



FIERA MILANO

FIERA MILANO PRESENTA IL PIANO STRATEGICO 2018-2022: CRESCITA SOSTENIBILE DI LUNGO PERIODO

Forte aumento dei risultati e solida generazione di cassa nel quinquennio

- **Focus sul rafforzamento del portafoglio manifestazioni di proprietà e di terzi, sviluppo dei servizi e dei congressi**
- **Target consolidati 2018-2022:**
 - **EBITDA medio annuo pari a 28-32 milioni di euro**
 - **Utile netto annuo per tutto il periodo di Piano, a prescindere dalla stagionalità tipica del business**
 - **Posizione finanziaria netta positiva per 70-90 milioni di euro a fine Piano**

Milano, 23 maggio 2018. Fiera Milano S.p.A., a seguito dell'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, presenta le linee strategiche e gli obiettivi economico-finanziari del **Piano di Gruppo per il periodo 2018-2022.**

L'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano, Fabrizio Curci, ha commentato: "Il nostro piano quinquennale si basa sulla solidità del nostro modello di business, sulle caratteristiche di eccellenza di Fiera Milano, ulteriormente rafforzate dagli investimenti sui quartieri, oltre che sull'attrattività di Milano e la sua internazionalità. Ci focalizzeremo sulla crescita organica delle manifestazioni, su una maggiore penetrazione dei servizi ed un efficientamento dei costi. Altro punto fondamentale del Piano sarà la valorizzazione delle nostre risorse umane, elemento indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. La risultante generazione di cassa e il consolidamento finanziario ci consentiranno di valutare le opportunità di ulteriore crescita che si presenteranno sul mercato."

■ **LINEE STRATEGICHE**

Il Piano 2018-2022 si focalizza su quattro linee strategiche:

- sviluppo del portafoglio di manifestazioni di terzi e del business congressuale;
- valorizzazione dei servizi;
- rafforzamento delle manifestazioni direttamente organizzate;
- espansione del business internazionale.

Sviluppo del portafoglio di manifestazioni di terzi e del business congressuale: Su questo fronte il Gruppo si pone l'obiettivo di attrarre nuove fiere leader nei settori di riferimento e/o con elevate potenzialità, così come grandi congressi internazionali, supportando al contempo gli organizzatori nello sviluppo delle manifestazioni. A sostegno di questa strategia il Gruppo potrà far leva su un quartiere fieristico e su un centro congressuale sempre più funzionali e sulla nuova struttura organizzativa, recentemente implementata, che vede un rafforzamento delle strutture di marketing e, in generale, una sempre maggiore focalizzazione verso le esigenze dei clienti.



FIERA MILANO

Valorizzazione dei servizi: La valorizzazione dei servizi prevede una maggiore penetrazione degli allestimenti, l'offerta di servizi *Smart District* e lo sviluppo delle attività *Media* come *content hub* per tutto il ciclo di vita degli eventi. Saranno ulteriormente estesi i servizi di *destination management* a espositori italiani ed internazionali, oltre che a buyer e visitatori esteri.

Rafforzamento delle manifestazioni direttamente organizzate: Il Gruppo rafforzerà le manifestazioni direttamente organizzate quali: HOST, la mostra internazionale dell'ospitalità professionale, TUTTOFOOD (alimentare) e HOMI (*lifestyle* e *interior design*), che accresceranno ulteriormente la penetrazione nei settori merceologici rappresentati e/o completeranno le categorie merceologiche, oltre ad incrementare il tasso di internazionalità di espositori e buyer.

Espansione del business internazionale: Con questa linea strategica il Gruppo prevede lo sviluppo di geo-cloni delle manifestazioni leader di proprietà, anche attraverso accordi con primari partner locali, con un focus particolare su aree geografiche quali: Cina e USA.

Il quartiere fieristico e il centro congressuale MiCo saranno sempre più attrattivi e competitivi, anche a livello internazionale, grazie ad un **piano di investimenti di Fondazione Fiera Milano**, proprietaria degli asset, **per complessivi 70 milioni di euro**, che saranno investiti nel periodo 2018-2020.

In particolare, il programma di investimenti prevede interventi nei seguenti ambiti:

- *Safe and Smart District*, per una maggiore sicurezza e competitività del quartiere;
- Sostenibilità ambientale e Innovazione, per una riduzione dei costi energetici e un miglioramento dell'eco-sostenibilità, in particolare con il progetto fotovoltaico per la copertura padiglioni;
- Eccellenza Operativa, per il miglioramento dell'accessibilità di espositori/visitatori e merci;
- *Enhancing Customer Experience*, per la migliore esperienza e condivisione degli eventi fieristici da parte del visitatore.

■ **PRINCIPALI OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI**

Target consolidati nel periodo 2018-2022:

- **Ricavi medi annui** nel periodo di Piano pari a 260-280 milioni di euro, in crescita rispetto a 247 milioni medi annui realizzati nel quinquennio 2013-2017.
- **EBITDA medio annuo** atteso pari a 28-32 milioni di euro in aumento rispetto a un EBITDA medio annuo pari a 10 milioni del periodo 2013-2017, per effetto delle linee di crescita delineate e della riduzione di costi fissi.
- **Utile netto annuo** per tutto il periodo di Piano a prescindere dalla stagionalità tipica del business.
- La **generazione di cassa del periodo consente** di prevedere una **Posizione Finanziaria Netta a fine 2022** positiva per 70-90 milioni di euro rispetto al debito finanziario netto di 0,8 milioni al 31 dicembre 2017.

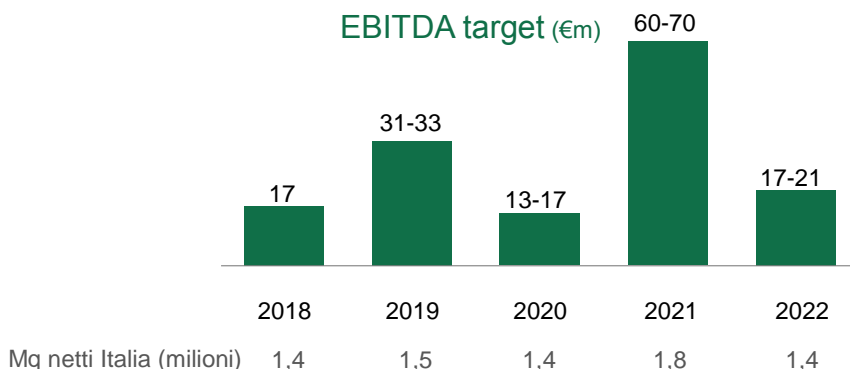
Il trend economico e finanziario annuale considera la stagionalità tipica del business fieristico per la presenza di manifestazioni con cadenza annuale, biennale e pluriennali.



FIERA MILANO

In particolare, nel 2019 il calendario fieristico include le importanti manifestazioni biennali direttamente organizzate - HOST e TUTTOFOOD - e previste anche nel 2021, cui si aggiungeranno le manifestazioni pluriennali, tra cui EMO, che rendono il calendario particolarmente favorevole.

Secondo le previsioni economiche, si attende il conseguimento di un utile netto consolidato da parte di Fiera Milano indipendentemente dal calendario fieristico.



Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

PRESENTAZIONE E WEBCAST

Il Piano Strategico sarà presentato alle ore 11:00 (CET) di oggi, mercoledì 23 maggio 2018, presso Borsa Italiana, Palazzo Mezzanotte.

L'evento può essere seguito in diretta via webcast al seguente link <https://www.jkstreaming.com/businessplan/>

Lo stesso sarà poi reso disponibile sul sito www.fieramilano.it nella sezione Investor Relations.

La presentazione potrà essere scaricata circa 30 minuti prima dell'inizio dell'incontro dal sito della Società.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo. I livelli di attività del Gruppo risentono della frequenza/stagionalità delle manifestazioni. Pertanto, i risultati operativi e le variazioni della posizione finanziaria netta non possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati previsti per l'anno.

Per informazioni:

Investor Relations Fiera Milano S.p.A.

Gianna La Rana Tel +39 0249977816

gianna.larana@fieramilano.it

www.fieramilano.it

Ufficio Stampa Fiera Milano S.p.A.

Gabriele De Giorgi Tel +39 0249977428/76077

gabriele.degiorgi@fieramilano.it

www.fieramilano.it

Image Building

Giuliana Paoletti, Vanessa Corallino Tel +39 02 89011300

fieramilano@imagebuilding.it