



FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2021

Fiera Milano riparte nel terzo trimestre con le manifestazioni fieristiche e i congressi in presenza che hanno registrato risultati superiori alle aspettative in termini di visitazione. I risultati dei primi nove mesi del 2021 sono stati condizionati dalla prolungata sospensione delle attività fieristiche e congressuali nel primo semestre a causa del persistere della pandemia Covid-19.

Nove mesi 2021:

- **Ricavi:** 39,9 milioni di euro rispetto a 67,3 milioni dei 9 mesi 2020
- **EBITDA:** -7 milioni di euro rispetto a 4,7 milioni dei 9 mesi 2020
- **EBIT:** -40,5 milioni di euro rispetto a -28,9 milioni dei 9 mesi 2020
- **Risultato prima delle imposte:** -49,5 milioni di euro rispetto a -38,8 milioni dei 9 mesi 2020
- **Indebitamento finanziario netto:** ante effetti IFRS 16, pari a 14,5 milioni di euro rispetto a 64,9 milioni al 30 giugno 2021

Terzo trimestre 2021:

- **Ricavi:** 35,3 milioni di euro rispetto a 11,3 milioni del trimestre 2020
- **EBITDA:** 16 milioni di euro rispetto a -5,8 milioni del trimestre 2020
- **EBIT:** 4,8 milioni di euro rispetto a -17 milioni del trimestre 2020
- **Risultato prima delle imposte:** 1,2 milioni di euro rispetto a -20,2 milioni del trimestre 2020

Nel terzo trimestre si sono svolte in Italia 11 manifestazioni fieristiche in presenza in linea con le previsioni di calendario.

In data 5 novembre il Ministero del Turismo ha comunicato gli esiti dei calcoli effettuati per la ripartizione delle risorse del fondo di cui all'articolo 1, comma 1, lettera a), del decreto ministeriale 24 giugno 2021, prot. 1004, ammesso alla registrazione della Corte dei Conti il 19 luglio 2021, n. 2117, pari a 350 milioni di euro destinate al ristoro delle perdite subite nell'anno 2020 dal settore delle fiere, dei congressi e della logistica.

Si rende noto che il Gruppo Fiera Milano potrà beneficiare di un contributo "teorico" complessivo di circa 35 milioni di euro. Il conferimento di tale contributo è subordinato alle verifiche formali previste dalla normativa di riferimento che consentiranno di pubblicare nel breve termine, il relativo decreto di assegnazione definitiva.

Le stime aggiornate prevedono ricavi attesi intorno ai 130 milioni di euro e, alla luce del contributo di cui sopra, EBITDA compreso fra 52 e 57 milioni di euro rispetto ad una precedente indicazione di 23-28 milioni di euro e una disponibilità finanziaria netta ante effetti IFRS 16 prevista nel range tra 0 e 10 milioni di euro, rispetto alla precedente previsione di indebitamento finanziario netto di 24-28 milioni di euro.

Milano, 8 novembre 2021. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano S.p.A. ("**Fiera Milano**" e/o la "**Società**"), presieduto in data odierna dall'Amministratore Delegato Luca Palermo, ha esaminato ed approvato il **Resoconto Intermedio di Gestione** consolidato relativo al 30 settembre 2021.



L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Luca Palermo ha dichiarato: *“Il settore fieristico è finalmente ripartito con eventi in presenza e nella seconda parte dell'anno il calendario di Fiera Milano conta oltre 30 manifestazioni. Tutto ciò è stato possibile grazie alle imprese che hanno colto con coraggio la sfida di tornare in presenza e i numeri hanno dato loro ragione. Durante le prime fiere organizzate e ospitate nei nostri padiglioni i buyer internazionali hanno potuto toccare con mano la qualità delle produzioni nazionali ed estere. Questo conferma ancora una volta il ruolo strategico delle manifestazioni fieristiche e quello di Fiera Milano che resta al servizio della ripresa del Paese. Il business ha ripreso la sua attività e con esso anche i servizi di allestimento e i congressi che hanno registrato una performance positiva. Fiera Milano Congressi si è aggiudicata, inoltre, la gestione del nuovo centro congressuale che sorgerà a Torino. Tutto ciò è in linea con l'implementazione del nostro Piano Strategico CONN.E.C.T. 2025 comunicato lo scorso febbraio. Confermiamo quindi l'ambizione di Fiera Milano di far diventare Milano un hub europeo per fiere e congressi. Il sistema fieristico italiano è uno dei settori che ha sofferto maggiormente l'emergenza sanitaria. Ora possiamo contare finalmente su ristori adeguati. Ringraziamo il Governo e il Ministero del Turismo per il risultato raggiunto che ci permetterà di aiutare, ancor di più, a far ripartire il made in Italy attraverso le nostre manifestazioni nazionali e internazionali”.*

Il settore fieristico-congressuale è stato uno dei comparti maggiormente coinvolti nella crisi generatasi a seguito dell'emergere della pandemia di Covid-19 che ha comportato la sospensione delle attività fieristiche e congressuali in Italia, stabilita dalle normative per il contenimento e la prevenzione della pandemia. La ripartenza delle fiere è stata possibile solo dal 15 giugno 2021 mentre quella dei congressi dal 1° luglio 2021. I risultati conseguiti dal Gruppo nel corso del terzo trimestre e nell'arco dei primi nove mesi riflettono, in larga misura, l'attività svolta nei mesi di giugno, luglio e soprattutto settembre 2021.

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in totale sicurezza a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei quartieri fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha messo in atto linee guida che definiscono le modalità per lo svolgimento degli eventi fieristici e congressuali, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari emanati a livello nazionale e, grazie all'adozione della certificazione verde (c.d. Green Pass), il Gruppo Fiera Milano è in grado di offrire, a chi accede agli eventi nei quartieri fieristici e congressuali, un luogo “Covid free”.

Nel mese di luglio Fiera Milano ha incassato da SIMEST un contributo, di importo pari a 10 milioni di euro, a valere sul Fondo per la Promozione Integrata a ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

Il terzo trimestre 2021 di Fiera Milano ha visto la piena ripartenza dell'attività con 11 manifestazioni fieristiche in presenza. Il definitivo ritorno delle manifestazioni nei padiglioni di Fiera Milano è avvenuto a settembre 2021, dopo l'edizione di Sì Sposaitalia Collezioni e di Milano Unica che si sono svolte a giugno e luglio. Il palinsesto fieristico ha evidenziato il successo del supersalone (evento speciale del Salone del Mobile) che ha fatto registrare oltre 60mila visitatori provenienti da 113 Paesi (50% stranieri) e 425 brand presenti (16% stranieri). Fiera Milano ha poi ospitato tutto il comparto dell'accessorio moda che ha occupato circa 84.000 metri quadrati netti espositivi del quartiere di Rho. Da segnalare anche il successo del ritorno in presenza di miart, la fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano, organizzata da Fiera Milano.

A settembre il centro congressuale MiCo ha accolto quasi 400 giovani provenienti da 197 paesi durante l'evento Youth4Climate: Driving Ambition. A seguire, il centro congressi ha inoltre ospitato la Pre Cop 26 di Milano alla presenza del presidente della Repubblica, Sergio Mattarella e del premier, Mario Draghi.



Lo scorso 5 settembre Fiera Milano ha, inoltre, siglato un'importante partnership con dmg events, società fieristica internazionale, per il lancio di FIND, l'evento asiatico di riferimento per il settore del design che si svolgerà nel 2022, 2023 e 2024 a Singapore. Grazie all'accordo di partnership con dmg events, Fiera Milano ospiterà, inoltre, nel settembre 2022 Gastech, l'evento internazionale più grande al mondo dedicato all'industria energetica, in cui sono attesi oltre 50mila professionisti del settore e 1.000 aziende espositrici su una superficie di più di 60.000 metri quadrati.

Infine, il Gruppo Fiera Milano, attraverso la società controllata Fiera Milano Congressi, gestirà il nuovo centro congressi internazionale di Torino che sorgerà nell'area dell'ex stabilimento Westinghouse. L'inizio dei cantieri è previsto per il prossimo anno mentre il termine dei lavori è atteso nel biennio 2024/25.

SOSTENIBILITÀ

In concomitanza con la ripartenza, Fiera Milano ha lanciato un nuovo progetto volto a definire in modo organico il framework di sostenibilità negli anni di esecuzione del piano CONN.E.C.T. 2025.

In tale contesto, Fiera Milano ha ottenuto per la prima volta la certificazione ISO 20121:2013 per la sostenibilità degli eventi, oltre alla riconferma della certificazione ISO 9001:2015 per il sistema di gestione della qualità.

Fiera Milano ha, inoltre, intrapreso un percorso al fine di valutare l'impronta ambientale degli eventi fieristici realizzati nei propri spazi espositivi, secondo un approccio di "analisi di ciclo di vita" (il cosiddetto LCA - Life Cycle Assessment). La metodologia LCA, infatti, consente di quantificare l'impronta ambientale complessiva - dall'inizio alla fine - di prodotti e di servizi, ma anche di eventi di ogni dimensione: dalla loro progettazione, all'allestimento, allo svolgimento, alla conclusione e smantellamento degli stand, alla mobilità e residenzialità dei visitatori.

RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2021

L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale. Inoltre, la quasi totale assenza di manifestazioni fieristiche nel corso dei mesi estivi di luglio ed agosto, condiziona in maniera significativa i risultati del terzo trimestre. Il suddetto andamento stagionale delle attività, fa sì che i ricavi e i risultati conseguiti nei singoli trimestri non siano rapportabili ad anno e presentino variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro. In tale contesto, la pandemia Covid-19 ha introdotto un ulteriore elemento di complessità ai fini della comparabilità dei dati economici e patrimoniali.

Nei primi nove mesi dell'esercizio i **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** sono ammontati a 39,9 milioni di euro rispetto a 67,3 milioni di euro dello stesso periodo dello scorso anno, evidenziando una contrazione del 46% dovuta alla prolungata sospensione delle attività fieristico-congressuali che ha comportato una significativa variazione dei rispettivi calendari e la cancellazione di alcune importanti manifestazioni del primo trimestre fra cui Mostra Convegno Expocomfort, oltre al posticipo all'ultimo trimestre del 2021 di altre manifestazioni tra le quali le "biennali anno dispari" Made Expo e Tuttofood.

L'**EBITDA** è stato negativo per 7 milioni di euro rispetto ad un risultato positivo di 4,7 milioni di euro nello stesso periodo dello scorso anno. Lo scostamento è principalmente riconducibile alla contrazione dei ricavi, solo in parte controbilanciati dalle ulteriori misure di contenimento dei costi



implementate dalla Società nel corso del 2021 e dal contributo pari a 10 milioni di euro erogato da SIMEST quale ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

L'**EBIT** è stato negativo per 40,5 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 quando era negativo per 28,9 milioni.

Il **Risultato prima delle imposte** è negativo per 49,5 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2020 quando era negativo per 38,8 milioni.

RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE 2021

Nel corso del terzo trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici e congressuali di **fieramilano** e **Mico-fieramilanocity** 11 manifestazioni e 7 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva per un totale di 147.685 metri quadrati netti espositivi contro i 63.290 metri quadrati netti espositivi dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. All'estero si sono tenute 4 manifestazioni (6 nel terzo trimestre 2020), per un totale di 104.790 metri quadrati netti espositivi (159.985 metri quadrati nel terzo trimestre 2020).

La Società ha riportato nel terzo trimestre **Ricavi delle vendite e prestazioni** per 35,3 milioni di euro rispetto a 11,3 milioni del terzo trimestre 2020. Tale risultato è stato determinato dalla ripartenza delle attività fieristiche e congressuali.

L'**EBITDA** del trimestre è pari a 16 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2020 quando era negativo per 5,8 milioni. L'incremento è principalmente riconducibile all'andamento dei ricavi e al contributo pari a 10 milioni di euro erogato da SIMEST quale ristoro dei costi fissi non coperti da utili.

L'**EBIT** del trimestre è pari a 4,8 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2020 quando era negativo per 17 milioni.

Il **Risultato prima delle imposte** è positivo per 1,2 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2020 quando era negativo per 20,2 milioni.

RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO DEL TERZO TRIMESTRE 2021

Di seguito si descrive l'andamento dei principali settori operativi che hanno contribuito al risultato del periodo, in particolare:

- Il settore **Attività fieristiche Italia** registra ricavi pari a 27,3 milioni di euro rispetto a 10,3 milioni di euro nel terzo trimestre del 2020. La variazione è dovuta principalmente allo svolgimento nel mese di settembre del supersalone e al diverso calendario fieristico a seguito della riprogrammazione delle manifestazioni originariamente pianificate nel corso del primo semestre, tra le quali le manifestazioni di proprietà HOMI e miart e l'ospitata Simac Tanning Tech. Nel trimestre l'**EBITDA** è stato positivo per 13,5 milioni di euro (era negativo per 4,4 milioni nel terzo trimestre 2020), con un incremento principalmente correlato alla dinamica dei ricavi oltreché al contributo di 10 milioni di euro erogato da SIMEST, quale ristoro dei costi fissi non coperti da utili. L'**EBIT** è stato pari a 3,8 milioni di euro (era negativo per 14,2 milioni di euro nel terzo trimestre 2020).
- Il settore **Attività Fieristiche Estero** registra ricavi pari a 120 migliaia di euro rispetto al terzo trimestre 2020 quando era negativo per 15 migliaia. L'incremento del trimestre è riconducibile principalmente all'evento virtuale ICTAF 2021 organizzato dalla controllata sudafricana. L'**EBITDA** è stato negativo per 364 migliaia di euro (era negativo per 54 migliaia nel terzo trimestre 2020) a seguito dei minori risultati della joint venture in Cina. L'**EBIT** è stato negativo

per 424 migliaia di euro (era negativo per 123 migliaia nel terzo trimestre 2020).

- Il settore **Congressi** registra ricavi per 9,4 milioni di euro rispetto a 331 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2020 ascrivibile principalmente alla ripresa dell'attività congressuale che ha visto lo svolgimento degli importanti eventi sui cambiamenti climatici: Youth4Climate e Pre Cop 26. Si segnala che nello stesso periodo del 2020 l'attività congressuale era stata sospesa a causa della pandemia da Covid-19. L'EBITDA è positivo per 3,2 milioni di euro (era negativo per 1,1 milioni nel terzo trimestre 2020) con variazione correlata all'incremento dei ricavi. L'EBIT è positivo per 1,8 milioni di euro (era negativo per 2,4 milioni nel terzo trimestre 2020).

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2021, ante effetti IFRS 16, è pari a 14,5 milioni di euro rispetto a un indebitamento finanziario netto di 64,9 milioni di euro al 30 giugno 2021 (23,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020).

Il miglioramento è conseguente al cash flow positivo generato dall'attività operativa del trimestre e dagli acconti incassati in relazione al calendario fieristico che prevede importanti manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo della lease liability IFRS 16 ammonta a 442,4 milioni di euro rispetto a 501,0 milioni di euro al 30 giugno 2021 (473,4 milioni di euro al 31 dicembre 2020).

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Lo stato attuale, pur in un quadro epidemiologico ancora incerto, presenta una maggiore stabilità rispetto al recente passato. Grazie alla progressione dei livelli di copertura vaccinale e all'introduzione del meccanismo del Green Pass è stato possibile registrare segnali positivi dalle manifestazioni previste a calendario, nonostante livelli attesi di partecipazione e di occupazione degli spazi inferiori rispetto a quanto inizialmente preventivato a causa della limitata mobilità all'interno dell'area UE e alle restrizioni sulla mobilità internazionale extra-UE. Nell'ultimo trimestre del calendario fieristico italiano sono previste 18 manifestazioni di cui 9 si sono svolte nel mese di ottobre. Si segnala in particolare l'ottima performance degli eventi ospitati nella prima parte del mese e dedicati alla meccanica strumentale, oltreché il successo delle manifestazioni di proprietà Host e Tuttofood che hanno registrato più di 150mila visitatori.

Sulla base delle previsioni più aggiornate e alla luce dei ristori in assegnazione entro la fine dell'esercizio, il Gruppo prevede di rivedere al rialzo i target di EBITDA e di indebitamento finanziario netto sull'esercizio in corso, in precedenza comunicati al mercato.

Le stime aggiornate prevedono ricavi attesi intorno ai 130 milioni di euro, EBITDA compreso fra 52 e 57 milioni di euro rispetto ad una precedente indicazione di 23-28 milioni di euro e disponibilità finanziaria netta ante effetti IFRS 16 prevista nel range tra 0 e 10 milioni di euro, rispetto alla precedente previsione di indebitamento finanziario netto di 24-28 milioni di euro.

Fiera Milano presenta una situazione finanziaria in equilibrio e i parametri finanziari (covenants) riferiti ai contratti di finanziamento a medio e lungo termine in essere risultano ampiamente rispettati. Il livello di indebitamento finanziario è tale da garantire la flessibilità operativa necessaria per programmare i calendari 2022 e per cogliere le eventuali opportunità di crescita che si dovessero presentare.



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Andrea Maldi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

CONFERENCE CALL

Si comunica che alle ore 17:00 (CET) di oggi, lunedì 8 novembre, si terrà una conference call durante la quale il management di Fiera Milano presenterà i risultati consolidati del terzo trimestre 2021. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

+39 02 805 88 11 (Italia)
+41 225954727 (Svizzera)
+44 1 212818003 (UK)
+ 1 718 7058794 (USA)

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investitori del sito Fiera Milano www.fieramilano.it.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, editoria, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, alimentare, impiantistica e energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. Completano l'offerta di servizi di ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti - sia preallestiti che personalizzati -, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni.

Fiera Milano è quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, segmento STAR, dal 2002.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.
Andrea Maldi, Camilla Cusi
Tel +39 0249977816
investor.relations@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.
Gabriele De Giorgi, Mario Lisippo
Tel +39 3398431544
press@fieramilano.it
www.fieramilano.it

Image Building
Giuliana Paoletti, Simona Raffaelli
Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it

Allegati (non assoggettati a revisione legale):

Conto Economico Consolidato
Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/20	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		3° Trimestre al 30/09/21		3° Trimestre al 30/09/20		Progressivo al 30/09/21		Progressivo al 30/09/20	
		%		%		%		%		%
73.635	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	35.303	100	11.279	100	39.902	100	67.267	100
1.586	2,2	Costi per materiali	835	2,4	286	2,5	1.061	2,7	1.597	2,4
45.519	61,8	Costi per servizi	19.041	53,9	9.274	82,2	32.032	80,3	38.559	57,3
453	0,6	Costi per godimento di beni di terzi	192	0,5	60	0,5	337	0,8	316	0,5
31.852	43,3	Costi del personale	9.099	25,8	7.259	64,4	25.368	63,6	24.544	36,5
2.467	3,4	Altre spese operative	791	2,2	641	5,7	1.758	4,4	1.875	2,8
81.877	111,2	Totale costi operativi	29.958	84,9	17.520	155,3	60.556	151,8	66.891	99,4
16.875	22,9	Proventi diversi	11.285	32,0	533	4,7	14.727	36,9	1.721	2,6
532	0,7	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	-553	-1,6	-36	-0,3	-713	-1,8	-773	-1,1
-1.278	-1,7	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	114	0,3	98	0,9	387	1,0	-3.406	-5,1
10.443	14,2	EBITDA	15.963	45,2	-5.842	-51,8	-7.027	-17,6	4.730	7,0
44.761	60,8	Ammortamenti	11.163	31,6	11.149	98,8	33.455	83,8	33.598	49,9
-	0,0	Rettifiche di valore di attività	-	-	-	-	22	0,1	-	-
-34.318	-46,6	EBIT	4.800	13,6	-16.991	-150,6	-40.504	-101,5	-28.868	-42,9
-12.707	-17,3	Proventi (Oneri) finanziari	-3.603	-10,2	-3.181	-28,2	-9.789	-24,5	-9.973	-14,8
-	-	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-	-	-	-	-
-47.025	-63,9	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	1.197	3,4	-20.172	-178,8	-50.293	-126,0	-38.841	-57,7
-	-	Risultato prima delle imposte da attività discontinue	-	-	-	-	836	2,1	-	-
-47.025	-63,9	Risultato prima delle imposte:	1.197	3,4	-20.172	-178,8	-49.457	-123,9	-38.841	-57,7
-46.767	-63,5	- attribuibile ai Soci della Controllante	1.256	3,6	-20.115	-178,3	-49.251	-123,4	-38.638	-57,4
-258	-0,4	- attribuibile a interessenze di minoranza	-59	-0,2	-57	-0,5	-206	-0,5	-203	-0,3

Esercizio al 31/12/20	Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/21	1° Semestre al 30/06/21	Variazione
95.036	Avviamento	95.036	95.036	-
17.006	Attività immateriali a vita definita	16.841	17.069	-228
431.668	Diritto d'uso delle attività in locazione	402.159	412.254	-10.095
7.040	Immobilizzazioni materiali	5.809	5.811	-2
43.062	Altre attività non correnti	42.205	63.795	-21.590
593.812	A Attività non correnti	562.050	593.965	-31.915
5.557	Rimanenze e lavori in corso	8.546	7.574	972
26.705	Crediti commerciali ed altri	39.977	31.883	8.094
-	Altre attività correnti	-	-	-
32.262	B Attività correnti	48.523	39.457	9.066
19.904	Debiti verso fornitori	27.110	15.793	11.317
30.577	Acconti	71.895	47.076	24.819
3.849	Debiti tributari	469	3.202	-2.733
13.368	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	34.268	13.371	20.897
67.698	C Passività correnti	133.742	79.442	54.300
-35.436	D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-85.219	-39.985	-45.234
558.376	E Capitale Investito lordo (A + D)	476.831	553.980	-77.149
10.062	Fondi relativi al Personale	9.389	9.406	-17
11.639	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti	10.663	4.797	5.866
21.701	F Passività non correnti	20.052	14.203	5.849
536.675	G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	456.779	539.777	-82.998
-	H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
536.675	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	456.779	539.777	-82.998
	coperto con:			
62.883	Patrimonio netto di Gruppo	14.193 *	38.545	-24.352
348	Interessenze di minoranza	145 *	237	-92
63.231	I Patrimonio netto totale	14.338	38.782	-24.444
-20.442	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-79.949	-58.683	-21.266
93.052	Debiti (Crediti) finanziari correnti	59.889	89.973	-30.084
400.834	Debiti (Crediti) finanziari non correnti	462.501	469.705	-7.204
473.444	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	442.441	500.995	-58.554
-	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
473.444	L Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo	442.441	500.995	-58.554
536.675	MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	456.779	539.777	-82.998

* include risultato di periodo ante imposte