



FIERA MILANO

***FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA
IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2016***

- ***Ricavi consolidati a 41,3 milioni di euro rispetto a 46,8 milioni del terzo trimestre 2015, in riduzione per la presenza delle attività connesse a Expo 2015 nel precedente esercizio***
- ***MOL consolidato, penalizzato dalla tradizionale sospensione dell'attività fieristica nei mesi estivi, pari a -6,4 milioni di euro, in miglioramento rispetto a -8,9 milioni nel terzo trimestre dell'esercizio precedente***
- ***EBIT consolidato pari a -8,9 milioni di euro rispetto a -12,2 milioni nel terzo trimestre 2015***
- ***Sebastiano Carbone nominato Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari***
- ***Richiesta di esclusione volontaria delle azioni della Società dal segmento STAR***
- ***Concluso il piano di acquisto azioni proprie***

L'amministratore delegato di Fiera Milano, Corrado Peraboni, ha commentato: "Come noto, il terzo trimestre risente della stagionalità del nostro business, che vede sempre una sostanziale sospensione dell'attività espositiva in luglio e agosto. Tuttavia segnali positivi, in linea con le aspettative, sono arrivati dalle manifestazioni che si sono regolarmente tenute a settembre e che hanno evidenziato un positivo riscontro in termini di visitatori professionali. Il trimestre ha, inoltre, beneficiato della riduzione di costi operativi, anche grazie alle razionalizzazioni poste in essere nel precedente esercizio. Nonostante ciò, ricordo che il quarto trimestre dell'anno in corso sarà penalizzato da un calendario fieristico non favorevole per l'assenza di importanti manifestazioni biennali e triennali. Le nostre aspettative restano ampiamente positive per gli anni successivi che vedranno gli effetti del calendario fieristico più favorevole e dei ritorni delle linee strategiche poste in essere in questo anno in termini di rafforzamento delle manifestazioni direttamente organizzate. In questa ultima direzione rientra la recente costituzione della società con l'Associazione Italiana Editori che curerà l'organizzazione di Tempo di Libri già a partire dal 2017."

Il presidente di Fiera Milano Roberto Rettani ha dichiarato: "Pur in vigenza dei noti provvedimenti giudiziari, l'attività di Fiera Milano è proseguita in termini industriali con risultati in linea con le previsioni: aver garantito la continuità aziendale è motivo di soddisfazione da parte nostra. Stiamo, in stretta collaborazione con il dottor Pier Antonio Capitini, Amministratore giudiziario del settore allestimenti, alacremente lavorando con l'obiettivo di superare la complessa situazione che ha interessato la nostra azienda. Confido che, con la collaborazione di tutti, ciò possa avvenire in tempi ragionevoli; da parte nostra, abbiamo adottato non solo provvedimenti nei confronti di otto nostre persone, ma anche una serie di provvedimenti gestionali che già dal mese di luglio hanno iniziato a trovare applicazione. In particolare vorrei ricordare: la chiusura di tutti i contratti relativi ai servizi



FIERA MILANO

contigui alla attività illecita con quei vecchi fornitori implicati nell'inchiesta; è stata totalmente rivista la procedura di approvvigionamenti e la procedura di qualificazione fornitori del Gruppo e aggiungo l'imminente affidamento delle attività di security management a società esterna specializzata con il compito, tra gli altri, di disporre screening reputazionali su terzi e fornitori. Sono state introdotte nuove e stringenti norme per la gestione delle commesse, norme che riteniamo non lasceranno mai più spazio a infiltrazioni di alcun genere; sta per essere adottata un'apposita procedura per regolare il processo di ricezione di eventuali future segnalazioni, anche anonime, procedura redatta con il supporto di Deloitte Financial Advisory. È inoltre nostra ferma intenzione procedere anche in sede civile (risarcitoria) nei confronti di coloro che verranno riconosciuti come responsabili di azioni dannose e o diffamatorie nei confronti di Fiera Milano.”

Milano, 4 novembre 2016. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano SpA, riunitosi sotto la presidenza di Roberto Rettani, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato relativo al terzo trimestre 2016.

Il trimestre in esame, caratterizzato tradizionalmente dal basso tasso di attività associato alla sospensione delle attività nei mesi di luglio e agosto, presenta una riduzione dei ricavi rispetto al terzo trimestre 2015 attribuibile alla presenza nel precedente esercizio delle attività non ricorrenti legate ad Expo 2015. Il Margine Operativo Lordo, per contro, registra un miglioramento rispetto al corrispondente trimestre del 2015, beneficiando di minori costi operativi.

Nell'ambito della strategia di rafforzamento delle manifestazioni direttamente organizzate, in data 5 settembre 2016, **Fiera Milano SpA e Ediser Srl**, società di servizi dell'Associazione Italiana Editori (AIE), **hanno costituito la società La Fabbrica del Libro SpA**. Le due società detengono rispettivamente il 51% e il 49% del capitale. Tale partnership consentirà di sviluppare attività di promozione del libro, anche mediante l'organizzazione di eventi fieristici in tutto il territorio nazionale, valorizzando l'intera produzione editoriale. La prima edizione della manifestazioni “Tempo di Libri” si terrà a Milano dal 19 al 23 aprile 2017.

Si segnala, inoltre, l'**acquisizione del marchio di manifestazione “No Frills”**, che a decorrere dal 2017 confluirà nella fiera di proprietà BIT, attraverso un progetto di sviluppo di contenuti che si articolerà in convegni e seminari professionali.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì **nominato** quale **Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari** ex Legge 262/2005 il dott. Sebastiano Carbone.

Il curriculum vitae del dott. Carbone è disponibile sul sito internet della Società, nella sezione Investor Relations/Corporate Governance/Organi Sociali.

Il dott. Carbone non detiene azioni Fiera Milano alla data odierna.

In data odierna **Fiera Milano SpA ha concluso il piano di acquisto di azioni proprie** comunicato al mercato in data 24 giugno 2016, nell'ambito dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2016. In esecuzione del suddetto piano, sono state acquistate 294.010 azioni proprie al prezzo medio unitario di 1,58 euro circa per un controvalore di 464.383 euro. Pertanto, alla data odierna Fiera Milano detiene, direttamente e indirettamente,



FIERA MILANO

939.018 azioni proprie, pari a 1,31% del capitale sociale. Gli acquisti sono stati finalizzati ad incrementare il portafoglio delle azioni proprie da destinare a servizio del Piano di Stock Option 2017-2023, nonché a svolgere una attività di sostegno della liquidità e stabilizzazione del titolo, facilitandone gli scambi e favorendo l'andamento regolare delle contrattazioni.

In data 6 luglio 2016 la controllata Nolostand, attiva nel settore allestimenti, ha ricevuto un **decreto di prevenzione patrimoniale dell'amministrazione giudiziaria** dal Tribunale di Milano, ai sensi dell'art. 34 d.lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010 n. 136) relativo a rapporti contrattuali con un fornitore. In data 11 ottobre Fiera Milano SpA ha ricevuto un provvedimento di amministrazione giudiziaria limitato al settore di approvvigionamento degli allestimenti da parte della Società attraverso l'uso della propria controllata Nolostand.

Il provvedimento di amministrazione giudiziaria è una misura provvisoria, di natura preventiva intesa in via prioritaria a preservare il valore dell'azienda, senza alcun impedimento al regolare svolgimento delle sua attività.

Il Gruppo continuerà a collaborare fattivamente con la Magistratura.

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta odierna, ha altresì deliberato di richiedere a Borsa Italiana SpA l'**esclusione volontaria delle azioni della Società dal segmento STAR**. Le azioni continueranno ad essere negoziate nel mercato MTA. In relazione alle misure di amministrazione giudiziaria citate, la Società ha ritenuto di abbandonare temporaneamente la collocazione sul Segmento Titoli con Alti Requisiti. Nel contempo, la Società conferma, comunque, di impegnarsi a mantenere in essere i requisiti di *corporate governance*, di trasparenza informativa, nonché di liquidità in linea con gli standard qualitativi richiesti dal segmento STAR, intendendo richiedere nuovamente a Borsa Italiana l'inserimento nel segmento STAR, non appena cessate le misure di amministrazione giudiziaria citate.

Nel trimestre si sono svolte nei quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 6 manifestazioni e 6 eventi congressuali con annessa area espositiva, per un totale di 214.695 metri quadrati netti espositivi, contro 211.980 dell'analogo periodo del 2015. Il numero degli espositori è passato da 5.255 del terzo trimestre 2015 a 5.380 del terzo trimestre 2016.

All'estero Fiera Milano ha organizzato 7 manifestazioni, per un totale di 100.100 metri quadrati netti espositivi (contro 97.560 metri quadrati nel terzo trimestre 2015) e 1.175 espositori (1.380 nel terzo trimestre 2015).

■ **RISULTATI DEL TRIMESTRE**

Nella seguente tabella sono riportati i principali dati del Gruppo, che presentano connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale.

Esercizio al 31/12/15	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/16	3° Trimestre al 30/09/15 riesposto	Progressivo al 30/09/16	Progressivo al 30/09/15 riesposto
337.339	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	41.253	46.848	179.908	228.380
43.594	Margine operativo lordo (MOL) (a)	-6.366	-8.864	14.316	19.634
11.958	Risultato operativo netto (EBIT)	-8.884	-12.217	4.859	557
8.438	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-9.193	-14.068	4.464	-3.444
-1.988	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	9	-	-1.988
6.450	Risultato prima delle imposte:	-9.193	-14.059	4.464	-5.432
7.012	- attribuibile ai Soci della Controllante	-9.215	-14.080	4.625	-4.654
-562	- attribuibile a interessenze di minoranza	22	21	-161	-778
38.086	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi (b)	-6.675	-10.706	13.921	13.645
97.694	Capitale investito netto (c)	132.338	96.474	132.338	96.474
	coperto con:				
84.572	Patrimonio netto di Gruppo	87.681 *	13.378 *	87.681 *	13.378 *
696	Interessenze di minoranza	395 *	349 *	395 *	349 *
12.426	Posizione finanziaria netta (disponibilità)	44.262	82.747	44.262	82.747
7.817	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	2.612	2.248	6.067	4.898
783	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	722	797	722	797

* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.
(b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato del periodo, degli ammortamenti, degli accantonamenti e delle rettifiche di valore delle attività.
(c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 30 settembre 2015 sono stati riesposti a seguito della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.

• **I Ricavi delle vendite e prestazioni** ammontano a 41,3 milioni di euro rispetto a 46,8 milioni del terzo trimestre dell'esercizio precedente. Il decremento è principalmente attribuibile alla presenza, nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente, dei ricavi realizzati nell'ambito delle commesse relative a Expo 2015.

Nei primi nove mesi del 2016 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 179,9 milioni di euro rispetto a 228,4 milioni del corrispondente periodo del 2015. La variazione riflette il meno favorevole calendario fieristico che nel periodo precedente includeva la manifestazione biennale direttamente organizzata Tuttofood e l'ospitata Made Expo, le triennali Ipack-Ima e Plast oltre che i maggiori ricavi dell'area allestimenti e dell'area congressuale correlati anche alle commesse legate a Expo 2015. Tale effetto è stato in parte compensato dalla presenza della manifestazione biennale Mostra Convegno Expocomfort.

• **Il Margine Operativo Lordo (MOL)** del trimestre ammonta a -6,4 milioni di euro in miglioramento di 2,5 milioni di euro rispetto al dato registrato nell'analogo periodo del 2015 per effetto della riduzione dei ricavi, più che compensata dalla diminuzione di costi operativi. Tale diminuzione è attribuibile alle razionalizzazioni poste in essere e alla presenza di alcuni costi non ricorrenti sostenuti dalla Capogruppo nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente, in particolare, relativi al personale e al canone variabile di locazione del Quartiere fieristico **fieramilano** previsto unicamente per l'esercizio 2015.

Nei primi nove mesi il MOL si attesta a 14,3 milioni di euro rispetto a 19,6 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. La riduzione riflette principalmente l'andamento dei ricavi, parzialmente compensato da minori costi operativi per la componente variabile del canone di locazione e il decremento dei costi del personale in corrispondenza dei risparmi conseguenti alla riorganizzazione e dei minori incentivi all'esodo e costi sostenuti per la parte variabile delle retribuzioni della Capogruppo.



FIERA MILANO

● Il **Risultato operativo netto (EBIT)** del trimestre ammonta a -8,9 milioni di euro rispetto a -12,2 milioni di euro del terzo trimestre 2015, in miglioramento principalmente per effetto della variazione del MOL.

Nei primi nove mesi del 2016 l'EBIT è pari a 4,9 milioni di euro (557mila euro nel corrispondente periodo del 2015). La variazione riflette la riduzione del MOL, ma beneficia di minori ammortamenti e rettifiche di valore a seguito di test di *impairment*. In particolare, il dato progressivo del 2016 include rettifiche di valore, registrate nel primo semestre, relative ad un marchio di manifestazione della controllata in Sudafrica e alla testata editoriale *Food & Beverage* della controllata Fiera Milano Media per complessivi 1,9 milioni di euro. Nel corrispondente periodo del 2015 erano presenti rettifiche di valore su avviamenti e marchi pari a 7,7 milioni di euro.

● Il **Risultato prima delle imposte** ammonta a -9,2 milioni di euro rispetto a -14,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2015.

● Il **Cash flow prima delle imposte** (calcolato come risultato prima delle imposte più ammortamenti, accantonamenti e rettifiche di valore delle attività) è pari a -6,7 milioni di euro rispetto a -10,7 milioni di euro dello stesso trimestre dell'esercizio precedente.

■ **RISULTATI PER SETTORE OPERATIVO**

Le attività del Gruppo Fiera Milano sono raggruppate in cinque settori operativi: **Manifestazioni Italia, Manifestazioni Estero, Servizi di allestimento, Media, Congressi.**

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, al lordo delle elisioni per scambi tra i cinque settori operativi, sono pari a 49,9 milioni di euro, rispetto a 55,4 milioni del terzo trimestre 2015.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** ammontano a 31,7 milioni di euro, con un decremento del 12% rispetto al terzo trimestre del precedente esercizio, principalmente per la presenza nel 2015 delle attività legate ad Expo.
- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano a 2,6 milioni di euro, in crescita rispetto a 1,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente, principalmente per la presenza della manifestazione biennale Fesqua in Brasile.
- I ricavi per **Servizi di allestimento** sono pari a 7,7 milioni di euro, in riduzione del 3% rispetto al dato dell'analogo periodo del 2015 per la citata presenza nel trimestre dell'esercizio precedente delle commesse legate ad Expo.
- I ricavi del settore **Media** ammontano a 2,4 milioni di euro rispetto a 2,6 milioni del terzo trimestre 2015, in relazione ai minori ricavi derivanti da sponsorizzazioni, da pubblicità sulle testate specializzate e da servizi nell'area digital.
- I ricavi del settore **Congressi** sono pari a 5,5 milioni di euro contro 7,3 milioni dell'analogo periodo del 2015. Il decremento è principalmente attribuibile alla presenza, nell'analogo trimestre, dei ricavi relativi alla gestione delle attività del Centro Congressi e dell'Auditorium di Expo 2015.

Il **Margine Operativo Lordo** ammonta a -6,4 milioni di euro evidenziando un miglioramento rispetto al terzo trimestre 2015 (-8,9 milioni), così attribuibile per settori operativi:



FIERA MILANO

- **Manifestazioni Italia:** MOL di -6,6 milioni di euro, in crescita rispetto a -8,6 milioni del terzo trimestre 2015, in relazione alla riduzione dei ricavi più che compensata dai minori costi operativi.
- **Manifestazioni Estero:** MOL di 213mila euro, in miglioramento rispetto a -835mila euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente grazie all'incremento dei ricavi e al decremento dei costi operativi conseguenti alla riorganizzazione posta in essere in Brasile nel 2015.
- **Servizi di allestimento:** MOL di 670mila euro, in crescita rispetto a 273mila euro del terzo trimestre 2015 per effetto del citato andamento dei ricavi, compensato dal positivo effetto derivante dalla presenza nel terzo trimestre 2015 del costo del personale distaccato impiegato sulle attività di Expo.
- **Media:** MOL di -56mila euro, in miglioramento rispetto a -181mila euro del terzo trimestre 2015 grazie al decremento dei costi del personale conseguente alla riorganizzazione aziendale avviata nel mese di dicembre 2015.
- **Congressi:** MOL di -619mila euro rispetto a 425mila euro del corrispondente periodo del 2015, in diminuzione per il già evidenziato andamento dei ricavi.

L'**EBIT** dei cinque settori operativi è di -8.9 milioni di euro rispetto a -12,2 milioni precedenti e riflette l'andamento dei rispettivi MOL.

■ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2016 presenta un indebitamento netto di 44,3 milioni di euro rispetto al dato di 33,8 milioni di euro al 30 giugno 2016.

L'incremento dell'indebitamento finanziario netto è da collegare al cash flow negativo per assenza di attività nei mesi di luglio ed agosto ed alla variazione negativa del flusso di cassa derivante dal capitale circolante netto, principalmente a fronte della regolazione del canone di locazione semestrale dovuto in via anticipata a Fondazione Fiera Milano. Tale effetto è stato parzialmente compensato dai saldi incassati per le manifestazioni che si sono svolte nel trimestre o in svolgimento nei mesi successivi.

■ **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Il Gruppo resta impegnato nell'implementazione della strategia focalizzata in maniera prioritaria all'incremento della quota di manifestazioni direttamente organizzate, attraverso il rafforzamento della leadership delle manifestazioni direttamente organizzate con elevato potenziale di crescita aumentando la penetrazione nei settori attualmente presidiati e puntando sulla crescita di espositori e buyer internazionali. Fiera Milano intende, inoltre, attirare a Milano nuove manifestazioni che presidino settori attrattivi e siano punti di riferimento per il mercato. Intende, inoltre, incrementare la penetrazione dei servizi di allestimento attraverso un'adeguata innovazione di prodotto, sviluppare i servizi digitali a supporto delle manifestazioni con l'obiettivo di aumentare la visibilità e le occasioni di contatto tra visitatori ed espositori, nonché accrescere le sponsorizzazioni valorizzando sinergie con clienti e fornitori. Con riferimento all'attività congressuale, la strategia è finalizzata all'ampliamento della quota di mercato dei



FIERA MILANO

congressi di grandi dimensioni, oltre che di quella relativa agli eventi corporate. Infine, intende sviluppare servizi ai visitatori, offrendo servizi di *destination management*, e ampliare servizi di ristorazione e *catering*.

Per quanto riguarda le attività all'estero, il Gruppo intende consolidare il portafoglio manifestazioni attraverso un focus selettivo sulle manifestazioni nei Paesi e settori industriali con elevato potenziale, riposizionare e valorizzare la presenza in alcuni Paesi, anche attraverso partnership con primari operatori fieristici internazionali.

Si prevede tuttavia che l'esercizio in corso si chiuderà, in linea con le aspettative, in perdita in quanto fortemente penalizzato da un calendario fieristico in Italia meno favorevole rispetto al precedente. L'esercizio in corso vede infatti l'assenza di importanti manifestazioni biennali direttamente organizzate, così come manifestazioni pluriennali, pur beneficiando delle azioni di razionalizzazione effettuate.

Con riferimento alle previsioni di medio periodo, il Gruppo prevede, già a partire dal 2017, un Margine Operativo Lordo in consistente miglioramento rispetto al corrente esercizio, in relazione al più favorevole calendario fieristico e alle azioni poste in essere dirette a valorizzare tutte le opportunità di sviluppo del business e le potenzialità offerte dal migliorato quadro economico di riferimento, salvo il manifestarsi di eventi o situazioni allo stato non prevedibili.

Il rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria, grazie alla ricapitalizzazione della Società conclusa alla fine dell'esercizio 2015, potrà, inoltre, supportare il piano di investimenti e di crescita del Gruppo.

Il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2016 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa della Società e sarà consultabile sul sito internet www.emarketstorage.com, gestito da Bit Market Services S.p.A., nonché sul sito internet www.fieramilano.it nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Sebastiano Carbone, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa, ed in particolare la sezione intitolata "Prevedibile evoluzione della gestione", contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.



Per informazioni:

*Investor Relations Fiera Milano SpA
Gianna La Rana Tel +39 0249977816
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Ufficio Stampa Fiera Milano SpA
Gabriele De Giorgi Tel +39 0249977428/76077
gabriele.degiorgi@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Image Building
Giuliana Paoletti, Vanessa Corallino Tel +39 02 89011300
fieramilano@imagebuilding.it*

Allegati (non assoggettati a revisione legale):
Conto Economico consolidato
Stato Patrimoniale consolidato riclassificato



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/15	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		3° Trimestre al 30/09/16		3° Trimestre al 30/09/15 riesposto		Progressivo al 30/09/16		Progressivo al 30/09/15 riesposto	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
337.339	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	41.253	100	46.848	100	179.908	100	228.380	100
4.859	1,4	Costi per materiali	612	1,5	472	1,0	1.901	1,1	4.404	1,9
165.870	49,2	Costi per servizi	24.283	58,9	27.332	58,3	92.386	51,4	114.770	50,3
61.419	18,2	Costi per godimento di beni di terzi	12.489	30,3	15.132	32,3	37.417	20,8	46.166	20,2
61.675	18,3	Costi del personale	10.075	24,4	12.991	27,7	33.230	18,5	43.509	19,1
5.753	1,7	Altre spese operative	1.332	3,2	1.214	2,6	3.819	2,1	3.932	1,7
299.576	88,8	Totale costi operativi	48.791	118,3	57.141	122,0	168.753	93,8	212.781	93,2
3.003	0,9	Proventi diversi	784	1,9	766	1,6	2.415	1,3	2.200	1,0
2.828	0,8	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	388	0,9	663	1,4	746	0,4	1.835	0,8
43.594	12,9	Margine operativo lordo (MOL)	-6.366	-15,4	-8.864	-18,9	14.316	8,0	19.634	8,6
12.315	3,7	Ammortamenti	2.162	5,2	3.135	6,7	6.237	3,5	9.603	4,2
8.179	2,4	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	313	0,8	501	1,1	1.278	0,7	1.760	0,8
11.142	3,3	Rettifiche di valore di attività	43	0,1	-283	-0,6	1.942	1,1	7.714	3,4
11.958	3,5	Risultato operativo netto (EBIT)	-8.884	-21,5	-12.217	-26,1	4.859	2,7	557	0,2
-3.520	-1,0	Proventi (Oneri) finanziari	-309	-0,7	-1.851	-4,0	-395	-0,2	-4.001	-1,8
8.438	2,5	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	-9.193	-22,3	-14.068	-30,0	4.464	2,5	-3.444	-1,5
-1.988	-0,6	Risultato prima delle imposte da attività discontinue	-	-	9	0,0	-	-	-1.988	-0,9
6.450	1,9	Risultato prima delle imposte:	-9.193	-22,3	-14.059	-30,0	4.464	2,5	-5.432	-2,4
7.012	2,1	- attribuibile ai Soci della Controllante	-9.215	-22,3	-14.080	-30,1	4.625	2,6	-4.654	-2,0
-562	-0,2	- attribuibile a interessenze di minoranza	22	0,1	21	0,0	-161	-0,1	-778	-0,3
38.086	11,3	Cash flow prima delle imposte del Gruppo e di Terzi	-6.675	-16,2	-10.706	-22,9	13.921	7,7	13.645	6,0

Alcuni importi del bilancio consolidato trimestrale al 30 settembre 2015 sono stati riesposti a seguito della differente classificazione degli utilizzi dei fondi rischi.



FIERA MILANO

Esercizio al 31/12/15	Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (dati in migliaia di euro)	3° Trimestre al 30/09/16	1° Semestre al 30/06/16	Variazione
104.945	Avviamento e attività immateriali a vita non definita	101.543	101.607	-64
29.408	Attività immateriali a vita definita	28.078	28.359	-281
14.755	Immobilizzazioni materiali	15.067	14.286	781
33.194	Altre attività non correnti	32.884	30.326	2.558
182.302	A Attività non correnti	177.572	174.578	2.994
1.884	Rimanenze e lavori in corso	4.346	3.861	485
63.932	Crediti commerciali ed altri	62.652	58.834	3.818
65.816	B Attività correnti	66.998	62.695	4.303
49.267	Debiti verso fornitori	39.306	41.521	-2.215
34.880	Acconti	28.454	27.658	796
5.168	Debiti tributari	972	3.483	-2.511
41.385	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	25.738	19.518	6.220
130.700	C Passività correnti	94.470	92.180	2.290
-64.884	D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-27.472	-29.485	2.013
117.418	E Capitale Investito lordo (A + D)	150.100	145.093	5.007
10.672	Fondi relativi al Personale	9.440	9.299	141
9.052	Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti	8.322	9.427	-1.105
19.724	F Passività non correnti	17.762	18.726	-964
97.694	G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	132.338	126.367	5.971
-	H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
97.694	CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	132.338	126.367	5.971
	coperto con:			
84.572	Patrimonio netto di Gruppo	87.681 *	92.199	-4.518
696	Interessenze di minoranza	395 *	351	44
85.268	I Patrimonio netto totale	88.076	92.550	-4.474
-56.092	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-16.937	-14.870	-2.067
55.502	Debiti (Crediti) finanziari correnti	40.767	23.174	17.593
13.016	Debiti (Crediti) finanziari non correnti	20.432	25.513	-5.081
12.426	Posizione finanziaria netta attività continuative	44.262	33.817	10.445
-	Posizione finanziaria netta attività destinate alla vendita	-	-	-
12.426	L Posizione finanziaria netta (TOTALE)	44.262	33.817	10.445
97.694	MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	132.338	126.367	5.971

* include risultato di periodo ante imposte