



FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2022

PERFORMANCE SOLIDE E IN FORTE MIGLIORAMENTO RISPETTO AI PRIMI NOVE MESI DEL 2021

Risultati dei primi nove mesi del 2022:

- **Ricavi** pari ad Euro 161,7 milioni, in crescita di Euro 121,8 milioni rispetto ai primi nove mesi 2021
- **EBITDA** pari ad Euro 49,9 milioni, in miglioramento di Euro 56,9 milioni rispetto ai primi nove mesi 2021
- **EBIT** pari ad Euro 14,1 milioni, in miglioramento di Euro 54,6 milioni rispetto ai primi nove mesi 2021
- **Risultato netto** pari ad Euro 0,9 milioni, in miglioramento di Euro 25,1 milioni rispetto ai primi nove mesi 2021
- **Indebitamento finanziario netto ante effetti IFRS 16¹**: disponibilità finanziaria netta al 30 settembre 2022 pari a Euro 51,2 milioni, in miglioramento di Euro 3,7 milioni rispetto ad una disponibilità finanziaria netta di Euro 47,3 milioni al 31 dicembre 2021

UPGRADE DELLA GUIDANCE DI EBITDA PER L'ESERCIZIO 2022 NEL RANGE 50-55 MILIONI DI EURO

OTTENUTO ESG RATING DALL'AGENZIA DI RATING SUSTAINALYTICS CHE POSIZIONA FIERA MILANO NELLA SECONDA MIGLIORE CLASSE DI RATING "LOW ESG RISK"

AVVIATO PIANO DI BUYBACK PER RIACQUISTO 410.000 AZIONI PROPRIE

Milano, 9 novembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale, ha approvato in data odierna i risultati al 30 settembre 2022.

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo, ha commentato: "*Gli ottimi risultati realizzati nei primi nove mesi del 2022, rappresentano un importante segnale della ormai consolidata ripresa dopo i difficili anni di pandemia. La continuità di business, a differenza di quanto è accaduto nel 2021, ci consente di porre delle basi solide per il futuro, ad iniziare dal 2023 che si presenta con un calendario ricco di appuntamenti fieristici. Fiera Milano si sta dimostrando sempre più competitiva nel rafforzare la sua attrattività internazionale, giocando un ruolo fondamentale per lo sviluppo delle aziende italiane all'estero e confermando Milano, e il suo polo fieristico, come un hub internazionale in grado di offrire una piattaforma unica per ospitare eventi rilevanti di portata mondiale. Penso a manifestazioni come Gastech, capace di valorizzare e accrescere l'impatto economico diretto sul nostro territorio, o ad appuntamenti internazionali come FIND che Fiera Milano ha organizzato per offrire la possibilità alle nostre aziende di design di esportare in Asia uno dei settori più rappresentativi del Made in Italy nel mondo. Sulla base delle informazioni disponibili e considerando i risultati molto positivi registrati nei primi nove mesi dell'anno, sia in termini di considerevole partecipazione alle manifestazioni che di mantenimento dei livelli di pricing e volumi previsti, Fiera Milano ha deciso di rivedere al rialzo il target di EBITDA per l'esercizio 2022 nel nuovo range di 50-55 milioni di euro, superiore rispetto al range di 40-50 milioni di euro dichiarato a febbraio 2021 nel piano CONN.E.C.T. 2025. Accanto agli obiettivi economico-finanziari, continua l'impegno del Gruppo nello sviluppo di un modello di business sempre più sostenibile. Abbiamo infatti avviato il percorso di misurazione dell'impronta carbonica delle nostre manifestazioni con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale degli eventi, in linea con la nostra adesione*

¹ Si segnala per completezza informativa che l'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 è stato pari a Euro 354,7 milioni al 30 settembre 2022, rispetto a Euro a 364,6 milioni al 31 dicembre 2021.



FIERA MILANO

all'iniziativa internazionale Net Carbon Zero Events. Anche l'agenzia di rating ESG Sustainalytics ha valutato positivamente l'impegno di Fiera Milano, posizionandola nella seconda migliore classe di rating "Low ESG Risk" e riconoscendo la capacità dell'azienda di gestire in maniera efficace i fattori ESG, con particolare apprezzamento per le politiche di corporate governance".

RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2022

Nei primi nove mesi del 2022 i **Ricavi consolidati** sono stati pari a Euro 161,7 milioni, in crescita di Euro 121,8 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2021.

Nel trimestre, i Ricavi consolidati pari a Euro 45,5 milioni, hanno registrato una crescita di Euro 10,2 milioni rispetto al terzo trimestre del 2021. Nei tre mesi di luglio, agosto e settembre, si sono svolte 17 manifestazioni fieristiche che hanno occupato in totale 318.820 metri quadrati di superficie espositiva rispetto ai 263.595 metri quadrati nel terzo trimestre 2021.

Si ricorda che l'attività del Gruppo presenta caratteristiche di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Peraltro, i risultati dei primi nove mesi del 2022 si confrontano con i mesi del 2021, condizionati dalla sospensione delle attività in Italia a seguito della pandemia da Covid-19. Ne consegue che le informazioni finanziarie del Gruppo presentano una limitata comparabilità temporale dei risultati economici-patrimoniali sia su base annuale che infrannuale.

Ricavi (in milioni di Euro)	3Q 2021	3Q 2022	9M 2021	9M 2022
Attività Fieristiche Italia	27,3	32,3	30,2	133,1
Attività Fieristiche Estero	0,1	2,7	0,2	5,1
Congressi	9,4	11,8	10,7	29,9
Media¹	0,6	0	1,6	0
<i>Elisioni</i>	(2,2)	(1,2)	(2,7)	(6,3)
Ricavi Consolidati	35,3	45,5	39,9	161,7

1) Si segnala che nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2021, a seguito della cessione a terzi del ramo d'azienda "testate editoriali", le attività del settore Media sono state integrate nel business della Capogruppo e confluite nel settore Attività Fieristiche Italia.

Nel corso del terzo trimestre i ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Italia** sono stati pari a Euro 32,3 milioni, registrando un incremento di Euro 4,9 milioni rispetto al 2021. Nel trimestre si sono svolte 10 manifestazioni fieristiche, a cominciare dalla 35esima edizione di **Milano Unica**, fiera di riferimento per il settore del tessile che ha confermato uno scenario di forte ripresa con 445 espositori e 4.052 aziende partecipanti. A seguire, nel mese di settembre, Fiera Milano ha ospitato la 50esima edizione di **Gastech**, l'evento internazionale più grande al mondo dedicato all'industria energetica che si è svolto per la prima volta a Milano. La manifestazione ha registrato il record di presenze con 39.467 professionisti del settore, 300 CEO e Opinion Leader e 750 aziende espositrici.

Allianz MiCo ha ospitato **Filo**, la rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati. La manifestazione ha visto la presenza di buyer stranieri da 13 paesi e 93 espositori, di cui il 30% stranieri. A partire dal 16 settembre, i padiglioni di Fiera Milano hanno ospitato le più importanti manifestazioni fieristiche del mondo della moda, associate a Confindustria Moda. **MICAM Milano**, **Mipel**, **TheOneMilano**, insieme a **HOMI Fashion&Jewels Exhibition** hanno accolto complessivamente 35.470 operatori professionali e più di 3.000 brand. Infine, **Lineapelle** e **Simac Tanning Tech** hanno ospitato complessivamente circa 1.200 espositori e si sono svolte in sinergia con le fiere milanesi della moda.



FIERA MILANO

Attività fieristiche Italia	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	3Q 2021	3Q 2022	3Q 2021	3Q 2022
- HOMI indipendent	-	5.275	-	135
- HOMI Fashion&Jewels (II semestre)	6.090	9.870	280	370
- Miart	7.660	a)	160	a)
- Promtion Trade Exhibition	1.415	a)	50	a)
- HOMI	8.760	a)	215	a)
Tot. Manifestazioni direttamente organizzate	23.925	15.145	705	505
- Lineapelle (II semestre)	20.550	43.900	375	980
- Filo (II semestre)	3.000	2.505	100	80
- Milano Unica (autunno)	14.395	25.045	290	460
- Mipel (settembre)	2.890	4.160	80	160
- Simac Tanning-Tech	9.225	13.625	150	240
- The Micam (autunno)	30.270	36.910	635	785
- The One Milano (settembre)	c)	220	c)	10
- SuperSalone	29.500	b)	-	b)
- Gastech*	-	30.880	-	450
Tot. Manifestazioni ospitate	109.830	157.245	1.990	3.165
TOTALE MANIFESTAZIONI ITALIA	133.755	172.390	2.695	3.670
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	14.755	28.060	880	870
TOTALE ITALIA	148.510	200.450	3.575	4.540

* la manifestazione si è svolta per la prima volta

a) La manifestazione si è svolta in un altro trimestre

b) La manifestazione non si è svolta

c) La manifestazione si è svolta come settore all'interno dei The Micam (settembre)

Nel terzo trimestre i ricavi del settore operativo **Attività Fieristiche Estero** si attestano a Euro 2,7 milioni, registrando un incremento di Euro 2,4 milioni rispetto al 2021. A settembre è ripartita l'attività di Fiera Milano in **Brasile** con 3 manifestazioni fieristiche. In **Cina** nel trimestre si sono svolte 3 manifestazioni fieristiche, tra cui **Motor Show Chengdu**, che da sola ha occupato un totale di 83.875 metri quadrati espositivi.

L'attività internazionale è poi proseguita a **Singapore**, con la prima edizione di **FIND – Design Fair Asia**, l'evento asiatico di riferimento per il settore del design e dell'arredamento organizzato da Fiera Milano. La manifestazione ha ospitato oltre 250 brand provenienti da ogni parte del mondo e 30 eccellenze del design italiano.

Inoltre, Fiera Milano sta lavorando anche a livello istituzionale al fine di favorire ulteriormente l'internazionalizzazione delle imprese. Lo scorso luglio ha aperto un **ufficio di rappresentanza presso la Delegazione di Regione Lombardia a Bruxelles**, grazie al quale potrà implementare ulteriormente le attività di stakeholder engagement con le Istituzioni europee. La capitale del Belgio, oltre ad essere sede per la maggior parte delle Istituzioni, ricopre una posizione strategica anche a livello fieristico poiché è la sede di EMECA, l'associazione che rappresenta i più importanti centri espositivi europei, tra cui Fiera Milano.



FIERA MILANO

Attività fieristiche Estero	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	3Q 2021	3Q 2022	3Q 2021	3Q 2022
- CEFÉ Hangzhou °	a)	8.400	a)	50
- Let China Guangzhou	9.935	8.595	330	265
- Motor Show Chengdu °	83.225	83.875	95	95
- China International Consumer Electronics Exposition	3.835	b)	80	b)
- Industrial Automation Shenzhen	11.475	b)	325	b)
- Laser Fair Shenzhen	6.615	b)	155	b)
Totale annuali in Cina	115.085	100.870	985	410
- Fesqua	-	11.490	-	220
- Ebrats	-	1.340	-	40
- Reatech	-	2.170	-	55
Totale biennali in Brasile	-	15.000	-	315
- FIND-Design Fair Asia	-	2.500	-	80
Totale annuali in Singapore	-	2.500	-	80
TOTALE MANIFESTAZIONI ESTERO	115.085	118.370	985	805

° La manifestazione è organizzata in partnership

a) La manifestazione non si è svolta

b) La manifestazione si è svolta/si svolgerà nei trimestri successivi

I ricavi del settore operativo **Congressi** nel trimestre si sono attestati a Euro 11,8 milioni, in aumento di Euro 2,4 milioni rispetto al 2021. L'incremento è ascrivibile alla ripartenza dell'attività congressuale e si confronta con gli analoghi periodi del 2021 condizionati dalla sospensione dei congressi in Italia a seguito della pandemia da Covid-19. I principali eventi congressuali ospitati nel 2022 sono stati il **Salone del Risparmio**, il **Sales Force**, il **World of Coffee**, l'**ESA - Congresso Europeo di Anestesia**, l'**ECE - Congresso Europeo di Endocrinologia** e l'**EAS - Congresso Europeo sull'Aterosclerosi**, **EADV – Accademia Europea di Dermatologia e Venereologia**, **ESCRS – Società Europea della Chirurgia Refrattiva e della Cataratta**, oltre alla presenza di eventi corporate quali Convention Allianz Bank, Convention Banca Generali e Convention Azimut.

In totale nel trimestre si sono svolti più di 10 eventi congressuali (di cui 6 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva).

Si ricorda inoltre che il Gruppo assicurativo e finanziario Allianz ha siglato con Fiera Milano Congressi un accordo della durata di nove anni per l'acquisizione dei *naming rights* del centro congressi di Piazzale Carlo Magno a Milano, che è stato rinominato **Allianz MiCo**. La nuova partnership conferisce a MiCo-Milano Convention Centre, il più grande centro congressi d'Europa con 65 sale e 50 mila metri quadri di spazi espositivi, una ancor maggiore attrattività internazionale grazie alla forza del brand Allianz, primo marchio assicurativo tra i gruppi che operano a livello globale nei servizi finanziari.

L'**EBITDA consolidato** dei primi nove mesi del 2022 è stato pari a Euro 49,9 milioni, in miglioramento di Euro 56,9 milioni rispetto ai primi 9 mesi del 2021. La variazione positiva riflette principalmente l'andamento positivo dei Ricavi. In relazione al settore fieristico, tale effetto è stato parzialmente compensato dalla presenza nel primo semestre del 2021 del beneficio derivante dall'attivazione del Fondo di Integrazione Salariale (FIS) e dai proventi non ricorrenti in relazione al contributo erogato da SIMEST a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.



FIERA MILANO

L'EBITDA consolidato del trimestre pari a Euro 10,3 milioni mostra una variazione negativa di Euro 5,6 milioni rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente. La variazione è principalmente riconducibile alla presenza nel terzo trimestre 2021 di proventi non ricorrenti in relazione al contributo erogato da SIMEST a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

EBITDA (in milioni di Euro)	3Q 2021	3Q 2022	9M 2021	9M 2022
Attività Fieristiche Italia	13,5	5,6	(6,9)	40,8
Attività Fieristiche Estero	(0,4)	0,0	(0,9)	(0,7)
Congressi	3,2	4,7	1,8	9,7
Media ¹	(0,4)	-	(1,1)	0
EBITDA Consolidato	16,0	10,3	(7,0)	49,9

¹⁾ Si segnala che nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2021, a seguito della cessione a terzi del ramo d'azienda "testate editoriali", le attività del settore Media sono state integrate nel business della Capogruppo e confluite nel settore Attività Fieristiche Italia.

L'**EBIT** dei primi nove mesi del 2022 si è attestato a Euro 14,1 milioni, in miglioramento di Euro 54,6 milioni rispetto ai primi nove mesi 2021. La variazione positiva pari a Euro 54,6 riflette l'andamento dell'EBITDA parzialmente compensato dai maggiori ammortamenti correlati all'incremento degli investimenti avvenuto nel corso del 2021. L'EBIT del trimestre pari a Euro -1,7 milioni di euro rispetto a Euro 4,8 milioni di euro del trimestre 2021. La variazione negativa (Euro 6,5 milioni) riflette principalmente l'andamento dell'EBITDA.

Il **Risultato Netto** dei primi nove mesi del 2022 pari a Euro 0,9 milioni mostra un significativo miglioramento rispetto alla perdita di Euro -24,2 milioni registrata nel 2021. Nel trimestre il Risultato Netto ha registrato una perdita di Euro -4,4 milioni in linea con le dinamiche descritte precedentemente in riferimento ai trend dell'EBITDA ed EBIT.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2022, non comprensivo della *lease liability* IFRS 16², presenta una disponibilità finanziaria netta di Euro 51,2 milioni rispetto a una disponibilità finanziaria netta di Euro 47,3 milioni al 31 dicembre 2021. Il miglioramento per Euro 3,7 milioni è prevalentemente ascrivibile alla generazione di cassa registrata durante i primi nove mesi del 2022. Al 30 giugno 2022 l'Indebitamento Finanziario Netto presentava una disponibilità finanziaria netta di Euro 55,6 milioni rispetto a Euro 51,2 milioni del 30 settembre.

Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto (in milioni di Euro)	AI 31/12/2021	AI 30/6/2022	AI 30/9/2022
Indebitamento (disponibilità) Finanziario Netto ante effetti IFRS 16	(47,3)	(55,6)	(51,2)

² Si segnala per completezza informativa che l'Indebitamento Finanziario Netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 è stato pari a Euro 354,7 milioni al 30 settembre 2022, rispetto a Euro 359,5 milioni al 30 giugno 2022 e a Euro a 364,6 milioni al 31 dicembre 2021.



FIERA MILANO

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel corso del 2022 l'economia ha mostrato una decelerazione diffusa tra i principali Paesi dopo il forte dinamismo che ha caratterizzato il 2021, con il conflitto russo-ucraino che ha portato all'acuirsi delle criticità già esistenti: inflazione in accelerazione, ostacoli al funzionamento delle catene del valore, ulteriori rialzi dei prezzi delle materie prime energetiche e alimentari, tensioni ereditate dagli ultimi due anni di diffusione del Coronavirus. Queste difficoltà, associate ai cambiamenti nelle politiche monetarie annunciati e adottati in alcuni Paesi, hanno causato un peggioramento generalizzato delle prospettive di medio e breve termine dell'economia a livello nazionale e internazionale.

Il conflitto in Ucraina ha influenzato le manifestazioni fieristiche tenutesi a Milano nei primi nove mesi del 2022 con la quasi totale assenza di buyer ed espositori russi, assenza solo parzialmente compensata dall'arrivo di buyer ed espositori provenienti da altre regioni asiatiche e del medio-oriente. Per tale motivo, il Gruppo ritiene verosimile, alla luce del prolungamento del conflitto, che anche l'ultimo trimestre del 2022 vedrà l'assenza di espositori provenienti da questi Paesi.

In riferimento al tema della carenza e difficoltà di approvvigionamento di materie prime, per soddisfare il proprio fabbisogno, dettato dal calendario fieristico, e garantire la copertura per il 2022, il Gruppo ha implementato delle politiche di approvvigionamento preventive, avviando parallelamente un processo di diversificazione delle forniture. I potenziali impatti economici, seppur difficilmente quantificabili anche in relazione alla pressione sull'inflazione sospinta dai forti rincari dell'energia e delle materie prime, appaiono contenuti per il 2022 e tali da non inficiare il risultato prospettico annuale previsto. Con particolare riferimento ai rincari energetici, nell'attesa di efficaci misure congiunturali governative a sostegno delle imprese con interventi di natura strutturale, il Gruppo sta pianificando l'implementazione di specifici piani di mitigazione dei rischi volti all'efficientamento energetico dei padiglioni espositivi, prevedendo inoltre la possibilità di ampliare l'impianto fotovoltaico installato sui tetti del quartiere di Rho, che attualmente contribuisce alla generazione di circa il 20% del fabbisogno energetico di Fiera Milano.

Con riferimento alla situazione sanitaria, già nel corso del primo semestre si è assistito a una graduale rimozione delle restrizioni anti-Covid da parte delle autorità governative, culminata con il termine dello stato di emergenza, concluso il 31 marzo 2022, e con il decadimento degli obblighi di Green pass a partire dal 1° maggio 2022. Allo stato attuale, il Gruppo ha in previsione per i prossimi mesi lo svolgimento di tutti gli eventi fieristici e congressuali presenti in portafoglio in Europa. In merito allo scenario cinese, le politiche zero-Covid attuate dalle autorità locali, hanno portato a nuovi lockdown generalizzati nelle principali città del Paese con la conseguente sospensione dell'attività fieristica e la riduzione della mobilità internazionale. La Società continua a monitorare l'evolversi della situazione; si segnala che alcune delle manifestazioni previste nei primi nove mesi in questa regione sono state riprogrammate tra la parte finale del mese di novembre e il mese di dicembre e si prevedono comunque potenziali impatti legati al perdurare della pandemia.

Upgrade della guidance di EBITDA per l'esercizio 2022 nel range 50-55 milioni di euro

Sulla base delle valutazioni sopra esposte e considerando i) la capacità di reazione e la flessibilità dimostrata negli ultimi due anni nel favorire la graduale riapertura di fiere e congressi guidando la ripresa di tutto il comparto in un momento di grandi tensioni macroeconomiche; e ii) i risultati molto positivi registrati nei primi nove mesi dell'anno, sia in termini di considerevole partecipazione alle manifestazioni che di mantenimento dei livelli di pricing e volumi previsti; il Gruppo, pur considerando nelle stime prospettiche i potenziali effetti negativi derivanti dal blocco delle attività in Cina e dal conflitto in Ucraina, rivede al rialzo il target di EBITDA per l'esercizio 2022 nel nuovo range di 50-55 milioni di euro, superiore rispetto al range di 40-50 milioni di euro dichiarato a febbraio 2021 nel piano CONN.E.C.T. 2025.



FIERA MILANO

OTTENUTO ESG RATING DALL'AGENZIA DI RATING SUSTAINALYTICS CHE POSIZIONA FIERA MILANO NELLA SECONDA MIGLIORE CLASSE DI RATING "LOW ESG RISK"

L'agenzia di rating **Sustainalytics** ha emesso il **rating ESG su Fiera Milano** con un punteggio di 16,9 (in una scala compresa tra 0 e >40, dove 0 indica la valutazione migliore e >40 la peggiore), posizionando il gruppo Fiera Milano nella **seconda migliore classe di rating "Low Risk"**. Grazie ad una solida gestione dei rischi ESG e delle politiche e dei programmi avviati in ambito di sostenibilità, Fiera Milano rientra nel 15% delle aziende più virtuose fra le circa 15.000 valutate in tutto il mondo da Sustainalytics. Otto sono stati i temi materiali rilevanti individuati per il business model di Fiera Milano (Corporate Governance, Capitale Umano, Salute e Sicurezza, Etica e Anti-Corruzione, Product Governance, Gestione Ambientale e Emissioni GHG) in riferimento ai quali sono stati valutati più di 50 indicatori relativi alla gestione, presidi, policy, programmi, iniziative, performance, misurazione, disclosure e reporting delle singole aree.

La **corporate governance** di Fiera Milano è stata valutata in maniera particolarmente positiva con una valutazione "strong/above average" rispetto al panel di riferimento. La **dimensione sociale** ha visto nella gestione della salute e sicurezza di dipendenti e clienti e nello sviluppo delle risorse le aree maggiormente valorizzate. Sustainalytics, infine, pur ritenendo il Gruppo Fiera Milano sia esposto in maniera modesta ai **rischi ambientali**, ne apprezza e riconosce le competenze distintive in materia di misurazione delle emissioni GHG e dei relativi programmi che coinvolgono le proprie manifestazioni.

I rating di Sustainalytics, controllata da Morningstar e specializzata nella valutazione di quanto efficacemente le aziende gestiscono i rischi ESG, si propongono come metro di giudizio universale e indipendente per investitori, azionisti e analisti e sono pubblicamente disponibili sulla piattaforma Sustainalytics a questo indirizzo: <https://www.sustainalytics.com/esg-rating/fiera-milano-spa/1013583801>.

Si ricorda inoltre che Fiera Milano nel corso del 2022 ha ricevuto diversi riconoscimenti per il suo impegno nella promozione di buone pratiche di sostenibilità:

- per il secondo anno consecutivo Fiera Milano si è confermata ai vertici dell'**Integrated Governance Index (IGI)**, l'indice sviluppato da ET.Group che attesta la capacità delle aziende di aver intrapreso un percorso serio di trasformazione ed evoluzione in chiave ESG della propria Identità, integrando la sostenibilità nel proprio modello di business. Fiera Milano si è posizionata prima nella classifica "Top 3 extra 100", il campione che include le società quotate di minore dimensione rispetto alle prime 100 aziende per capitalizzazione, risultando tra i Top Performer ESG Identity per aver raggiunto uno dei punteggi più alti all'interno dell'indice;
- all'interno del **Sustainability Award**, promosso da Credit Suisse, Kon Group, Altis e Forbes, Fiera Milano rientra nelle "Top100" aziende più sostenibili in Italia;
- confermato per il secondo anno il riconoscimento di Fiera Milano tra le aziende "**Leader della sostenibilità**" in Italia, classifica stilata da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista;
- Fiera Milano si posiziona come finalista al **Sustainable Development Award** promosso da UFI (the Global Association of the Exhibition Industry) nella categoria "**Best carbon emissions reduction initiative**".

Il positivo rating ESG ottenuto e gli importanti riconoscimenti sopra descritti sono un'ulteriore conferma di come per il Gruppo Fiera Milano la sostenibilità sia sempre più integrata nel sistema di gestione dei rischi di impresa e nel modello di business, rappresentando una leva strategica per creare valore sostenibile nel tempo.



FIERA MILANO

AVVIATO PERCORSO DI VALUTAZIONE DELL'IMPRONTA CARBONICA DELLE PROPRIE MANIFESTAZIONI

Fiera Milano, in linea con il Piano di Sostenibilità 2021-2025, integrato nel piano strategico CONN.E.C.T 2025, e coerentemente con la propria *mission* aziendale “Essere una piattaforma leader per eventi innovativi, sostenibili e di portata globale”, ha avviato il percorso di misurazione dell'impronta carbonica generata dai suoi eventi.

L'edizione di settembre di **Homi Fashion&Jewels**, l'evento dedicato ai gioielli e all'accessorio moda, è stato il primo passo verso questo percorso virtuoso, che sancisce l'impegno di Fiera Milano nel ridurre gli impatti ambientali provenienti dai propri eventi. Il Gruppo ha sviluppato, con il supporto di Rete Clima, un modello proprietario e innovativo di misurazione delle emissioni GHG derivanti dagli eventi tenuti nei propri spazi espositivi, secondo la metodologia LCA (Life Cycle Assessment), combinata con i parametri valutativi degli standard ISO 14040, ISO 14044 e ISO 14067.

Si stima che l'edizione di settembre di Homi Fashion&Jewels abbia generato **1,256 tonnellate di CO2 equivalenti**. Il maggiore impatto ambientale, pari al 70% del totale delle emissioni di CO2 derivanti dall'evento, è stato generato dalla mobilità dei visitatori, seguito dalla mobilità degli espositori (20%) e dalle fonti emmissive generate dalla produzione e trasporto presso il quartiere degli allestimenti (pannelli, porte, arredi, profili, pedane, pavimentazione e stampe) che hanno pesato per circa il 5% del totale delle emissioni generate. I consumi dell'energia elettrica e le fonti emmissive derivanti dalla produzione e trasporto di cibi e bevande generano rispettivamente il 2% e l'1% del totale emissioni. Impatti minori derivanti dal trattamento rifiuti, dalla mobilità dei dipendenti e dal materiale pubblicitario per sponsorizzare l'evento.

Le 1,256 tCO2e prodotte da Homi Fashion&Jewels sono state **interamente neutralizzate** tramite l'acquisto e successiva cancellazione di crediti in carbonio certificati (Verra Standard) che hanno permesso a Fiera Milano di supportare il progetto certificato **Photovoltaic Power Project at Jalgaon** in India, nella regione Maharashtra: si tratta di un impianto fotovoltaico della potenza di 8,5 MW, capace di immettere in rete 13.961 MWh/anno di energia rinnovabile a disposizione delle comunità locali, favorendo in questo modo il trasferimento tecnologico nella regione e la compensazione delle emissioni di CO2 generate da Homi Fashion&Jewels. Grazie a questo processo l'evento è stato quindi “*carbon neutral*”.

La misurazione dell'impronta carbonica delle proprie manifestazioni, associando alle singole fasi dell'evento le relative fonti emmissive, consentirà a Fiera Milano di intraprendere mirate **azioni di efficientamento** circoscritte alle singole fasi dell'evento, le quali verranno prioritizzate in base al grado di influenza della Società sulle specifiche fonti emmissive e l'entità del loro impatto ambientale.

Il percorso avviato da Fiera Milano si inserisce nel più ampio impegno del Gruppo di aderire all'iniziativa globale di settore **Net Carbon Zero Events** che riunisce tutti gli operatori fieristici con l'obiettivo di definire una comune roadmap per la decarbonizzazione degli eventi, e Fiera Milano, sulla base dell'esperienza positiva di Homi Fashion&Jewels, è pronta a fare la sua parte.

TERM-SHEET NON VINCOLANTE SOTTOSCRITTO CON FIERE DI PARMA PER UNA PARTNERSHIP NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE

In data 13 ottobre 2022, il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano ha reso noto che la società ha siglato *term-sheets* non vincolanti (“**Accordi**”) con gli azionisti privati di Fiere di Parma S.p.A. (“**Fiere di Parma**”), aventi ad oggetto una partnership volta alla creazione di una comune piattaforma fieristica europea nel comparto agro-alimentare (l’“**Operazione**”). Ricordiamo che l'Operazione verrebbe realizzata attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale di Fiere di Parma riservato a Fiera Milano, da liberarsi mediante il conferimento del ramo



FIERA MILANO

d'azienda di Fiera Milano relativo alla manifestazione "Tuttofood", primario evento espositivo nel settore agro-alimentare organizzato a Milano presso il quartiere di Rho.

Per ulteriori dettagli in merito al contenuto degli accordi si rinvia al comunicato stampa del 13 ottobre 2022, disponibile nella sezione Investitori, Comunicati Finanziari sul sito web aziendale <https://www.fieramilano.it/investor-relations.html>

AVVIATO PIANO DI BUYBACK PER RIACQUISTO 410.000 AZIONI PROPRIE

In data 13 ottobre 2022, il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano ha comunicato, in seguito all'autorizzazione ottenuta da parte dell'Assemblea degli Azionisti in data 22 aprile 2022 e alla deliberazione assunta dal Consiglio di Amministrazione in data 13 ottobre 2022, l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie per un numero di azioni pari a 410.000, finalizzato ad incrementare il portafoglio di azioni proprie da destinare a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti della Società.

Per ulteriori dettagli in merito al programma di riacquisto azioni proprie e al relativo stato di avanzamento, si rinvia al comunicato stampa del 13 ottobre 2022 e ai successivi comunicati di informativa settimanale disponibili nella sezione Investitori, Comunicati Finanziari del sito web aziendale <https://www.fieramilano.it/investor-relations.html>.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 18:30 (CET) di oggi, mercoledì 9 novembre, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati al 30 settembre 2022. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

Italia: +39 02 8020911

Svizzera: +41 225954728

UK: +44 1 212818004

USA: + 1 718 7058796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano (www.fieramilano.it).

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldi, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



FIERA MILANO

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations

Vincenzo Cecere
Tel +39 0249977816
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa

Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it

Image Building

Rafaella Casula, Giusy Fusco
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.



FIERA MILANO

Conto Economico Consolidato

	3° Trimestre 2021	3° Trimestre 2022	Primi nove mesi 2021	Primi nove mesi 2022
(dati in migliaia di euro)				
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	35.303	45.531	39.902	161.718
Costi per materiali	835	572	1.061	2.494
Costi per servizi	19.041	26.021	32.032	77.298
Costi per godimento di beni di terzi	192	216	337	801
Costi del personale	9.099	9.537	25.368	32.106
Altre spese operative	791	507	1.758	2.748
Totale costi operativi	29.958	36.853	60.556	115.447
Proventi diversi	11.285	1.771	14.727	3.274
Risultati di società valutate a patrimonio netto	-553	-122	-713	303
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	114	-4	387	-4
Risultato operativo ante ammortamenti e rettifiche di valore di attività non correnti (EBITDA)	15.963	10.331	-7.027	49.852
Ammortamenti	11.163	12.007	33.455	35.768
Rettifiche di valore di attività	-	-	22	-
Risultato operativo (EBIT)	4.800	-1.676	-40.504	14.084
Proventi (Oneri) finanziari	-3.603	-3.717	-9.789	-10.594
Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte	1.197	-5.393	-50.293	3.490
Imposte sul reddito	746	-1.007	-25.260	2.602
Risultato netto del periodo delle attività in continuità	451	-4.386	-25.033	888
Risultato netto del periodo delle attività discontinue	-	-	836	-
Risultato netto:	451	-4.386	-24.197	888
- attribuibile ai Soci della Controllante	544	-4.353	-23.991	1.010
- attribuibile a interessenze di minoranza	-93	-33	-206	-122



FIERA MILANO

Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

(dati in migliaia di euro)	AI 30/06/22	AI 30/09/22
Avviamento	95.036	95.036
Attività immateriali a vita definita	18.082	17.405
Diritto d'uso delle attività in locazione	387.508	377.394
Immobilizzazioni materiali	4.921	4.813
Altre attività non correnti	58.856	59.983
A Attività non correnti	564.403	554.631
Rimanenze e lavori in corso	3.968	4.297
Crediti commerciali ed altri	37.884	38.036
Altre attività correnti	-	-
B Attività correnti	41.852	42.333
Debiti verso fornitori	53.021	43.960
Acconti	29.803	39.802
Debiti tributari	2.488	1.891
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	33.082	31.797
C Passività correnti	118.394	117.450
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-76.542	-75.117
E Capitale investito lordo (A + D)	487.861	479.514
Fondi relativi al Personale	7.936	7.841
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	3.709	3.694
F Passività non correnti	11.645	11.535
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	476.216	467.979
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	476.216	467.979
coperto con:		
Patrimonio netto di Gruppo	116.142	112.729
Interessenze di minoranza	598	565
I Patrimonio netto totale	116.740	113.294
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-136.958	-132.385
Debiti (Crediti) finanziari correnti	57.734	64.665
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	438.700	422.405
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	359.476	354.685
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-
L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	359.476	354.685
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	476.216	467.979



FIERA MILANO

Indebitamento finanziario di Gruppo

(dati in migliaia di euro)

	AL	AI	AI
	31/12/21	30/06/22	30/09/22
A. Disponibilità liquide	148.298	126.300	111.679
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	10.658	20.706
C. Altre attività finanziarie correnti	8.206	6.517	6.344
- C1 di cui Altre attività finanziarie correnti verso altre parti correlate	2.429	1.427	1.334
D. Liquidità (A+B+C)	156.504	143.475	138.729
E. Debito finanziario corrente	9.994	508	522
- E.1 di cui Debito finanziario corrente verso Controllante	9.560	-	-
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	938	14.500	21.010
G. Indebitamento finanziario corrente (E+F)	10.932	15.008	21.532
H. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (G-D)	-145.572	-128.467	-117.197
I. Debito finanziario non correnti	98.229	72.879	66.040
J. Strumenti di debito	-	-	-
K. Altri debiti non correnti	-	-	-
L. Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	98.229	72.879	66.040
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (H+L)	-47.343	-55.588	-51.157
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
M. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto pre IFRS 16	-47.343	-55.588	-51.157
N. Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	41.376	49.243	49.477
- N.1 di cui Debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	39.821	47.728	47.995
O. Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	370.568	365.821	356.365
- O.1 di cui Debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione verso Controllante	367.703	363.639	354.689
P. Altri crediti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-	-
Q. Altri crediti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività in locazione	-	-	-
Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	411.944	415.064	405.842
R. Indebitamento finanziario netto complessivo (M+N+O-P-Q)	364.601	359.476	354.685