** presenta una perdita di Euro -13,0 milioni rispetto a una perdita di Euro -17,8 milioni nel primo trimestre 2021.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31 marzo 2022, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16, presenta una disponibilità finanziaria netta di Euro 33,2 milioni rispetto a una disponibilità finanziaria netta di Euro 47,4 milioni 31 dicembre 2021. La variazione di Euro 14,2 milioni è stata determinata principalmente dal pagamento delle partite in scadenza verso fornitori e organizzatori di manifestazioni sorte nell'ultimo trimestre del 2021. Tale effetto è stato parzialmente compensato dall'incasso degli acconti relativi alle manifestazioni che si svolgeranno nei trimestri successivi.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di Euro)	Al 31/12/2021	Al 31/3/2022
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto	(47,4)	(33,2)

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

In data 22 aprile 2022 si è svolta l'Assemblea ordinaria degli azionisti di Fiera Milano S.p.A, che ha approvato il Bilancio al 31 dicembre 2021 e deliberato di portare a nuovo l'Utile Netto dell'esercizio di Euro 36.621.672,14. L'Assemblea ordinaria ha inoltre approvato la sezione prima (con voto vincolante) ai sensi dell'art. 123-ter, comma 3-ter del D.Lgs. 58/1998 e la sezione seconda (con voto consultivo non vincolante) ai sensi del comma 6 della medesima disposizione, della Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti. Infine, la medesima Assemblea ha provveduto all'approvazione dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie a norma degli articoli 2357 e 2357-ter del codice civile.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Le proiezioni per l'economia italiana lasciano intravedere una crescita che tornerà ad espandersi in misura sostenuta, in concomitanza con l'ipotizzato miglioramento del quadro sanitario, recuperando i livelli pre-pandemici. Le ricerche di scenario sulle future tendenze, ipotizzano una continua espansione delle attività a ritmi robusti, seppure meno intensi rispetto a quelli che hanno caratterizzato il netto recupero seguito alle riaperture nella parte centrale del 2021, permettendo all'economia italiana di ritrovare nuova linfa. In questo scenario un sostegno considerevole alla crescita deriverebbe dalle misure di stimolo finanziate con il bilancio nazionale e i fondi europei, in particolare quelle delineate nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Sebbene, attualmente ci troviamo di fronte ad un miglioramento della situazione sanitaria e l'allentamento delle restrizioni permetterà quindi un rilancio degli eventi, il verificarsi del conflitto russo-ucraino ha aperto un nuovo scenario. Il Gruppo monitora costantemente l'evoluzione del conflitto in modo tale da definire i possibili impatti sulle manifestazioni dei settori merceologici principalmente esposti ai paesi interessati. Particolare attenzione dovrà



FIERA MILANO

essere prestata in merito a possibili ulteriori rincari dell'approvvigionamento energetico e delle materie prime. A tal proposito, il Gruppo ha preventivamente avviato delle politiche di approvvigionamento volte a soddisfare il fabbisogno di materie prime, dettato dal calendario fieristico, in modo tale da garantire la copertura per il 2022, avviando parallelamente un processo di diversificazione della fornitura.

Con riferimento alla situazione sanitaria, a livello europeo il quadro attuale è in progressivo miglioramento, in quanto i contagi da variante Omicron hanno raggiunto il picco a fine gennaio e sono in costante discesa. Di conseguenza, i principali paesi europei hanno pianificato un allentamento delle restrizioni con l'obiettivo di un progressivo ritorno alla normalità. Segnali di incertezza arrivano dalla Cina dove nelle città di Pechino e Shanghai i contagi sono in aumento, seppur attestandosi su cifre ancora molto basse. Il Gruppo continua a monitorare l'evolversi della situazione cinese, si segnala che nel primo trimestre 2022 non erano previste manifestazioni in calendario in questa regione, si prevedono potenziali impatti al perdurare della pandemia.

L'emergenza sanitaria ha permesso di dimostrare la validità del modello di business di Fiera Milano. La capacità di reazione e la flessibilità hanno consentito la graduale riapertura di fiere e congressi, guidando la ripresa di tutto in comparto e rendendo evidente l'importanza strategica del settore fieristico-congressuale quale strumento funzionale alle attività di commercializzazione e internazionalizzazione delle imprese. La scelta strategica di riprogrammazione di alcuni eventi fieristici nel corso dell'anno si è rivelata essere vincente in quanto già a partire dal mese di aprile, la manifestazione riprogrammata BIT- Borsa Internazionale del Turismo ha potuto esprimere a pieno il suo potenziale, realizzando migliori performance in termini di espositori e visitatori partecipanti rispetto alle previsioni.

Sulla base di queste considerazioni e delle informazioni ad oggi disponibili, il target di EBITDA per l'esercizio 2022 è confermato nel range di 40-50 milioni di euro come previsto dal piano CONN.E.C.T. 2025.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, martedì 10 maggio, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 31 marzo 2022. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911 Svizzera: +41 225954728 UK: +44 1 212818004 USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it).

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldi, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



FIERA MILANO

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 0249977816
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it

Image Building

Raffaella Casula, Giusi Fusco
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.



FIERA MILANO

Conto Economico consolidato

(dati in migliaia di euro)	31/03/21	31/03/22
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.527	23.469
Costi per materiali	13	463
Costi per servizi	5.767	14.046
Costi per godimento di beni di terzi	67	152
Costi del personale	7.582	10.753
Altre spese operative	447	510
Totale costi operativi	13.876	25.924
Proventi diversi	2.568	704
Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	138	-709
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	230	-95
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	-9.873	-2.365
Ammortamenti	11.151	11.836
Rettifiche di valore di attività	22	-
Risultato operativo (EBIT)	-21.046	-14.201
Proventi (Oneri) finanziari	-2.999	-3.145
Valutazione di attività finanziarie	-	-
Risultato prima delle imposte	-24.045	-17.346
Imposte sul reddito	-5.449	-4.379
Risultato netto del periodo delle attività in continuità	-18.596	-12.967
Risultato netto del periodo delle attività discontinue	815	-
Risultato netto	-17.781	-12.967
- attribuibile ai Soci della Controllante	-17.714	-12.898
- attribuibile a interessenze di minoranza	-67	-69



FIERA MILANO

Stato Patrimoniale consolidato riclassificato		
(dati in migliaia di euro)		
	31/12/21	31/03/22
	95.036	95.036
	18.518	17.809
	392.512	396.517
	5.808	5.357
	61.787	65.824
A	573.661	580.543
	3.354	5.142
	31.130	28.866
B	34.484	34.008
	50.602	28.498
	35.992	51.100
	4.955	2.105
	29.181	31.635
C	120.730	113.338
D	-86.246	-79.330
E	487.415	501.213
	9.529	9.209
	4.370	4.356
F	13.899	13.565
G	473.516	487.648
H	-	-
	473.516	487.648
	108.314	96.501
	671	602
I	108.985	97.103
	-148.298	-123.744
	49.879	50.182
	462.950	464.107
	364.531	390.545
	-	-
L	364.531	390.545
	473.516	487.648



FIERA MILANO

Indebitamento finanziario di Gruppo		
(dati in migliaia di euro)	31/12/21	31/03/22
A. Cassa (inclusi depositi bancari)	148.298	123.744
B. Altre disponibilità liquide	-	-
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
D. Liquidità (A+B+C)	148.298	123.744
E. Crediti finanziari correnti	2.429	7.929
- E.1 di cui Crediti finanziari correnti verso altre parti correlate	2.429	2.408
F. Debiti bancari correnti	-	-
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	938	8.010
H. Altri debiti finanziari correnti	9.994	663
- H.1 di cui Altri debiti finanziari correnti verso Controllante	9.560	145
I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	10.932	8.673
J. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-E-D)	-139.795	-123.000
K. Crediti finanziari non correnti	5.847	69
- K.1 di cui Crediti finanziari non correnti verso altre parti correlate	50	69
L. Debiti bancari non correnti	98.159	89.902
M. Obbligazioni emesse	-	-
N. Altri debiti non correnti	70	-
O. Indebitamento finanziario non corrente (-K+L+M+N)	92.382	89.833
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (J+O)	-47.413	-33.167
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
P. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-47.413	-33.167
Q. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	41.376	49.438
- Q.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	39.821	46.580
R. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	370.568	374.274
- R.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	367.703	372.564
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	411.944	423.712
S. Indebitamento finanziario netto complessivo (P+Q+R)	364.531	390.545