



FIERA MILANO

FIERA MILANO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2015

- *Ricavi del terzo trimestre a 46,8 milioni di euro, in riduzione del 10% rispetto al terzo trimestre 2014 principalmente per effetto dell'assenza di un evento non ricorrente nel precedente esercizio*
- *MOL a -9,5 milioni di euro contro -2,1 milioni nel terzo trimestre 2014, penalizzato dalla sospensione dell'attività fieristica nei mesi estivi e da alcuni costi straordinari*
- *Ebit negativo per 12,2 milioni di euro (-5,2 milioni nel terzo trimestre 2014)*
- *Nei nove mesi incremento dei ricavi del 20% a 228,4 milioni di euro, netto miglioramento del MOL a 17,2 milioni di euro (contro 3,2 milioni nel 2014) e progresso dell'Ebit da -5,4 milioni di euro a 557mila*

Dichiara l'amministratore delegato di Fiera Milano, Corrado Peraboni "Il terzo trimestre risente della stagionalità del nostro business, che vede sempre una sostanziale sospensione dell'attività espositiva in luglio e agosto. Oltre a ciò è penalizzato quest'anno da costi straordinari relativi al personale e dal canone variabile di affitto per il quartiere espositivo di Rho, riconosciuto solo nel 2015 a Fondazione Fiera Milano, in relazione alla presenza di Expo 2015. Il dato progressivo evidenzia un netto miglioramento rispetto al passato esercizio, che unitamente al calendario ricco di mostre dell'ultimo trimestre, tra cui l'importante biennale HOST di nostra proprietà e la pluriennale EMO, ci consente di confermare pienamente i target precedentemente comunicati al mercato. Stiamo lavorando per rafforzare e ampliare le manifestazioni direttamente organizzate e in questa strategia rientra l'acquisizione lo scorso luglio di Ipack-Ima, evento tra i maggiori al mondo nel packaging. Ma è solo l'inizio di un percorso che contiamo di sostenere ed estendere con l'aumento di capitale che intendiamo proporre al mercato e per il quale attendiamo il via libera delle autorità di mercato".

Milano, 26 ottobre 2015. Il Consiglio di Amministrazione di Fiera Milano SpA, riunitosi sotto la presidenza di Roberto Rettani, ha approvato il Resoconto intermedio di gestione consolidato al 30 settembre 2015.

Il periodo in esame risente della sospensione dell'attività espositiva in luglio e agosto nonché, quest'anno, della quota variabile del canone di locazione dovuto per il 2015 e di alcuni costi straordinari del personale. Inoltre, il trimestre risulta penalizzato dall'assenza delle attività non ripetibili legate allo svolgimento del semestre italiano di presidenza dell'Unione europea che si era tenuto presso il Centro congressuale MiCo a decorrere da luglio 2014. Per contro, le commesse legate a EXPO 2015 hanno generato ricavi per 5,3 milioni di euro (3,0 milioni dei quali relativi alla Capogruppo) per l'affitto di aree del quartiere destinate alla movimentazione e al parcheggio dei mezzi, e per 2,3 milioni di euro relativi alla controllata Fiera Milano Congressi per la gestione delle attività del Centro Congressi e dell'Auditorium di EXPO.



FIERA MILANO

L'attività espositiva in Italia si è incrementata principalmente grazie alla manifestazione di proprietà HOMI, mentre l'estero evidenzia una variazione negativa in Brasile, principalmente per il meno favorevole calendario fieristico del periodo.

Il 31 luglio 2015 l'Assemblea straordinaria degli Azionisti ha approvato la proposta di aumento di capitale sociale, a pagamento e in forma scindibile, dell'importo complessivo massimo, comprensivo di eventuale sovrapprezzo, di 70 milioni di euro, da offrirsi in opzione a tutti gli Azionisti della società mediante emissione di nuove azioni ordinarie, che avranno godimento regolare e caratteristiche identiche a quelle delle altre azioni in circolazione al momento dell'emissione, da eseguirsi entro il termine di 12 mesi a decorrere dalla data di iscrizione della delibera assembleare. L'Assemblea straordinaria degli Azionisti ha inoltre conferito al Consiglio di Amministrazione i necessari poteri per definire, tra l'altro, in prossimità dell'avvio dell'offerta, l'ammontare definitivo dell'aumento di capitale, il numero di azioni ordinarie da emettere, il rapporto di opzione e il prezzo di emissione, nonché la tempistica per l'esecuzione della deliberazione di aumento di capitale. A tale riguardo, in data 20 luglio 2015, Fondazione Fiera Milano, azionista di controllo di Fiera Milano con una partecipazione pari al 62,062%, ha espresso il proprio impegno irrevocabile ad esercitare integralmente i diritti di opzione a se spettanti e a sottoscrivere e pagare le nuove azioni ordinarie.

L'Assemblea straordinaria degli Azionisti ha altresì approvato la proposta di eliminazione del valore nominale delle azioni.

Il 23 luglio 2015 la Capogruppo ha sottoscritto il *closing* dell'acquisizione del 100% della società Ipack-Ima SpA, proprietaria di una delle principali manifestazioni al mondo nelle tecnologie di processo e packaging e di alcune fiere correlate, con il contestuale versamento alla parte venditrice Centrexpo SpA di 2,5 milioni di euro oltre alla posizione finanziaria netta della società acquisita.

Il 27 luglio 2015 la Capogruppo ha ceduto la quota del 60% detenuta nella controllata turca Fiera Milano Interteks Uluslararasi Fuarcilik A.S. La Turchia, infatti, non è più ritenuta Paese strategico a fronte delle ridimensionate prospettive di crescita del mercato fieristico locale.

Nel trimestre in esame si sono svolte nei due quartieri fieristici di **fieramilano** e **fieramilanocity** 9 manifestazioni e 7 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati 212.015 contro i 206.775 dell'analogo periodo 2014, mentre il numero degli espositori è rimasto invariato a 5.100.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero hanno occupato una superficie netta espositiva di 164.205 metri quadrati, pari al 53% della superficie totale.

All'estero si sono svolte 8 manifestazioni, per un totale di 97.790 metri quadrati netti espositivi (109.450 metri quadrati nel terzo trimestre 2014) e 1.340 espositori (1.005 nel corrispondente trimestre 2014).

• **RISULTATI DEL TRIMESTRE**

Si ricorda che l'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità con manifestazioni fieristiche a cadenza biennale e pluriennale e assenza di mostre in Italia nei mesi di luglio e



FIERA MILANO

agosto. I risultati conseguiti nei singoli trimestri non sono quindi rapportabili ad anno e presentano variazioni anche rilevanti tra un periodo e l'altro.

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo per il periodo in esame.

| Esercizio al 31/12/14 riesposto | Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro) | 3° Trimestre al 30/09/15 | 3° Trimestre al 30/09/14 riesposto | Progressivo al 30/09/15 | Progressivo al 30/09/14 riesposto |
|---------------------------------------|--|-----------------------------|--|----------------------------|---|
| 242,711 | Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 46,848 | 51,939 | 228,380 | 189,535 |
| -3,159 | Margine operativo lordo (MOL) (a) | -9,536 | -2,132 | 17,179 | 3,173 |
| -18,345 | Risultato operativo netto (EBIT) | -12,217 | -5,236 | 557 | -5,446 |
| -23,216 | Risultato prima delle imposte da attività continuative | -14,068 | -6,139 | -3,444 | -8,959 |
| -476 | Risultato prima delle imposte da attività destinate alla vendita | 9 | -163 | -1,988 | -553 |
| -23,692 | Risultato prima delle imposte: | -14,059 | -6,302 | -5,432 | -9,512 |
| -23,456 | - attribuibile ai Soci della Controllante | -14,080 | -6,212 | -4,654 | -8,866 |
| -236 | - attribuibile a interessenze di minoranza | 21 | -90 | -778 | -646 |
| -8,506 | Cash flow prima delle imposte del Gruppo e dei Soci di minoranza (b) | -11,378 | -3,198 | 11,190 | -893 |
| 141,355 | Capitale investito netto (c) | 96,474 | 154,526 | 96,474 | 154,526 |
| | coperto con: | | | | |
| 17,034 | Patrimonio netto di Gruppo | 13,378 * | 26,392 * | 13,378 * | 26,392 * |
| 2,654 | Interessenze di minoranza | 349 * | 2,189 * | 349 * | 2,189 * |
| 121,667 | Posizione finanziaria netta (disponibilità) | 82,747 | 125,945 | 82,747 | 125,945 |
| 8,515 | Investimenti | 2,248 | 1,061 | 4,898 | 7,594 |
| 807 | Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato) | 797 | 821 | 797 | 821 |

* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per MOL si intende il risultato operativo, al lordo degli ammortamenti, delle rettifiche di valore delle attività e degli altri accantonamenti.
(b) Per Cash Flow si intende la sommatoria del risultato del periodo, degli ammortamenti e degli accantonamenti.
(c) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Alcuni importi del bilancio consolidato al 31 dicembre 2014 e del bilancio consolidato trimestrale al 30 settembre 2014 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere gli effetti dell'applicazione del principio IFRS 5 a seguito della cessione della controllata Interteks avvenuta il 27 luglio 2015.

► I ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano nel trimestre a 46,8 milioni di euro, rispetto a 51,9 milioni del terzo trimestre del 2014, in riduzione principalmente a causa dello svolgimento nel precedente esercizio del semestre italiano di presidenza dell'Unione europea presso il Centro congressuale MiCo e della manifestazione biennale Fesqua in Brasile. Tale effetto è stato parzialmente compensato dai ricavi realizzati con le commesse di Expo 2015.

Nei primi nove mesi del 2015 i ricavi delle vendite e delle prestazioni raggiungono 228,4 milioni di euro, in crescita del 20% grazie al favorevole calendario fieristico che registra nell'esercizio corrente la presenza delle biennali Tuttofood e Made Expo, e delle triennali Ipack-Ima e Plast. Si segnala, inoltre, la buona performance delle aree allestimenti e congressi grazie anche alle commesse legate a Expo 2015. Tale risultato è stato in parte compensato dall'assenza della manifestazione biennale Mostra Convegno Expocomfort e dal decremento di spazi espositivi occupati in Brasile.

► Il MOL (Margine Operativo Lordo) è di -9,5 milioni di euro, a fronte di -2,1 milioni del terzo trimestre dell'esercizio precedente. Il decremento è sostanzialmente attribuibile all'andamento dei ricavi e all'incremento dei costi del personale della Capogruppo per incentivi all'esodo (516mila euro) e per la parte variabile delle retribuzioni (682mila euro). Si registra, inoltre, l'incremento dei costi per affitti per 2,5 milioni di euro relativi al Quartiere fieristico **fieramilano** in corrispondenza della componente aggiuntiva di canone riconosciuta a Fondazione Fiera Milano nell'ipotesi in cui il fatturato realizzato dalla Capogruppo nell'esercizio 2015 sia superiore a quello medio realizzato nel triennio 2012-2014. In



FIERA MILANO

particolare, la Società riconoscerà un canone di locazione aggiuntivo, nella misura pari al 15% della predetta differenza di fatturato, fino all'importo massimo di 10 milioni di euro.

Nei primi nove mesi il MOL si attesta a 17,2 milioni di euro, con una variazione positiva di 14,0 milioni rispetto al corrispondente periodo del 2014. La crescita riflette principalmente l'andamento dei ricavi oltre che l'assenza dei costi straordinari sostenuti nel precedente esercizio per le azioni commerciali di rilancio e internazionalizzazione di HOMI. Tale effetto è stato parzialmente compensato dall'incremento dei costi del personale, complessivamente pari a 3,4 milioni di euro, e dalla corresponsione dell'indennità di 1,5 milioni di euro al precedente Amministratore Delegato per la mancata conferma nella carica.

► Il **risultato operativo netto (EBIT)** è pari a -12,2 milioni di euro rispetto a -5,2 milioni nel corrispondente trimestre 2014. La variazione negativa è dovuta principalmente alla variazione del MOL.

Nei primi nove mesi l'EBIT è di 557mila euro (-5,4 milioni nel periodo di confronto del precedente esercizio). La variazione positiva riflette l'andamento del MOL e risente delle rettifiche di valore effettuate in occasione della semestrale a seguito di test di *impairment*, eseguito su avviamenti e marchi per i quali erano emersi indicatori di rischio. In particolare, le rettifiche di valore avevano riguardato l'avviamento della controllata brasiliana, l'avviamento e i marchi della controllata in Sudafrica e il marchio Transpotec & Logitec.

► Il **risultato prima delle imposte** del trimestre ammonta a -14,1 milioni di euro rispetto a -6,3 milioni precedenti.

► Il **cash flow** del trimestre (calcolato come risultato prima delle imposte più ammortamenti e accantonamenti) è pari a -11,4 milioni di euro rispetto a -3,2 milioni dello stesso trimestre dell'esercizio precedente.

● **RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI E AREE GEOGRAFICHE**

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni**, al lordo delle elisioni per scambi tra i cinque settori operativi del Gruppo, sono pari a 55,4 milioni di euro e presentano un decremento rispetto al terzo trimestre 2014 di 4,4 milioni di euro.

- I ricavi per **Manifestazioni Italia** del trimestre ammontano a 35,9 milioni di euro, in crescita del 5% rispetto allo stesso periodo del 2014 principalmente per effetto delle attività generate da Expo 2015. I ricavi dei primi nove mesi dell'anno aumentano principalmente per il più favorevole calendario fieristico.

- I ricavi per **Manifestazioni Estero** ammontano a 1,7 milioni di euro (3,8 milioni nel terzo trimestre del precedente esercizio). Il decremento del trimestre riflette il diverso calendario fieristico in Brasile. Il progressivo dei nove mesi decresce rispetto all'analogo periodo del 2014 sia per la variazione del trimestre che per il decremento della domanda di spazi espositivi in Brasile in un quadro di rallentamento dell'economia brasiliana, oltre che per il peggioramento dei risultati della manifestazione Good Food & Wine Show in Sud Africa.

- I ricavi per **Servizi di allestimento** ammontano a 7,9 milioni di euro (+10% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente). La variazione è principalmente attribuibile al maggior volume di



FIERA MILANO

allestimenti forniti ad altre società del Gruppo in relazione alle attività nell'ambito di Expo 2015, mentre i ricavi relativi agli allestimenti fieristici si mantengono stabili rispetto al terzo trimestre dell'anno precedente. La variazione in aumento relativa ai dati progressivi sui nove mesi è principalmente attribuibile alle attività svolte per Expo 2015 oltre che al più favorevole calendario fieristico.

- I ricavi del settore **Media** ammontano a 2,6 milioni di euro (+8% rispetto al terzo trimestre 2014). L'incremento del trimestre e dei primi nove mesi dell'anno è correlato ai maggiori ricavi per i servizi dell'area *digital* e per la pubblicità sui *ledwall* e sui portali web.

- I ricavi per **Congressi** ammontano nel terzo trimestre a 7,3 milioni di euro rispetto a 12,4 milioni dell'analogo periodo del 2014, che aveva beneficiato dello svolgimento al centro congressi MiCo del semestre italiano di presidenza dell'Unione Europea. Nel progressivo dei nove mesi tale effetto è parzialmente compensato dalla presenza dei ricavi relativi alle commesse ottenute da Expo 2015.

Il **Margine Operativo Lordo** per il totale Gruppo ammonta a -9,5 milioni di euro, contro -2,1 milioni nel terzo trimestre 2014. E' attribuibile come segue:

- **Manifestazioni Italia:** -9,2 milioni di euro (-5,9 nel corrispondente trimestre del precedente esercizio). Il decremento è sostanzialmente attribuibile all'incremento di costi del personale della Capogruppo per incentivi all'esodo e per la parte variabile delle retribuzioni, oltre che per il canone variabile di locazione del quartiere di Rho per l'anno in corso. Nei primi nove mesi il MOL si attesta a 11,0 milioni di euro, con una variazione positiva di 14,3 milioni, sostanzialmente attribuibile al già citato andamento delle superfici espositive e all'assenza di costi straordinari relativi al riposizionamento di HOMI, sostenuti invece nei primi nove mesi del 2014. Tale effetto è stato parzialmente compensato dall'incremento dei costi del personale, inclusa l'indennità corrisposta al precedente Amministratore Delegato per la mancata conferma nella carica.

- **Manifestazioni Estero:** -835mila euro rispetto a 17mila euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, a causa dello sfavorevole calendario fieristico e di incentivi all'esodo nell'ambito della riorganizzazione della controllata brasiliana Cipa Fiera Milano. La variazione dei dati progressivi è prevalentemente riconducibile all'andamento dei ricavi.

- **Servizi di allestimento:** 261mila euro rispetto a 629mila nel terzo trimestre 2014, in riduzione a causa dell'incidenza di servizi a più bassa marginalità che, a parità di ricavi, hanno più che compensato l'apporto positivo dei progetti svolti nell'ambito di Expo 2015. L'incremento del MOL sul progressivo dei nove mesi è riconducibile all'andamento dei ricavi.

- **Media:** -230mila euro contro -272mila precedenti. La variazione del trimestre e dei primi nove mesi dell'esercizio riflette l'incremento dei ricavi parzialmente compensato dai maggiori costi per l'avvio di nuovi servizi dell'area *digital*.

- **Congressi:** 425mila euro contro 3,3 milioni di euro nel terzo trimestre 2014. Il decremento sia nel trimestre sia nei nove mesi è principalmente attribuibile al già evidenziato andamento dei ricavi.

L'**EBIT** a livello Gruppo ammonta nel periodo in esame a -12,2 milioni di euro (-5,2 milioni nel terzo trimestre 2014) e riflette l'andamento del MOL. Il progressivo dei nove mesi è anche influenzato dalle rettifiche di valore effettuate in occasione della semestrale a seguito di test di *impairment* su avviamenti e marchi.



FIERA MILANO

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 1,6 milioni di euro in termini di ricavi, in diminuzione di 2,2 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il MOL risulta pari a -997mila euro e registra una variazione negativa rispetto al trimestre di confronto di 956mila euro. L'EBIT è pari a -1,1 milioni di euro (-284mila euro nel terzo trimestre 2014).

● **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2015 presenta un indebitamento netto di 82,7 milioni di euro rispetto a 94,4 milioni al 30 giugno 2015.

L'indebitamento finanziario netto presenta un decremento di 11,6 milioni di euro da collegare alla variazione positiva del flusso di cassa derivante dal capitale circolante netto, principalmente a fronte degli acconti e dei saldi incassati per le manifestazioni che si sono svolte nel trimestre o in svolgimento nei mesi successivi (in particolare EMO e Host). Tale effetto è stato parzialmente compensato dalla regolazione del canone di locazione semestrale del Quartiere fieristico **fieramilano** dovuto in via anticipata a Fondazione Fiera Milano.

● **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Il terzo trimestre dell'esercizio ha evidenziato un andamento in linea con le aspettative. Le proiezioni a oggi disponibili giustificano per l'ultima parte dell'anno l'attesa di un prolungamento in Italia del positivo trend dei primi nove mesi, principalmente in considerazione delle importanti manifestazioni in calendario (tra cui la mostra proprietaria HOST e la manifestazione pluriennale EMO). In particolare, le previsioni per il 2015 confermano un fatturato consolidato atteso a oltre 320 milioni di euro e un Margine Operativo Lordo di oltre 28 milioni.

Per quanto attiene la Capogruppo, pur essendo i risultati del MOL in linea con le attese, si stima in base alle informazioni ad oggi disponibili riflesse nell'aggiornamento dei dati previsionali per l'esercizio 2015, che le rettifiche di valore apportate nel bilancio consolidato semestrale ad alcune CGU estere, potranno determinare a fine esercizio rettifiche di valore delle relative partecipazioni iscritte nel bilancio della Capogruppo tali da non consentire la conferma dell'obiettivo del rientro nella soglia di un terzo, prevista dall'art. 2446 del codice civile seppure in presenza di un patrimonio netto positivo.

In tale contesto, si sottolinea che l'aumento di capitale approvato da parte dell'Assemblea Straordinaria in data 31 luglio 2015, aggiungerà ulteriori elementi di solidità, consentendo sia di ristabilire l'obiettivo del rientro nella soglia del terzo del capitale per la Capogruppo, sia di rafforzare la posizione patrimoniale e di raccogliere risorse per il piano di sviluppo del Gruppo. Viene, inoltre, evidenziato che la conclusione dell'iter dell'aumento di capitale sarà anche soggetto oltre alla sottoscrizione e versamento dello stesso da parte degli azionisti, alla conclusione del processo autorizzativo previsto dalla normativa in vigore e per il quale sono già state avviate le necessarie attività. A tale riguardo, in data 20 luglio 2015, Fondazione Fiera Milano, azionista di controllo di Fiera Milano con una partecipazione pari al 62,062%, ha espresso il proprio impegno irrevocabile ad esercitare integralmente i diritti di opzione a se spettanti e a sottoscrivere e pagare le nuove azioni ordinarie.



FIERA MILANO

Sulla base di quanto sopra descritto con riferimento alle previsioni economiche di budget e piano, tenuto conto delle previsioni di andamento del capitale circolante e della situazione finanziaria e patrimoniale oltre che all'impegno assunto dalla controllante Fondazione di sottoscrivere l'aumento di capitale spettante alla medesima, il resoconto intermedio di Gestione del Gruppo è stato redatto nella prospettiva della continuità aziendale.

Il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015 sarà messo a disposizione del pubblico nella giornata odierna presso la sede operativa e amministrativa di Fiera Milano S.p.A., in Rho (Milano), S.S. del Sempione, 28, nonché presso Borsa Italiana S.p.A. e sarà consultabile sia sul sito internet www.emarketstorage.com, gestito da Bit Market Services S.p.A. sia sul sito internet www.fieramilano.it, nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Flaminio Oggioni, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa, ed in particolare la sezione intitolata "Prevedibile evoluzione della gestione", contiene dichiarazioni previsionali. Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, inclusi cambiamenti nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

Per informazioni:

*Investor Relations Fiera Milano SpA
Gianna La Rana Tel +39 0249977816 Fax +39 0249977987
gianna.larana@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

*Ufficio Stampa Fiera Milano SpA
Sergio Pravettoni Tel +39 0249977428/7582 Fax +39 0249977374
sergio.pravettoni@fieramilano.it
www.fieramilano.it*

Allegati (non assoggettati a revisione legale):
Conto Economico Consolidato
Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato



FIERA MILANO

| Esercizio al 31/12/14 riesposto | | Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro) | | 3° Trimestre al 30/09/15 | | 3° Trimestre al 30/09/14 riesposto | | Progressivo al 30/09/15 | | Progressivo al 30/09/14 riesposto | |
|------------------------------------|--------------|---|----------------|-----------------------------|---------------|---------------------------------------|----------------|----------------------------|----------------|--------------------------------------|--|
| % | | | | % | | % | | % | | % | |
| 242.711 | 100 | Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 46.848 | 100 | 51.939 | 100 | 228.380 | 100 | 189.535 | 100 | |
| 2.440 | 1,0 | Costi per materiali | 472 | 1,0 | 599 | 1,2 | 4.404 | 1,9 | 2.085 | 1,1 | |
| 135.388 | 55,8 | Costi per servizi | 27.402 | 58,5 | 29.096 | 56,0 | 114.894 | 50,3 | 101.801 | 53,7 | |
| 57.781 | 23,8 | Costi per godimento di beni di terzi | 15.383 | 32,8 | 12.710 | 24,5 | 46.633 | 20,4 | 44.727 | 23,6 | |
| 48.634 | 20,0 | Costi del personale | 12.991 | 27,7 | 11.040 | 21,3 | 43.754 | 19,2 | 35.958 | 19,0 | |
| 6.604 | 2,7 | Altre spese operative | 1.565 | 3,3 | 1.628 | 3,1 | 5.551 | 2,4 | 5.370 | 2,8 | |
| 250.847 | 103,4 | Totale costi operativi | 57.813 | 123,4 | 55.073 | 106,0 | 215.236 | 94,2 | 189.941 | 100,2 | |
| 3.529 | 1,5 | Proventi diversi | 766 | 1,6 | 938 | 1,8 | 2.200 | 1,0 | 2.552 | 1,3 | |
| 1.448 | 0,6 | Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto | 663 | 1,4 | 64 | 0,1 | 1.835 | 0,8 | 1.027 | 0,5 | |
| -3.159 | -1,3 | Margine operativo lordo (MOL) | -9.536 | -20,4 | -2.132 | -4,1 | 17.179 | 7,5 | 3.173 | 1,7 | |
| 13.328 | 5,5 | Ammortamenti | 3.138 | 6,7 | 3.417 | 6,6 | 9.610 | 4,2 | 9.867 | 5,2 | |
| -1.779 | -0,7 | Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti (Utilizzi) | -174 | -0,4 | -313 | -0,6 | -702 | -0,3 | -1.254 | -0,7 | |
| 3.637 | 1,5 | Rettifiche di valore di attività | -283 | -0,6 | - | - | 7.714 | 3,4 | 6 | 0,0 | |
| -18.345 | -7,6 | Risultato operativo netto (EBIT) | -12.217 | -26,1 | -5.236 | -10,1 | 557 | 0,2 | -5.446 | -2,9 | |
| -4.871 | -2,0 | Proventi (Oneri) finanziari | -1.851 | -4,0 | -903 | -1,7 | -4.001 | -1,8 | -3.513 | -1,9 | |
| -23.216 | -9,6 | Risultato prima delle imposte da attività continuative | -14.068 | -30,0 | -6.139 | -11,8 | -3.444 | -1,5 | -8.959 | -4,7 | |
| -476 | -0,2 | Risultato prima delle imposte da attività destinate alla vendita | 9 | 0,0 | -163 | -0,3 | -1.988 | -0,9 | -553 | -0,3 | |
| -23.692 | -9,8 | Risultato prima delle imposte: | -14.059 | -30,0 | -6.302 | -12,1 | -5.432 | -2,4 | -9.512 | -5,0 | |
| -23.456 | -9,7 | - attribuibile ai Soci della Controllante | -14.080 | -30,1 | -6.212 | -12,0 | -4.654 | -2,0 | -8.866 | -4,7 | |
| -236 | -0,1 | - attribuibile a interessenze di minoranza | 21 | 0,0 | -90 | -0,2 | -778 | -0,3 | -646 | -0,3 | |
| -8.506 | -3,5 | Cash flow prima delle imposte del Gruppo e delle interessenze di minoranza | -11.378 | -24,3 | -3.198 | -6,2 | 11.190 | 4,9 | -893 | -0,5 | |

Alcuni importi del bilancio consolidato al 31 dicembre 2014 e del bilancio consolidato trimestrale al 30 settembre 2014 sono stati riesposti ai fini comparativi per riflettere gli effetti dell'applicazione del principio IFRS 5 a seguito della cessione della controllata Interteks avvenuta il 27 luglio 2015.



FIERA MILANO

| Esercizio al 31/12/14 | Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato (dati in migliaia di euro) | 3° Trimestre al 30/09/15 | 1° Semestre al 30/06/15 | Variazione |
|--------------------------|---|-----------------------------|----------------------------|----------------|
| 109.474 | Avviamento e attività immateriali a vita non definita | 103.679 | 102.505 | 1.174 |
| 41.584 | Attività immateriali a vita definita | 31.564 | 35.030 | -3.466 |
| 18.438 | Immobilizzazioni materiali | 16.073 | 16.968 | -895 |
| 35.234 | Altre attività non correnti | 36.431 | 32.422 | 4.009 |
| 204.730 | A Attività non correnti | 187.747 | 186.925 | 822 |
| 5.028 | Rimanenze di magazzino | 3.500 | 3.396 | 104 |
| 50.604 | Crediti commerciali ed altri | 83.407 | 99.681 | -16.274 |
| 55.632 | B Attività correnti | 86.907 | 103.077 | -16.170 |
| 36.160 | Debiti verso fornitori | 46.884 | 53.925 | -7.041 |
| 39.641 | Acconti | 62.687 | 60.477 | 2.210 |
| 2.091 | Debiti tributari | 921 | 3.727 | -2.806 |
| 21.875 | Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti | 49.812 | 37.439 | 12.373 |
| 99.767 | C Passività correnti | 160.304 | 155.568 | 4.736 |
| -44.135 | D Capitale d'esercizio netto (B - C) | -73.397 | -52.491 | -20.906 |
| 160.595 | E Capitale Investito lordo (A + D) | 114.350 | 134.434 | -20.084 |
| 10.286 | Fondi relativi al Personale | 10.598 | 9.997 | 601 |
| 8.954 | Fondi per rischi ed oneri ed altre passività non correnti | 7.588 | 8.226 | -638 |
| 19.240 | F Passività non correnti | 18.186 | 18.223 | -37 |
| 141.355 | G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F) | 96.164 | 116.211 | -20.047 |
| - | H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita | 310 | 784 | -474 |
| 141.355 | CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H) | 96.474 | 116.995 | -20.521 |
| | coperto con: | | | |
| 17.034 | Patrimonio netto di Gruppo | 13.378 * | 22.288 | -8.910 |
| 2.654 | Interessenze di minoranza | 349 * | 340 | 9 |
| 19.688 | I Patrimonio netto totale | 13.727 | 22.628 | -8.901 |
| -12.276 | Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | -19.893 | -17.190 | -2.703 |
| 105.044 | Debiti (Crediti) finanziari correnti | 84.515 | 91.638 | -7.123 |
| 28.899 | Debiti (Crediti) finanziari non correnti | 18.125 | 19.135 | -1.010 |
| 121.667 | Posizione finanziaria netta (attività continuative) | 82.747 | 93.583 | -10.836 |
| - | Posizione finanziaria netta (attività destinate alla vendita) | - | 784 | -784 |
| 121.667 | L Posizione finanziaria netta (TOTALE) | 82.747 | 94.367 | -11.620 |
| 141.355 | MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L) | 96.474 | 116.995 | -20.521 |

* include risultato di periodo ante imposte