



FIERA MILANO

Euronext STAR Conference 2024

Fiera Milano

21 Marzo 2024





AGENDA

Today's Presenters

Fiera Milano overview

Aggiornamento sui risultati 2023

Stato di avanzamento del piano strategico precedente. Uno sguardo al futuro:

- I nuovi concept lanciati
 - Attrazione delle grandi manifestazioni itineranti
 - Le alleanze sinergiche di filiera
 - Gli accordi di sistema con altri operatori su filiere strategiche
 - I Congressi come driver di crescita
 - Lo sviluppo dei servizi: l'ambizione e il nuovo posizionamento
 - La digital transformation come leva per creare valore
 - Lo sviluppo internazionale
 - La crescita per linee esterne: M&A pipeline
 - L'opportunità Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026
-

ESG commitment

TODAY'S SPEAKERS



FIERA MILANO



Francesco Conci

**CEO &
DIRETTORE GENERALE**

> 20 anni in Fiera Milano

- **Esperienze rilevanti:**
- CEO e Direttore Generale presso Fiera Milano Congressi, Direttore Marketing presso Fiera Milano



Massimo De Tullio

CFO

6 anni in Fiera Milano

- **Esperienze rilevanti:**
- Direttore Pianificazione e Controllo di Gruppo presso Fiera Milano, CFO presso Fiat Chrysler Automobiles UK e Belgio



Vincenzo Cecere

**HEAD OF IR &
SUSTAINABILITY**

2 anni in Fiera Milano

- **Esperienze rilevanti:**
- Investor Relations & ESG Manager presso Cerved Group, M&A and Equity Capital Markets Associate presso Mediobanca



AGENDA

Today's Presenters

Fiera Milano overview

Aggiornamento sui risultati 2023

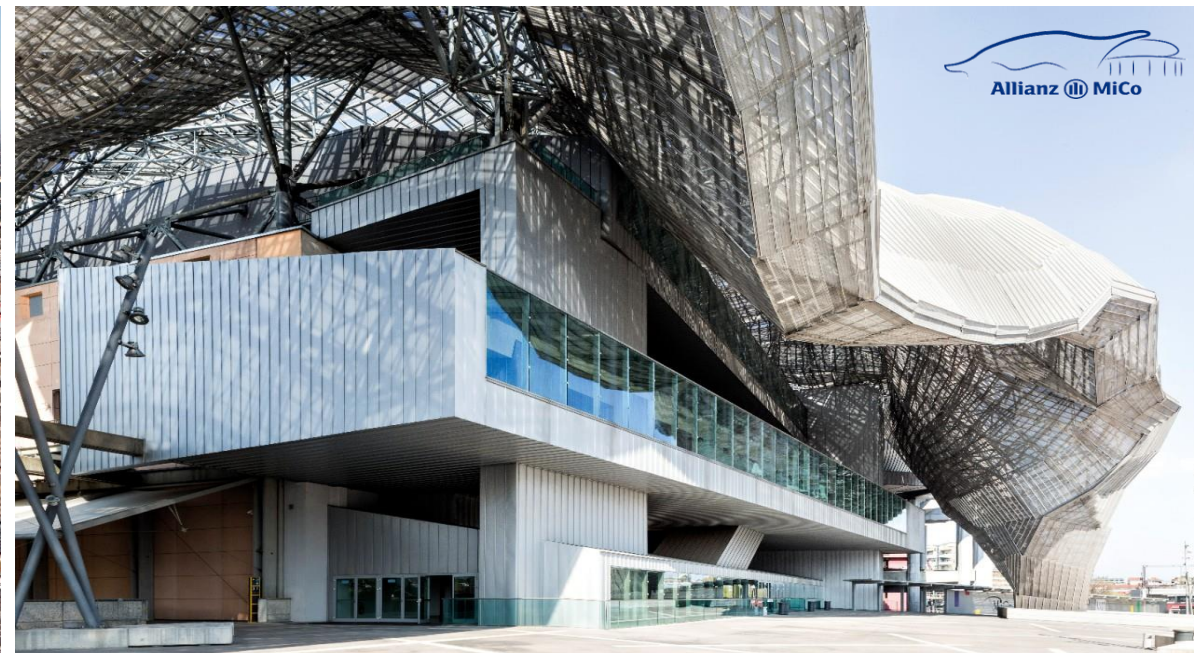
Stato di avanzamento del piano strategico precedente. Uno sguardo al futuro:

- I nuovi concept lanciati
- Attrazione delle grandi manifestazioni itineranti
- Le alleanze sinergiche di filiera
- Gli accordi di sistema con altri operatori su filiere strategiche
- I Congressi come driver di crescita
- Lo sviluppo dei servizi: l'ambizione e il nuovo posizionamento
- La digital transformation come leva per creare valore
- Lo sviluppo internazionale
- La crescita per linee esterne: M&A pipeline
- L'opportunità Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026

ESG commitment

BENVENUTI IN FIERA MILANO

IL 6° QUARTIERE FIERISTICO PIÙ ESTESO AL MONDO E IL CENTRO CONGRESSI PIÙ GRANDE D'EUROPA



- 345k m² spazio totale
- 60k m² spazio esterno
- c.60 manifestazioni/ anno

- 20 padiglioni
- 15k parcheggi
- 75 ristoranti

- 1 km dall'autostrada
- 13 km da Milano centro
- 29 km dall'aeroporto

- 1 metropolitana
- 1 stazione ferroviaria

- 54k m² spazio totale
- 5 padiglioni
- c. 160 congressi/ anno

- 1 km dall'autostrada
- 4 km da Milano centro
- 11 km dall'aeroporto

- > 70 sale riunioni
- 3 sale plenarie
- 21.000 posti a sedere

- 1 metropolitana
- 1 stazione ferroviaria

L'EQUITY STORY DI FIERA MILANO

Sostenibilità integrata nel business

- **Best in class sustainability governance**
- **Piano di sostenibilità integrato** nel piano strategico
- **Remunerazione top management legata a obiettivi ESG**
- **Misurazione impronta carbonica** dei propri eventi
- **Top ESG ratings**

7

Chiara visione per cogliere i trend futuri

- **Valorizzazione dei modelli espositivi** anticipando i nuovi trend di mercato
- **Digital transformation** come leva per creare valore
- **I servizi come driver** di crescita
- Una footprint sempre più **internazionale**
- **Olimpiadi invernali 2026** come upside

8

Ruolo istituzionale e impatti sul territorio

- **Attività mission critical** per il tessuto imprenditoriale italiano
- **Partner strategico per le PMI italiane** nei loro percorsi di innovazione, crescita e internazionalizzazione a **supporto della ripresa dell'economia italiana**, promuovendo il *made in Italy* nel mondo
- **8 miliardi di impatti** diretti, indiretti e indotti in un anno sul territorio derivanti dalle attività fieristiche

1

Financials solidi con basso rischio di credito

- **Elevata visibilità dei risultati** - portafoglio manifestazioni stabile basato su contratti pluriennali
- **Ciclo di pagamento favorevole** grazie a contratti di pagamento anticipato che portano ad un **NWC strutturalmente negativo**
- **Forte generazione di cassa operativa** accompagnata da un basso fabbisogno di investimenti, che si traduce in una disponibilità di cassa costante e flessibilità finanziaria con margini per M&A e dividendi

6

Indiscussa leadership di mercato in Italia

- **Unico quartiere italiano** che può accogliere manifestazioni di alto livello in Europa
- **Il più grande sito fieristico in Italia**, posizionandosi tra i principali *player* a livello internazionale
- Capacità di **attrarre grandi mostre itineranti** internazionali
- Potenziale ruolo di consolidatore **in un mercato frammentato**

2



FIERA MILANO

Business model integrato e eccellenza operativa

- **Copertura dell'intera catena del valore** della fiera
- **Mix settoriale ben diversificato**, con concentrazione di **eventi di alto standing**
- Distintive **capacità e competenze operative** nella realizzazione di manifestazioni e congressi

5

People excellence

- **Valorizzazione dei talenti** presenti in azienda
- Leadership team con **solida esperienza settoriale**, in grado di cogliere le opportunità di crescita future e guidare il cambiamento
- Comprovata **capacità di business plan execution**

4

Strutture state of the art e ubicazione strategica

- **Attrattività di Milano** come destinazione privilegiata al centro dell'Europa
- **Strutture di prim'ordine** con **posizioni strategiche** in prossimità di aeroporti, metropolitane, stazioni ferroviarie e centri urbani

3

LE AREE DI BUSINESS

Reporting Unit	83% dei ricavi 2023			1% dei ricavi 2023	16% dei ricavi 2023
	ATTIVITA' FIERISTICHE ITALIA			ATTIVITA' FIERISTICHE ESTERO	CONGRESSI
Aree di Business	Manifestazioni organizzate (Italia)	Manifestazioni Ospitate	Servizi	Manifestazioni Organizzate all'estero	Congressi
Entity					
Descr.	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo, promozione, commercializzazione e gestione di manifestazioni fieristiche di proprietà in Italia 	<ul style="list-style-type: none"> Vendita degli spazi espositivi dei quartieri di proprietà per ospitare manifestazioni fieristiche non di proprietà di Fiera Milano 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo, vendita ed erogazione di servizi tradizionali (allestimenti, ristorazione, viaggi e accomodation, ...) Sviluppo, vendita ed erogazione di servizi digitali e media (platform, app, adv, dem, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo, promozione, commercializzazione e gestione di manifestazioni fieristiche di proprietà in mercati internazionali 	<ul style="list-style-type: none"> Vendita degli spazi congressuali dell'Allianz MiCO
Cliente	<ul style="list-style-type: none"> Espositori/ Visitatori/ Altri (Es. sponsor, inserzionisti) 	<ul style="list-style-type: none"> Organizzatori Terzi italiani e esteri 	<ul style="list-style-type: none"> Espositori/ Organizzatori Terzi italiani e esteri/ Visitatori/ Sponsor 	<ul style="list-style-type: none"> Espositori/ Visitatori/ Altri (Es. sponsor, inserzionisti) 	<ul style="list-style-type: none"> Organizzatori di congressi scientifici e associativi/ Organizzatori di eventi corporate (es. convention)

IL PORTAFOGLIO DELLE MANIFESTAZIONI IN ITALIA

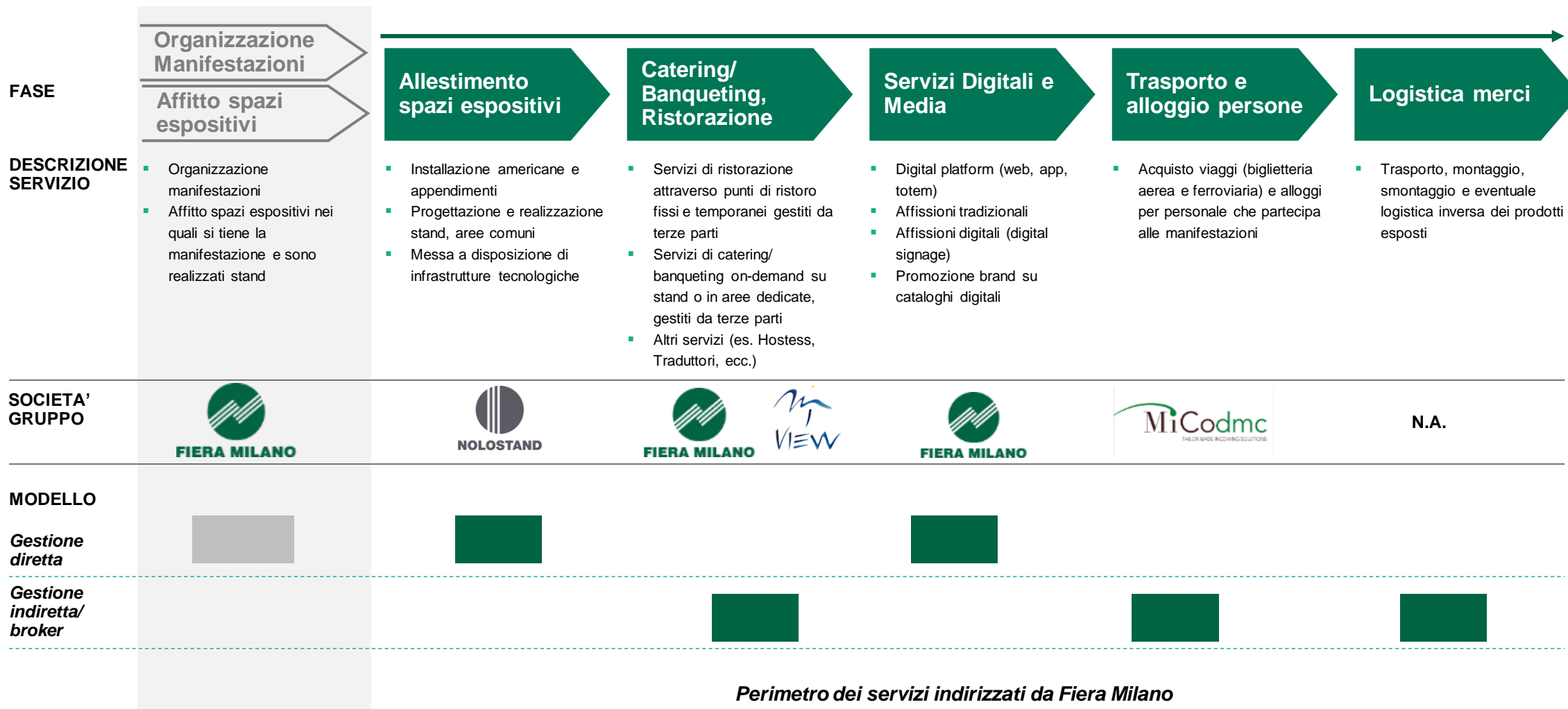
Segmentazione per settore e modello [# manifestazioni]

SETTORE	ORGANIZZATE E PARTECIPATE	OSPITATE	TOTALE
Filiera Moda	   3	      9	12 (21%)
Filiera Casa/Costruzioni	     5	    5	10 (18%)
Filiera Industriale	  2	    8	10 (18%)
Filiera Alimentare e Hospitality	   3	   3	6 (11%)
Automotive e Trasporti	  2	   3	5 (9%)
B2C	  3	  2	5 (9%)
Verticali	   3	  6	9 (16%)

Nota: 1) Manifestazioni partecipate in minority

I SERVIZI

Il portafoglio servizi lungo il processo di partecipazione/ organizzazione alla Fiera



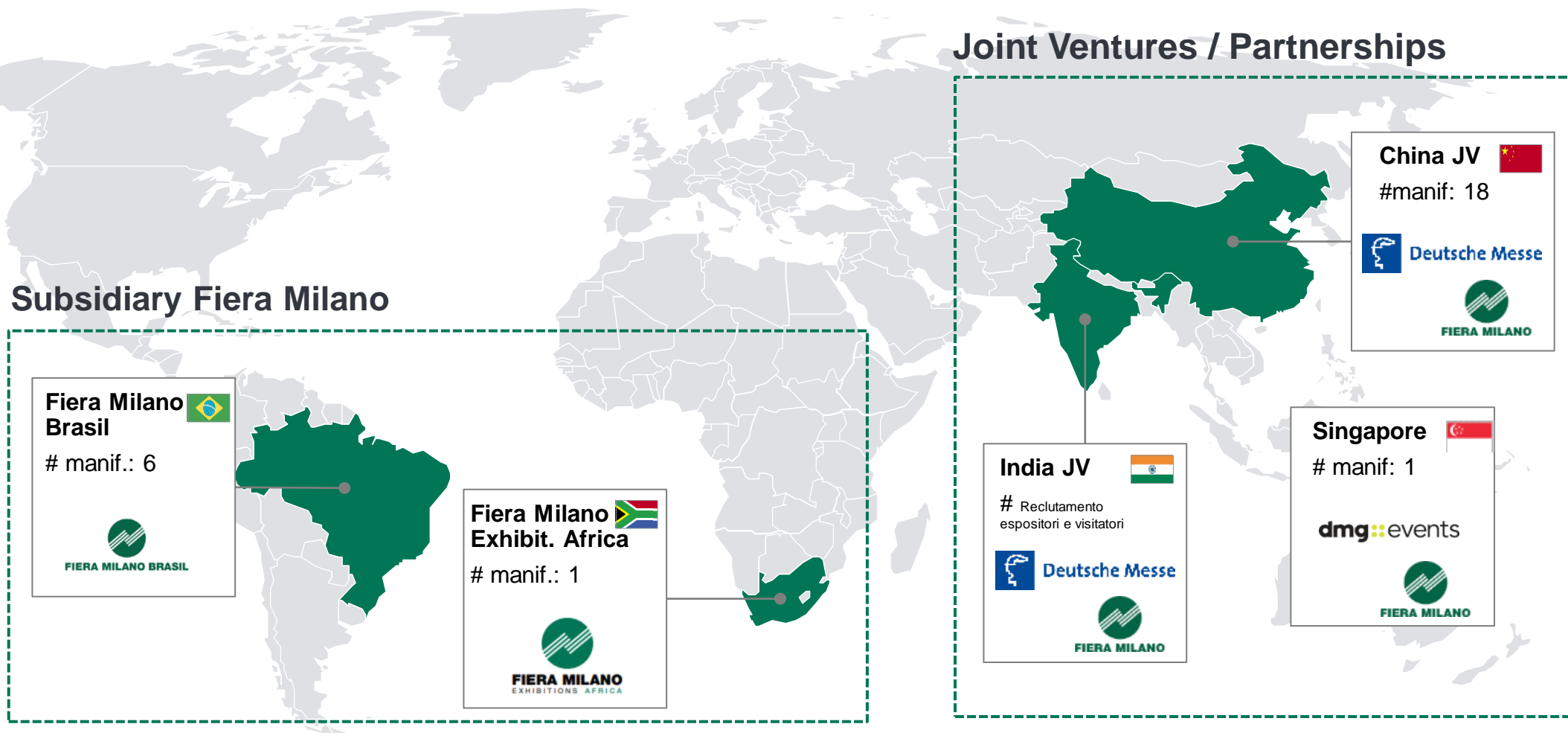
Perimetro dei servizi indirizzati da Fiera Milano

FOCUS SUI SERVIZI DIGITALI

- Oggi le manifestazioni si trovano ad affrontare la sfida della **transizione digitale**. Un nuovo paradigma che impone un **ripensamento dei modelli espositivi tradizionali** che Fiera Milano è in grado di proporre

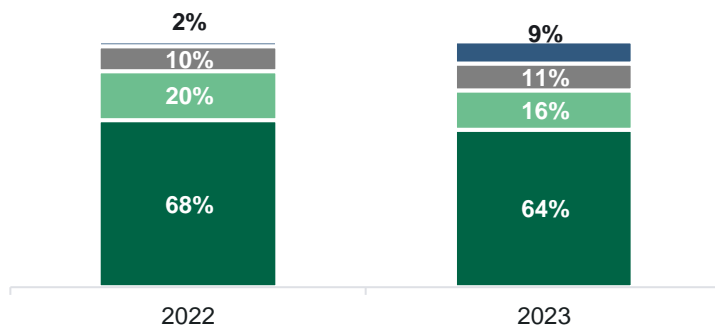
AMBITO	PRODOTTO	DESCRIZIONE PRODOTTO
 <p>MEDIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Digital Signage Affissioni Rho Advanced Media Digital Marketing Web Adv Sponsorizzazioni Metro-parcheggi-city Barter 	<ul style="list-style-type: none"> Segnaletica digitale posizionata all'interno degli spazi di FM Affissioni tradizionali posizionate all'interno degli spazi di FM Progetti speciali non a catalogo Attività di marketing promosse su canali digitali (ad es. DEM) Pubblicità veicolata online (ad es. banner...) Contratti di sponsorizzazione Affissioni tradizionali posizionate al di fuori degli spazi di FM Contratti di scambio beni / servizi  
 <p>DIGITAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Digital Platform App Totem VAS Organizzatori VAS Espositori VAS Visitatori 	<ul style="list-style-type: none"> Piattaforma digitale per Organizzatori / Espositori App per Visitatori Totem attraverso cui veicolare info. utili per Visitatori Servizi a valore aggiunti dedicati agli Organizzatori Servizi a valore aggiunti dedicati agli Espositori Servizi a valore aggiunti dedicati ai Visitatori 
<p>DATA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Data Monetization 	<ul style="list-style-type: none"> Vendita di dati collezionati e gestiti da FM

PRESENZA INTERNAZIONALE FIERA MILANO



I CONGRESSI

Breakdown ricavi 2022 e 2023



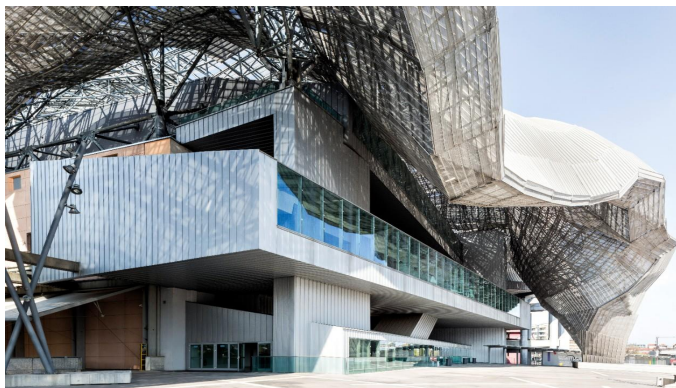
- Altro
- Eventi
- Corporate
- Associativi

Principali eventi congressuali



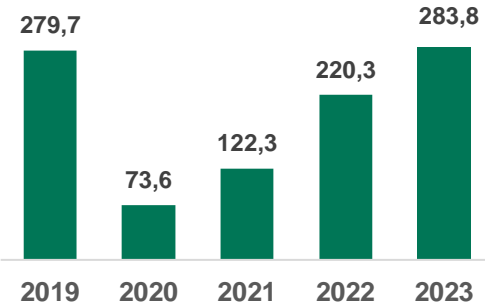
- 54k m² spazio totale
- 5 padiglioni
- C. 160 congressi all'anno

- > 70 sale riunioni
- 3 sale plenarie
- 21.000 posti a sedere

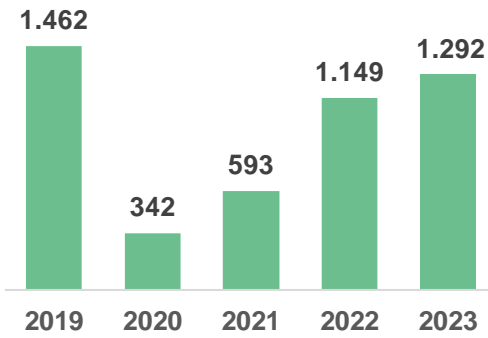


UNA RIPRESA POST-PANDEMICA ORMAI CONSOLIDATA. GUIDANCE 2022 E 2023 SUPERATA

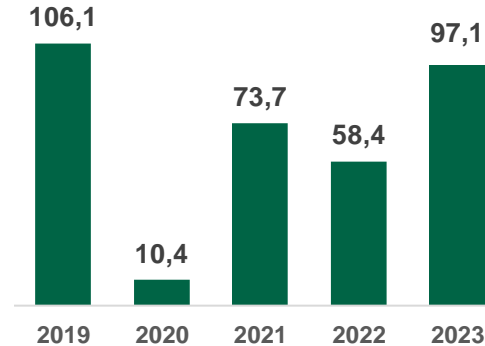
Ricavi (€m)



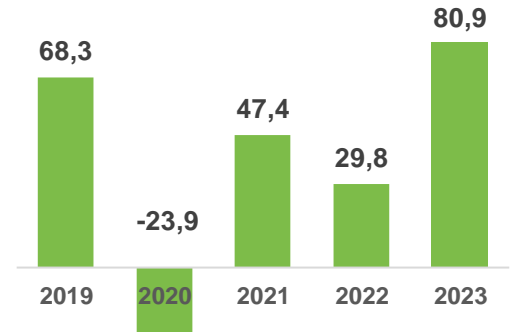
Metri quadrati/000 (Italia)



Ebitda (€m)



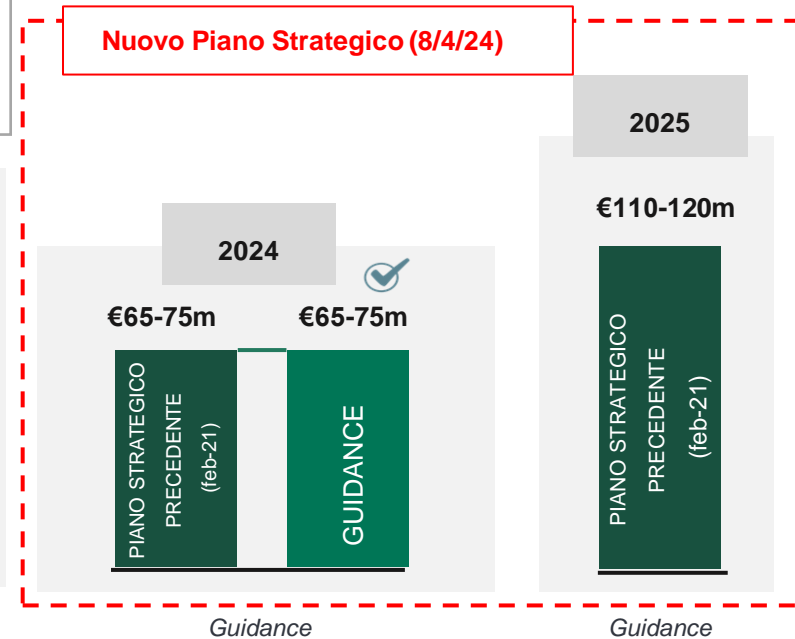
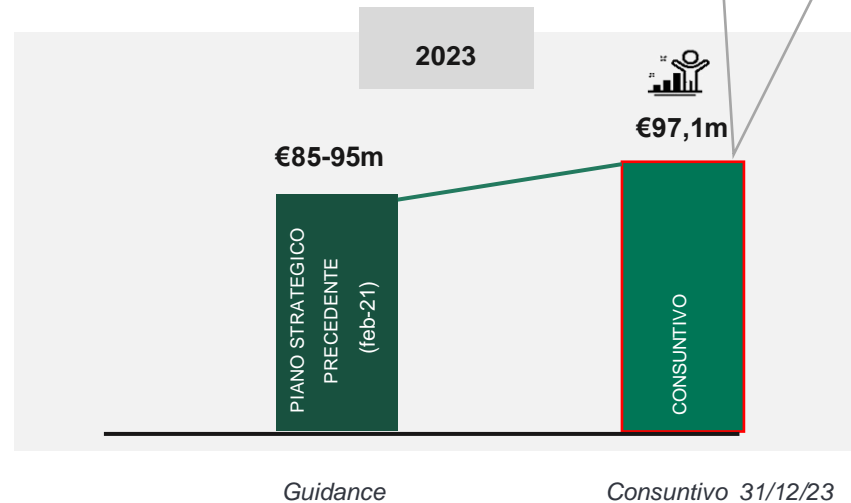
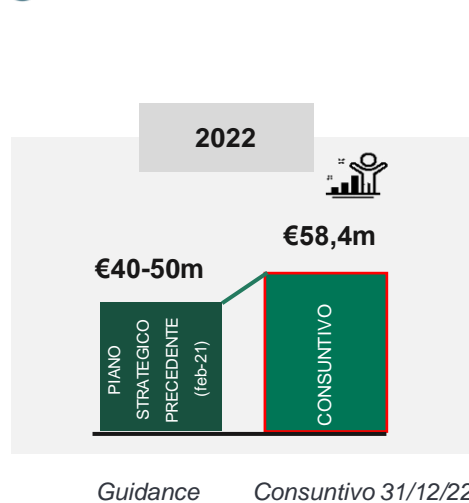
Disponibilità Finanziaria Netta (€m)



EBITDA CONSUNTIVO RISPETTO ALLA GUIDANCE

- = GUIDANCE SUPERATA
- = GUIDANCE ON TRACK

Nonostante:
 + c. € 5mln costi energetici
 + c. € 3mln costi one-off di riorganizzazione non contabilizzati nella precedente *guidance* pari a € 85-95 mln





AGENDA

Today's Presenters

Fiera Milano overview

Aggiornamento sui risultati 2023

Stato di avanzamento del piano strategico precedente. Uno sguardo al futuro:

- I nuovi concept lanciati
- Attrazione delle grandi manifestazioni itineranti
- Le alleanze sinergiche di filiera
- Gli accordi di sistema con altri operatori su filiere strategiche
- I Congressi come driver di crescita
- Lo sviluppo dei servizi: l'ambizione e il nuovo posizionamento
- La digital transformation come leva per creare valore
- Lo sviluppo internazionale
- La crescita per linee esterne: M&A pipeline
- L'opportunità Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026

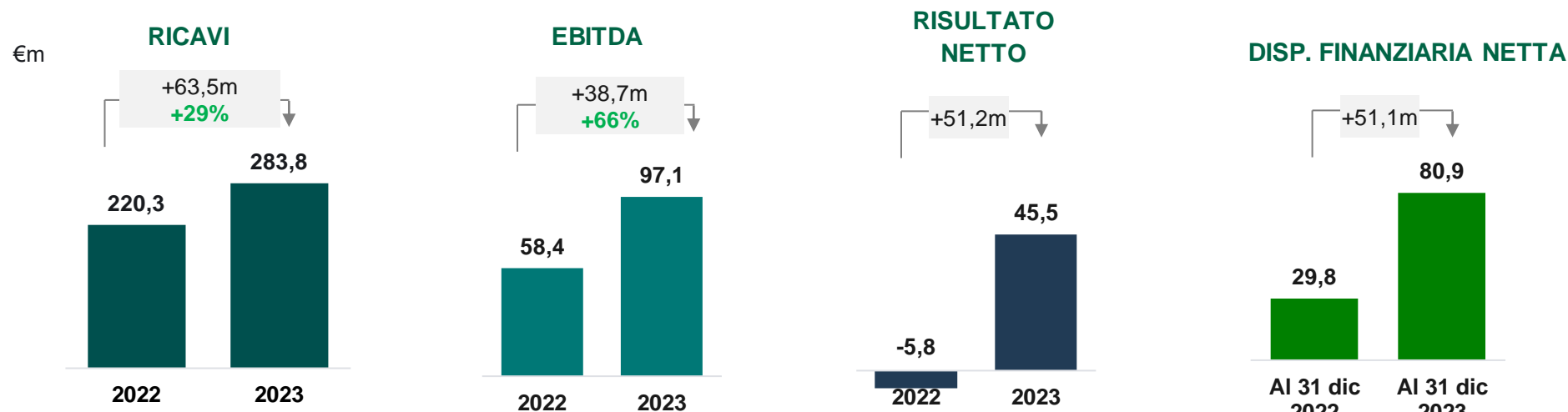
ESG commitment

EXECUTIVE SUMMARY: un anno di forte crescita...

RISULTATI OPERATIVI

- **73 manifestazioni fieristiche** (44 in Italia e 29 all'estero; 43 direttamente organizzate e 30 ospitate)
- **132 eventi congressuali** (di cui 55 con annessa area espositiva)
- **1.882.180 mq occupati** (1.292.070 mq Italia, 501.240 mq estero e 88.870 mq congressi con annessa area espositiva)

FORTE CRESCITA 2023

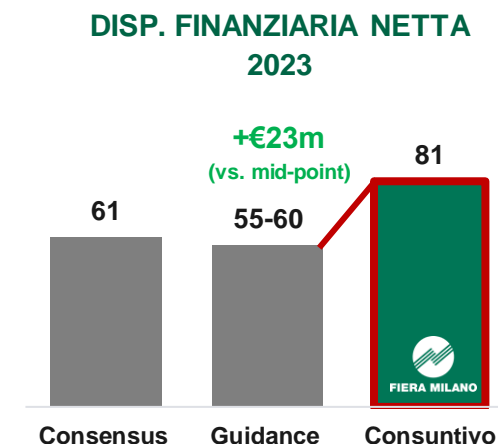
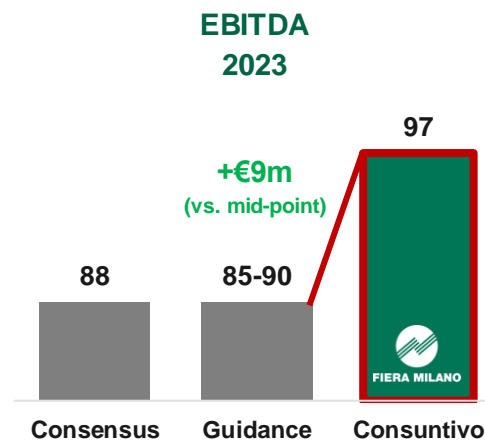
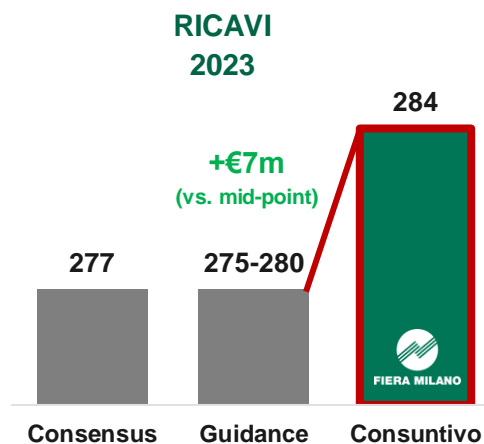


KEY MESSAGES

- **Crescita a doppia cifra** per Ricavi (+29%) ed EBITDA (+66%) rispetto al 2022
- **Risultato netto record** di €45,5 (+ €51m rispetto al 2022)
- **Elevata generazione di cassa** pari a €51m a fine anno, aprendo la possibilità a dividendi e M&A
- **Proposta dividendo di €0,14 per azione** (Assemblea degli Azionisti del 23 aprile 2024)

...superando le aspettative

**SUPERANDO SIA LA
GUIDANCE CHE IL
CONSENSUS**



- Superata la precedente **guidance** sui Ricavi di circa 7 milioni di euro, principalmente grazie a una **performance** molto forte nel quarto trimestre di **HOST**, **EICMA** e del congresso **ECTRIMS** (congresso sulla sclerosi multipla)
- Superata la precedente **guidance** di **EBITDA** di ca. 9 milioni di euro, principalmente grazie al **contributo dei ricavi**, alle **iniziative di riduzione dei costi** e al miglioramento della performance in Cina
- Superata la precedente **guidance** di **Disponibilità finanziaria netta** di 23 milioni di euro, principalmente grazie al maggiore contributo dell'**EBITDA** e al miglioramento della **dinamica del capitale circolante netto**

...fiducia sul 2024 in vista del lancio del Piano Strategico 2024-2027

PREVIEW 2024

- **Basandoci sugli ottimi risultati del 2023** e sul **feedback positivo degli eventi pianificati per il 2024**, siamo **ottimisti riguardo alle nostre prospettive finanziarie** per l'anno in corso. **Nonostante la stagionalità del calendario meno favorevole negli anni pari**, prevediamo un target di **EBITDA tra 65 e 75 milioni di euro** entro il 31 dicembre 2024
- Il 2024 vedrà il ritorno del grande evento itinerante **CPHI (> 100mila mq attesi; il doppio della scorsa edizione)**, confermando la capacità di Fiera Milano di attrarre grandi eventi internazionali e la biennale **MCE – Mostra Convegno Expocomfort (> 80mila mq attesi)**

NUOVO PIANO STRATEGICO 2024-2027 8 APRILE

- La presentazione del **Piano Strategico 2024-2027**, prevista per l'8 aprile 2024, sarà un momento cruciale per **articolare la visione strategica di medio-lungo termine di Fiera Milano** e delineare le **iniziative di sviluppo** per i prossimi anni

ESG IN PRIMA LINEA

- Definito un **nuovo Piano di Sostenibilità**, integrato nel Piano Strategico 2024-2027
- Stabiliti obiettivi quantitativi di riduzione emissioni CO2 per il 2027 e il 2030 nel **Piano di Decarbonizzazione 2030**
- **Ampliamento dell'impianto fotovoltaico (26mila pannelli)** con l'obiettivo di raggiungere una potenza di 17 MWp al 2024 (generando il 20-25% di energia acquistata da fonti rinnovabili)
- Approvato il nuovo **Bilancio di Sostenibilità 2023** (pubblicazione 29 marzo 2024)
- Fiera Milano premiata con il **"Sustainability Award Top ESG score"**

RIEPILOGO DEI RISULTATI DIVISIONALI

ATTIVITÀ FIERISTICHE ITALIA



RICAVI¹
(€m)
EBITDA
(€m)
METRI QUADRI
(k Mq)

	2019	2020	2021	2022	2023
RICAVI ¹ (€m)	246,4	70,0	103,0	176,8	241,3
EBITDA (€m)	91,4	11,3	61,4	44,5	79,7
METRI QUADRI (k Mq)	1.462	343	593	1.149	1.292

CONGRESSI



RICAVI¹
(€m)
EBITDA
(€m)
METRI QUADRI
(k Mq)

	2019	2020	2021	2022	2023
RICAVI ¹ (€m)	39,7	5,7	23,0	43,3	47,0
EBITDA (€m)	11,3	0,0	15,4	13,5	13,4
METRI QUADRI (k Mq)	72	8	50	90	88

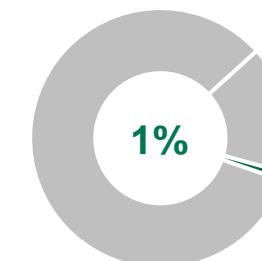
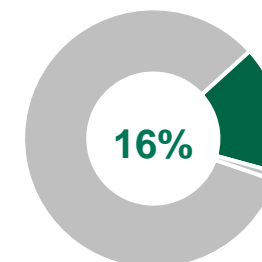
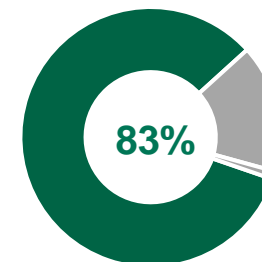
ATTIVITÀ FIERISTICHE ESTERO



RICAVI
(€m)
EBITDA
(€m)
METRI QUADRI
(k Mq)

	2019	2020	2021	2022	2023
RICAVI (€m)	4,3	1,2	0,2	8,7	3,9
EBITDA (€m)	3,3	(0,8)	0,3	0,3	4,0
METRI QUADRI (k Mq)	511	287	310	175	501

RICAVI DEL GRUPPO 2023 %



1) Ricavi lordi prima delle infragruppo

ATTIVITÀ FIERISTICHE ITALIA: OTTIME PERFORMANCE ED EFFETTO CALENDARIO FAVOREVOLE



RICAVI¹
(€m)

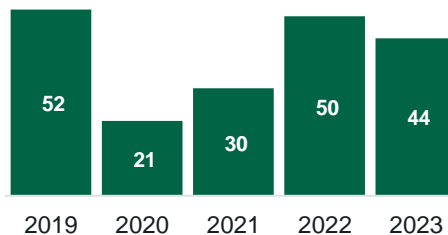
EBITDA
(€m)

METRI QUADRI
(k Mq)

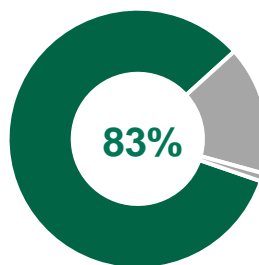
	2019	2020	2021	2022	2023
RICAVI ¹ (€m)	246,4	70,0	103,0	176,8	241,3
EBITDA (€m)	91,4	11,3	61,4	44,5	79,7
METRI QUADRI (k Mq)	1.462	343	593	1.149	1.292

2019-2023
IN NUMERI

n. manifestazioni



Ricavi di Gruppo 2023 %



>2,8M
VISITATORI



- Ricavi si attestano a € 241,3 milioni nel 2023 (+€ 64,5 milioni vs 2022; crescita +36%)
- Raggiunto il **98% dei livelli pre-pandemici del 2019**
- Crescita trainata da un **calendario fieristico favorevole** (biennale **HOST** con 128mila mq, pluriennali **ITMA** con 122mila mq e **Plast** con 49mila mq) e dalla **buona performance degli eventi moda** (Milano Unica, LineaPelle, The Micam, HOMI Fashion&Jewels)
- **Aumento delle superfici occupate nette** (+12% rispetto al 2022) e **aumento delle vendite di servizi** hanno contribuito fortemente alla crescita dei ricavi
- **Nuova manifestazione lanciata** (GEE-Global Elevator Exhibition; 7mila mq) e **nuova manifestazione ospitata** (ISSA Pulire; 14mila mq)

- **EBITDA si attesta a €79,7m** nel 2023 (+€35,1m vs. 2022; +79% in crescita) seguendo la crescita dei ricavi
- Impatto positivo dalla controllata **Fiere di Parma** (contabilizzazione con il metodo del patrimonio netto; contributo EBITDA > € 1 milione)
- Parzialmente **compensato da maggiori costi**: energia (+c.€5m vs.2022), costi one-off legati alla riorganizzazione (+€3m vs.2022)

1) Ricavi lordi prima delle infragruppo

NUOVI FORMAT FIERISTICI: MIBA - ALLEANZE SINERGICHE DI FILIERA



- **Nuovi format espositivi** che riuniscono intere filiere nello stesso evento con l'obiettivo di **creare sinergie tra gli operatori**
- Espositori e visitatori incontrano **ecosistemi produttivi complementari**
- Nuovo modello espositivo che funge da **moltiplicatore di business**

	<u>SETTORE</u>	<u>MQ</u>	<u>ESPOSITORI</u>
GEE*	Mobilità verticale	7k	120
MADE	Edilizia/ Costruzioni	33k	645
SBE	Automazione degli edifici	3k	70
Sicurezza	Sicurezza	17k	205

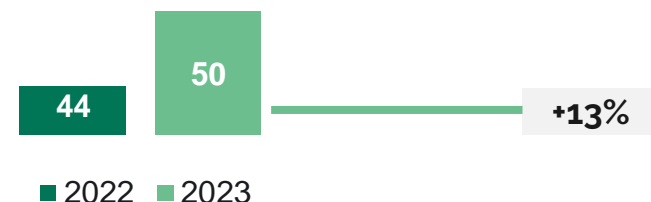
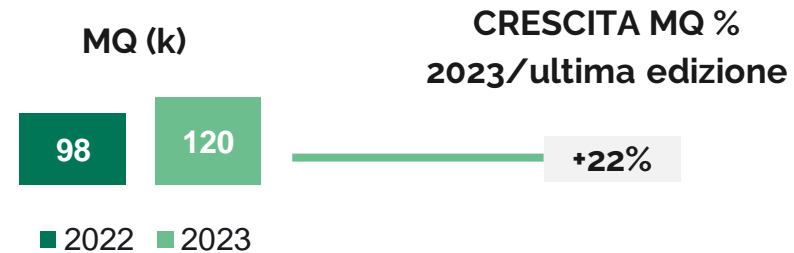
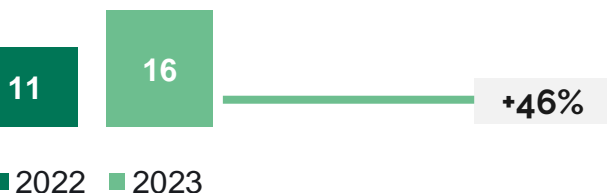
*1° edizione

NUOVO EVENTO



- GEE è il **nuovo evento** su ascensori e scale mobili lanciato da Fiera Milano nel novembre 2023

ATTIVITÀ FIERISTICHE ITALIA: FIERA MILANO GROWTH CHAMPIONS



1) Comprende 2 edizioni dell'evento svoltosi nel 2023

CONGRESSI: ANNO RECORD PER I RICAVI



RICAVI¹
(€m)

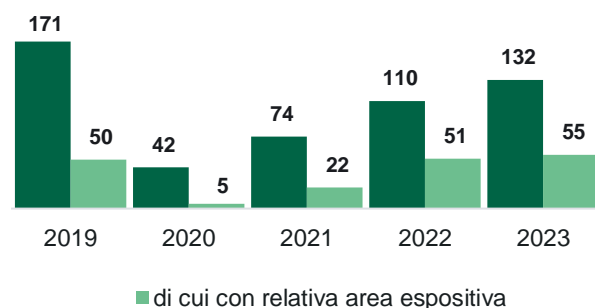
EBITDA
(€m)

METRI
QUADRI
(k Mq)

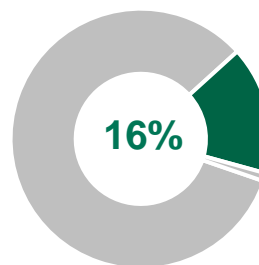
	2019	2020	2021	2022	2023
RICAVI ¹ (€m)	39,7	5,7	23,0	43,3	47,0
EBITDA (€m)	11,3	0,0	15,4	13,5	13,4
METRI QUADRI (k Mq)	72	8	50	90	88

2019-2023
IN
NUMERI

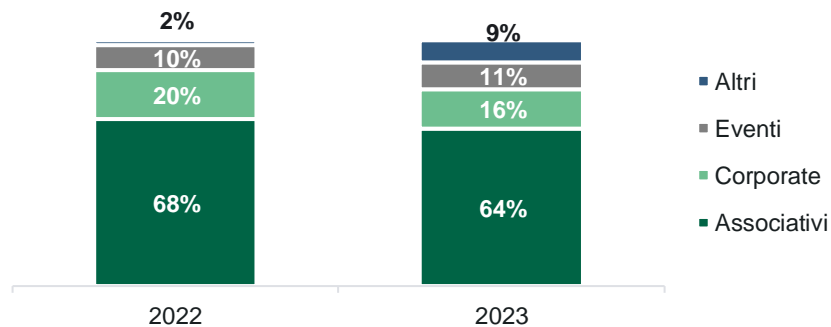
n. eventi



Ricavi di Gruppo 2023 %



RIPARTIZIONE
DEI RICAVI



1) Ricavi lordi prima delle infragruppo

- **Superati i livelli pre-Covid** sia per Ricavi che per EBITDA, in anticipo rispetto a quanto previsto in sede di definizione del precedente Piano Strategico
- **Servizi come principale fonte di crescita** per Allianz MiCo, mentre i ricavi dell'area crescono più rapidamente nei primi 10 congressi
- **Ricavi a € 47,0 milioni nel 2023**, in aumento di € 3,7 milioni rispetto al 2022 (+8,5% di crescita)
- Incremento dovuto principalmente ai **grandi congressi medici** come **ERS** (Respiratorio), **EULAR** (Reumatologia), **EAU** (Urologia), **ECTRIMS** (Sclerosi Multipla), **ERA** (Renale), e da **convention aziendali**, tra cui l' Allianz Bank Convention, e dai nuovi sport (scherma e padel) ed eventi di moda
- **L'EBITDA ha raggiunto i € 13,4 milioni nel 2023**, in calo del -0,6% nonostante la crescita dei ricavi, dovuto principalmente ai maggiori costi di struttura, ai prezzi dell'energia e ai costi di sicurezza
- Da segnalare il diverso calendario nel 2023 con l'assenza di eventi che si sono svolti invece nel 2022 come **EADV** (Dermatologia e Venereologia), **ESCRS** (Chirurgia della cataratta e refrattiva), **ESHRE** (Riproduzione umana ed embriologia)
- Gestione della **nuova sede congressuale di Torino** dal 2027

ATTIVITÀ FIERISTICHE ESTERO: FORTE RIPRESA DEL BUSINESS IN CINA



RICAVI
(€m)

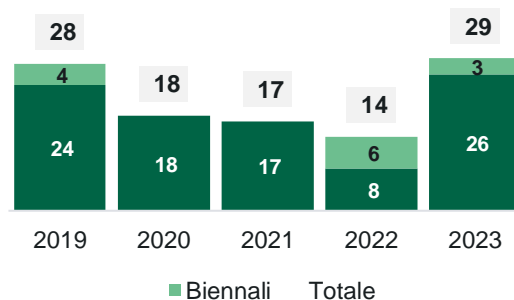
EBITDA
(€m)

METRI
QUADRI
(k Mq)

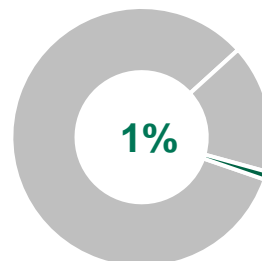
	2019	2020	2021	2022	2023
RICAVI (€m)	4,3	1,2	0,2	8,7	3,9
EBITDA (€m)	3,3	(0,8)	0,3	0,3	4,0
METRI QUADRI (k Mq)	511	287	310	175	501

2019-2023
IN NUMERI

n. manifestazioni



Ricavi di Gruppo 2023 %



n. manifestazioni

	2019	2020	2021	2022	2023
China	22	17	17	4	23
Brazil	5	-	-	8	4
South Africa	1	1	-	1	1
Singapore	-	-	-	1	1

BREAKDOWN
PER PAESE



- Le attività in **Brasile e Sud Africa** sono consolidate integralmente, impattando sia i ricavi che l'EBITDA del Gruppo
- Cina e Singapore** sono contabilizzate con il metodo del patrimonio netto, contribuendo quindi solo all'EBITDA del Gruppo
- N. manifestazioni estere più che raddoppiate nel 2023** (n.29) rispetto al 2022 (n.14), a seguito del completo rilancio del business in Cina
- Nel 2023 i **ricavi sono stati pari a € 3,9 milioni** (esclusi Cina e Singapore, contabilizzati solo a livello di EBITDA), in calo di 4,8 milioni di euro rispetto al 2022
- Diminuzione dovuta principalmente all'effetto del calendario brasiliano degli anni dispari meno favorevole per **l'assenza di eventi biennali come Fesqua, ReaTech ed Ebrats**
- Effetto parzialmente controbilanciato dalle performance molto positive di Exposec Brasil** (12mila mq) e ICTAF 2023 (3,9mila mq), la principale fiera d'arte contemporanea del Sud Africa

- EBITDA in crescita a €4,0m** nel 2023 (+€3,7m vs 2022)
- Incremento dell'EBITDA dovuto principalmente alla **buona performance** della joint venture con Deutsche Messe AG in Cina (23 fiere nel 2023 vs 4 nel 2022)
- Effetto parzialmente compensato dall'**assenza nel 2023 degli eventi biennali Fesqua e Fisp in Brasile**, presenti negli anni pari

FIERA MILANO BRASIL LANCIA DUE NUOVI EVENTI PER ARRICCHIRE IL SUO PORTFOLIO



FRUIT ATTRACTION SÃO PAUL

- Fiera Milano e IFEMA Madrid avviano il processo di internazionalizzazione in Brasile di «Fruit Actress», la fiera professionale leader in Europa per la commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli
- Prima edizione in Brasile al São Paulo Expo & Convention Centre: dal 16 al 18 aprile 2024
- Area espositiva: 9.000 mq
- N. espositori: 200



E-SQUADRIA

- Fiera Milano Brasil e Nurnberg Messe danno vita ad un nuovo evento nel settore dei serramenti, delle porte e delle facciate continue
- Prima edizione in Brasile al São Paulo Expo & Convention Center nel 2024
- Co-location con Glass South America (organizzata da Nurnberg Messe)

THE BEST OF FRAME, WINDOW, DOORS AND FACADES INDUSTRY WITH THE BIGGEST EVENT IN THE GLASS SECTOR IN LATIN AMERICA SIMULTANEOUSLY.

E-SQUADRIA SHOW

POWERED BY FENSTERBAU FRONTALE

Simultaneous Realization GLASS SOUTH AMERICA TECHNOLOGIA & DESIGN

CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO (€m)	2019	2020	2021	2022	2023
1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	279,7	73,6	122,3	220,3	283,8
Costi per materiali	2,5	1,6	1,7	4,1	3,8
Costi per servizi	121,2	45,5	71,2	110,2	134,5
Costi per godimento di beni di terzi	0,5	0,5	0,5	1,2	0,7
Costi del personale	47,4	31,9	40,7	44,4	52,2
Altre spese operative	4,8	2,5	2,8	3,9	5,0
Totale costi operativi	176,4	81,9	117,0	163,8	196,1
Proventi diversi	2,4	16,9	73,1	4,1	5,4
Risultati di società collegate e JV	3,8	0,5	1,2	0,5	6,9
Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	3,5	(1,3)	5,9	2,7	2,9
2 EBITDA post IFRS 16	106,1	10,4	73,7	58,4	97,1
Ammortamenti	45,2	44,8	45,2	47,9	51,5
Rettifiche di valore di attività	1,3	0,0	0,0	1,3	0,8
EBIT	59,6	(34,3)	28,5	9,2	44,8
3 Proventi (Oneri) finanziari	(13,4)	(12,7)	(13,4)	(12,9)	(8,8)
Risultato prima delle imposte	46,2	(47,0)	15,1	(3,7)	36,0
Imposte sul reddito	1,9	(12,9)	(24,4)	2,1	7,0
<i>Risultato netto dell'esercizio delle attività in continuità</i>	34,3	(34,2)	39,5	(5,8)	29,0
<i>Risultato netto dell'esercizio delle attività destinate alla vendita</i>	0,0	0,0	4,6	0,0	16,5
Risultato netto	34,3	(34,2)	44,1	(5,8)	45,5
- attribuibile ai Soci della Controllante	34,4	(33,9)	44,4	(5,6)	45,5
- attribuibile a interessenze di minoranza	(0,1)	(0,2)	(0,3)	(0,2)	0,0

1 RICAVI 2023 pari a 283,8 milioni di euro:

- + €63,5mln vs 2022 (+28,8% crescita anno su anno)
- +€4,1mln vs 2019 (+1,5% di crescita vs pre-pandemia)

Principali fattori di crescita:

- Effetto calendario positivo:** presenza di manifestazioni biennali HOST e pluriennali ITMA e Plast
- Buon andamento generale** degli eventi annuali del settore moda (Milano Unica, LineaPelle e HOMI Fashion & Jewels) e pluriennali (ITMA, Plast)
- Aumento della vendita di servizi**
- Attività congressuale in crescita:** principalmente per i congressi medico-scientifici EULAR (Reumatologia) ed EAU (Urologia)

2 EBITDA 2023 pari a 97,1 milioni di euro:

- + €38,7mln vs 2022 (+66,3% crescita anno su anno)
- Margine EBITDA del 34,2%.**

Tendenze principali:

- Performance in miglioramento** (seguendo il trend positivo dei Ricavi) e mix di eventi in calendario più favorevole
- Risultato positivo delle società valutate con il metodo del patrimonio netto:** Deutsche Messe AG JV in Cina (performance superiori ai livelli pre-covid) e di Fiere di Parma
- Maggiori costi di struttura e operativi:** dovuti principalmente all'aumento dei prezzi dell'energia elettrica e ai maggiori costi one-off legati alla riorganizzazione aziendale

3 Gestione finanziaria: variazione positiva derivante principalmente dai maggiori proventi relativi all'utilizzo della liquidità, nonché dal miglioramento del fair value delle quote di fondi comuni ESG.

4 Il risultato netto del periodo delle attività continuative ammonta a € 29,0 milioni (in aumento di € 34,7 milioni rispetto alla perdita di € 5,8 milioni del 2022), mentre il risultato netto del periodo delle attività discontinue ammonta a € 16,5 milioni e si riferisce ai maggiori valori emersi con il conferimento del ramo d'azienda relativo alla manifestazione "Tuttofood" relativa all'acquisizione del 18,5% di Fiere di Parma. Il risultato netto consolidato presenta un utile di € 45,5 milioni rispetto ad una perdita di € 5,8 milioni nel 2022

STATO PATRIMONIALE & CASH FLOW

STATO PATRIMONIALE (€m)	2019	2020	2021	2022	2023
Avviamento	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0
Attività immateriali a vita definita	14,6	17,0	18,5	15,2	12,2
Diritto d'uso delle attività in locazione	469,6	431,7	392,5	367,5	362,0
Immobilizzazioni materiali	9,2	7,0	5,8	5,0	11,5
Altre attività finanziarie non correnti	0,0	0,0	0,1	2,4	1,1
Altre attività non correnti	34,1	43,0	61,8	74,3	90,4
A Attività non correnti	622,5	593,8	573,7	559,4	572,2
Rimanenze e lavori in corso	2,2	5,6	3,3	3,1	2,3
Crediti commerciali ed altri	40,4	26,7	31,1	33,4	40,6
Altre attività correnti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B Attività correnti	42,6	32,2	34,4	36,5	42,8
Debiti verso fornitori	41,9	19,9	50,6	50,3	65,3
Acconti	49,2	30,6	35,9	29,9	39,8
Debiti tributari	2,9	3,9	5,0	2,6	2,9
Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti	36,1	13,4	29,2	26,2	33,0
C Passività correnti	130,3	67,7	120,6	109,0	141,0
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	(87,7)	(35,4)	(86,2)	(72,4)	(98,2)
E Capitale investito lordo (A + D)	534,7	558,4	487,5	487,0	474,0
Fondi relativi al Personale	9,9	10,1	9,5	7,8	7,5
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	11,9	11,7	4,4	4,2	3,8
F Passività non correnti	21,9	21,7	13,9	12,0	11,2
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	513,0	536,7	473,6	475,0	462,8
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	0,0	0,0	0,0	(1,8)	0,0
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	512,9	536,7	473,6	473,2	462,8
coperto con:					
Patrimonio netto di Gruppo	107,3	62,9	108,3	105,7	147,9
Interessenze di minoranza	0,6	0,3	0,7	0,5	0,5
I Patrimonio netto totale	107,9	63,2	109,0	106,2	148,4
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(68,0)	(20,4)	(148,3)	(82,0)	(99,8)
Debiti (Crediti) finanziari correnti	33,7	93,1	44,1	41,3	43,3
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	439,3	400,8	468,8	409,4	370,9
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	405,1	473,4	364,7	368,8	314,4
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	0,0	0,0	0,0	(1,8)	0,0
Totale indebitamento (Disponibilità) finanziario netto complessivo post IFRS16	405,1	473,4	364,6	367,0	314,4
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO (I+L)	512,9	536,7	473,6	473,2	462,8
Indebitamento finanziario netto (cassa) pre IFRS 16	(68,3)	23,9	(47,2)	(29,8)	(80,9)

1 L'incremento si riferisce principalmente alla voce "Altre attività non correnti" a seguito dell'acquisto di una partecipazione pari al 18,5% del capitale sociale di **Fiere di Parma SpA**. Tale effetto, è stato quasi **totalmente compensato** dal decremento dei crediti verso la **Controllante per consolidato fiscale**, oltre che dal **decremento della voce Diritto d'uso delle attività in locazione**

2 Il **Net Working Capital** passa da Euro (72,4)m al 31/12/2022 a Euro (98,2)m al 31/12/2023

L'incremento di **liquidità** per Euro 25,8m è dovuto principalmente alla dinamica degli **acconti** e all'**incremento debito verso fornitori** a seguito della concentrazione delle manifestazioni e congressi svoltisi a fine anno

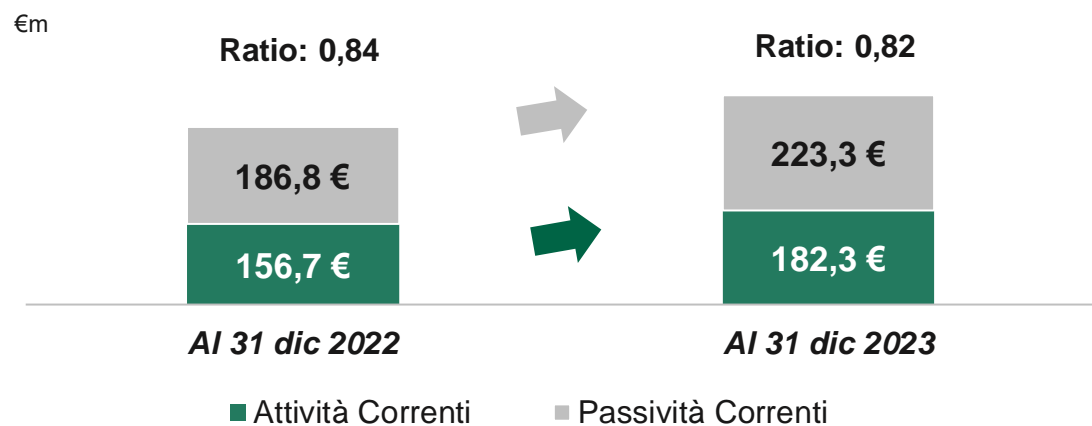
3 L'**Indebitamento Finanziario Netto** (pre-IFRS16) passa da una **disponibilità finanziaria netta** di Euro 29,8m al 31/12/2022 ad una disponibilità di Euro 80,9m al 31/12/2023, determinando una **generazione di Free Cash Flow** di Euro 51,1m

CASH FLOW (€m)	Dal 31/12/22 al 31/12/23
EBITDA post IFRS16	97,1
Impatto affitti (IFRS16)	(55,4)
Δ Net Working Capital	25,8
Capex (digital, cyber-security e IT)	(11,4)
Operating Cash Flow	55,9
Cash Interests & Income	1,9
Altro	(6,8)
Free Cash Flow	51,1
Net Cash 31-12-22	29,8
Free Cash Flow	51,1
Net Cash 31-12-23	80,9

OTTIMA STABILITÀ FINANZIARIA

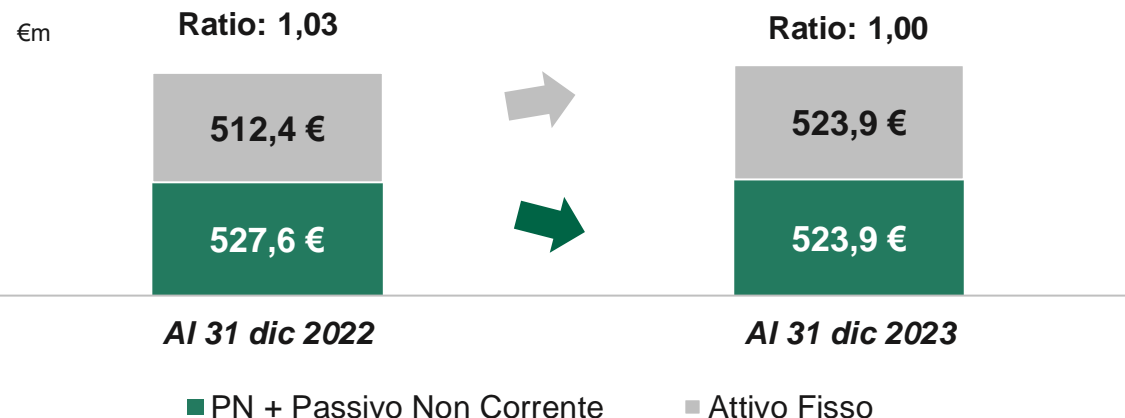
Fiera Milano ha raggiunto un **ottimo equilibrio finanziario**, trasformando l'emergenza Covid-19 in una opportunità di riassetto della propria struttura finanziaria

ATTIVITÀ CORRENTI/ PASSIVITÀ CORRENTI



- **Attività Correnti** (Disponibilità liquide, Attività finanziari correnti, Crediti commerciali, Costi sospesi): liquidità in aumento, incremento crediti commerciali
- **Passività Correnti** (Quota a breve finanziamenti, Debito vs Fondazione, Altre passività finanziarie, Quota a breve lease liability, Debiti verso fornitori, Acconti, Fondi rischi e oneri, Debiti tributari, Altre passività correnti): principalmente incremento acconti e debiti verso fornitori

PN + PASSIVO NON CORRENTE/ ATTIVO FISSO



- **PN + Passivo non corrente** (Patrimonio netto, Finanziamenti bancari, Lease Liability, Fondi relativi al personale, Fondo rischi e oneri, Imposte differite passive): patrimonio netto in aumento per risultato positivo 2023, mentre le passività non correnti decrescono per via dei rimborsi dei finanziamenti (marzo rimborso integrale Carige e inizio pagamento dei finanziamenti CDP e Pool banche)
- **Attivo Fisso** (Immobilizzazioni materiali, Avviamento, Immobilizzazioni immateriali, Diritto d'uso attività in locazione, Partecipazioni valutate a PN): entrata partecipazione Fiere di Parma in attivo fisso



AGENDA

Today's Presenters

Fiera Milano overview

Aggiornamento sui risultati 2023

Stato di avanzamento del piano strategico precedente. Uno sguardo al futuro:

- I nuovi concept lanciati
- Attrazione delle grandi manifestazioni itineranti
- Le alleanze sinergiche di filiera
- Gli accordi di sistema con altri operatori su filiere strategiche
- I Congressi come driver di crescita
- Lo sviluppo dei servizi: l'ambizione e il nuovo posizionamento
- La digital transformation come leva per creare valore
- Lo sviluppo internazionale
- La crescita per linee esterne: M&A pipeline
- L'opportunità Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026

ESG commitment

IL PIANO STRATEGICO PRECEDENTE (LANCIATO A FEB-2021): A CHE PUNTO SIAMO

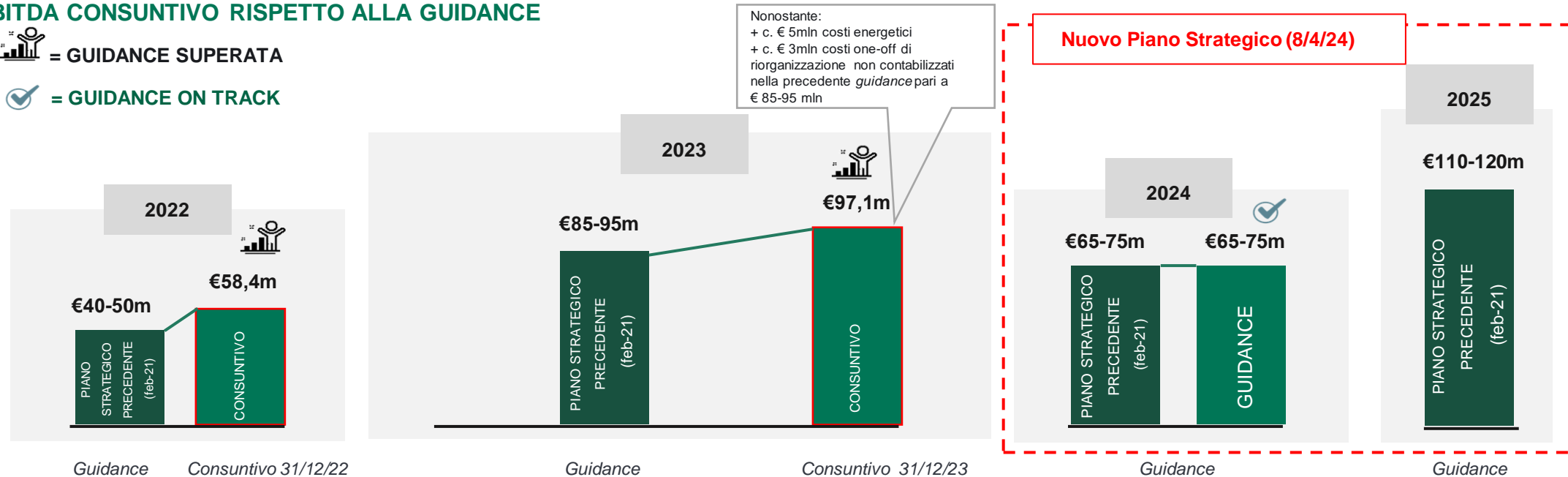
PRINCIPALI INIZIATIVE

 <h3>Potenziamento portafoglio</h3> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Espansione portafoglio organizzato ▪ Attrazione nuove manifestazioni ospitate ▪ Sviluppo manifestazioni organizzate esistenti ▪ Alleanze strategiche con organizzatori 	 <h3>Espansione Congressi</h3> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attrarre eventi di livello mondiale ▪ Attivare “sinergie di rete” con altre location italiane (“Destinazione Italia”) e internazionali ▪ Garantire l’offerta di tecnologie digitali avanzate 	 <h3>Sviluppo Servizi</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentare penetrazione servizi • Aumento del valore catturato nella relazione con Espositori, Organizzatori e Visitatori in ambito Fisico e Digitale, oltre i confini del quartiere/manifestazione 	 <h3>Sviluppo Internazionale</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidamento e sviluppo piattaforme esistenti • Espansione in nuove geografie per linee esterne
--	--	---	---

EBITDA CONSUNTIVO RISPETTO ALLA GUIDANCE

 = GUIDANCE SUPERATA

 = GUIDANCE ON TRACK



POTENZIAMENTO PORTAFOGLIO

ESPANSIONE PORTAFOGLIO ORGANIZZATO: LANCIO DI NUOVI CONCEPT



Concept

Target espositori

Target visitatori

Timing



Mobilità Green



- International exhibition on public/ collective transport
- Sustainable mobility

- Vehicle manufacturers, charging stations manufacturers / operators, service providers

- Public/ mass transport operators
- Commercial transport operators
- Policy makers

- Biennale anni pari
- 1° ed: ott-22 (10k m²; 100 espositori)
- 2° ed: mag-24



Trasporto Verticale



- International exhibition on elevators and escalators

- OEMs (produttori)
- Suppliers
- Maintenance

- Developers
- Industry professionals

- nov 2023



Trasformazione digitale



- Metaverse Summit
- Biz Bang – Digital Transformation made simple

- Start-up
- Tech providers
- Consulting companies

- Entrepreneurs
- C-level from SMEs and Large Corporates

- nov 2023



Sostenibilità



- CFO Coalition aziende aderenti al Global Compact ONU

- CFO internazionali
- Rappresentanti istituzionali programma Global Compact ONU

- apr 2023

Altri concept work in progress

POTENZIAMENTO PORTAFOGLIO

ATTRAZIONE GRANDI MANIFESTAZIONI ITINERANTI



CPhI worldwide

Confermata edizione 2024
(> 100k m²; 1800 espositori; > 50k visitatori attesi).
In negoziazione edizioni successive

- 1 Aggredire **manifestazioni itineranti** o residenti attive in **cluster merceologici strategici**
- 2 Priorità a manifestazioni di **scala elevata** e potenziale di generazione di margini da servizi
- 3 Priorità a manifestazioni con potenziali **sinergie** con il **portafoglio attuale**

	CPHI	Gastech	ITMA
Evento			
Organizzatore			ITMA SERVICES
Data	09-11 Nov 2021	05-08 Set 2022	08-14 Giu 2023
# padiglioni	12	3	12
Metri quadrati	55.000	23.600	123.300
# espositori	928	464 (81% estero)	1.660
# visitatori	20.000	38.000	c.100.000

POTENZIAMENTO PORTAFOGLIO

I NUOVI FORMAT ESPOSITIVI: LE ALLEANZE SINERGICHE DI FILIERA



- **Nuovi modelli espositivi** che mettono insieme intere filiere nello stesso evento con l'obiettivo di **creare sinergie tra gli operatori**
- Espositori e visitatori entro in contatto con **ecosistemi produttivi complementari**
- Modello espositivo nuovo che funge da **moltiplicatore del business**

The Innovation Alliance



- Format espositivo a cadenza triennale che mette insieme quattro manifestazioni dedicate alla **meccanica strumentale**

	<u>Industry</u>	<u>Metri quadrati</u>	<u>Espositori</u>
Ipack-ima	Packaging machinery	52k	900
Green Plast	Materie plastiche	5k	145
Print4all	Printing e converting	12k	180
Intra Logistica	Logistica	4k	85

MIBA - Milan International Building Alliance



- Nuovo format espositivo a cadenza triennale che mette insieme quattro manifestazioni dedicate alla **progettazione, la costruzione e la riqualificazione dell'edificio**
- Format nato per intercettare e valorizzare il nuovo **trend delle smart city**

	<u>Industry</u>	<u>Metri quadrati</u>	<u>Espositori</u>
GEE*	Mobilità verticale	7k	120
MADE	Building/ Construction	33k	645
SBE	Building automation	3k	70
Sicurezza	Security	17k	205

*1°edizione

POTENZIAMENTO PORTAFOGLIO

ALLEANZE STRATEGICHE DI SISTEMA: UPDATE SU FIERE DI PARMA



TUTTOFOOD
MILANO



Le parti

- **Fiera Milano**, organizzatore di **TuttoFood**, evento primario del settore agroalimentare tenutosi a Milano (> 2mila espositori e circa 60mila mq occupati pre-Covid) e **Fiere di Parma**, organizzatore di **Cibus**, evento iconico del Made in Italy alimentare e del suo territori (c. 2k espositori e c.60k mq occupati pre-Covid)

Razionale strategico

- Creare una **comune piattaforma europea del settore agroalimentare** composta da:
 - **"Tuttofood powered by Cibus"** a Milano, che si posizionerà come un evento internazionale che, oltre a sostenere la filiera nazionale, sarà il riferimento per un pubblico espositivo proveniente da tutti i paesi leader della produzione agroalimentare, competendo così con le mostre europee, e da
 - **"Cibus"** a Parma, un evento iconico per le eccellenze alimentari *Made In Italy* e per i suoi territori
- Grazie alle **sinergie** create tra Fiera Milano e Fiere di Parma, TuttoFood powered by Cibus e Cibus potranno specializzarsi nei loro rispettivi mercati, offrendo un supporto strategico e permanente al Made in Italy agroalimentare e, in generale, al sistema Italia

La transazione

- Sottoscrizione dell'**aumento di capitale di Fiere di Parma riservato a Fiera Milano**, da liberarsi mediante conferimento del ramo d'azienda di Fiera Milano "Tuttofood" per un valore di c. 16,5 milioni di euro

Governance

- Fiera Milano deterrà inizialmente una **partecipazione pari al 18,5% del** capitale sociale di Fiere di Parma. Previsti inoltre accordi relativi alla **nuova governance di Fiere di Parma** e un **contratto di servizi** tra Fiera Milano e Fiere di Parma

Impatto economico per FM

- (i) **affitti** derivanti dallo spazio espositivo TuttoFood powered by Cibus ospitato a Rho (Milano); (ii) **EBITDA dei servizi** offerti da Fiera Milano a TuttoFood powered by Cibus; (iii) **risultato netto di Fiere di Parma pari al 18,5%**; (iv) riduzione della concorrenza interna

UPDATE ULTIMA EDIZIONE TUTTOFOOD

TUTTOFOOD
MILANO

8-11 maggio 2023

- 83k visitatori (20% estero)
- +77% incremento espositori vs. ultima edizione

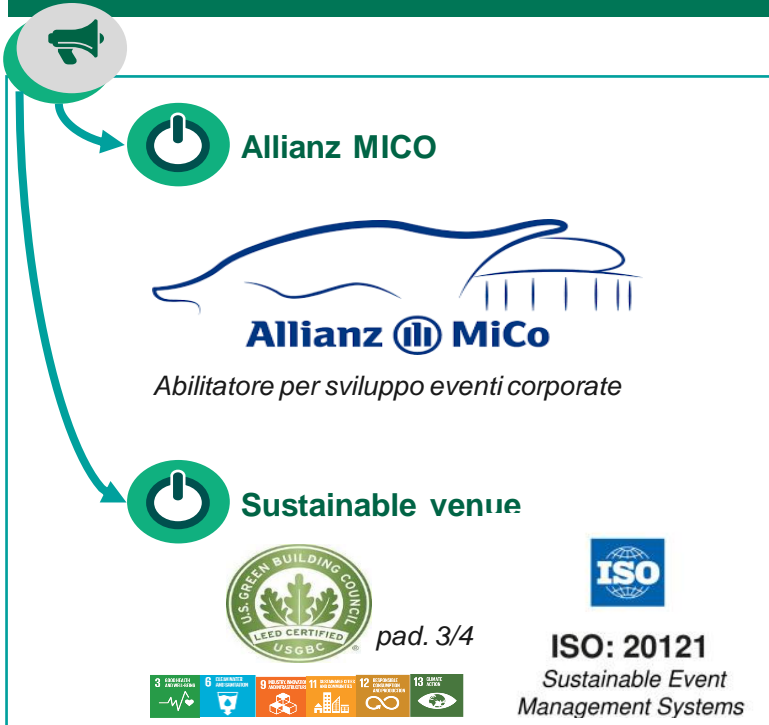
- 60k mq venduti vs. 30k mq ultima edizione

I CONGRESSI COME DRIVER DI CRESCITA



ACTIVATOR 1

Attrarre eventi di livello mondiale proponendo una location sostenibile e sicura



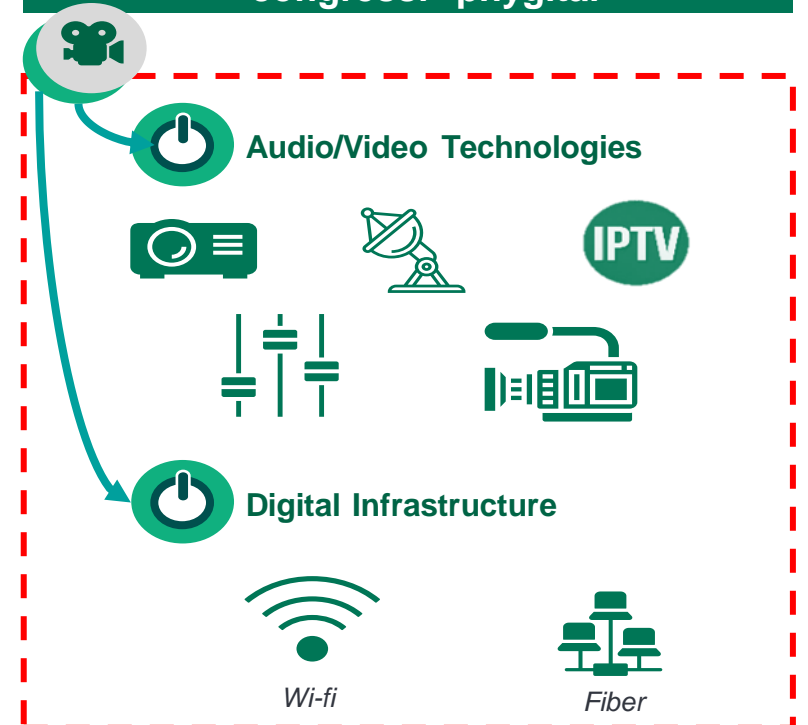
ACTIVATOR 2

Attivare "sinergie di rete" con altre location italiane ("Destinazione Italia") e internazionali



ACTIVATOR 3

Garantire l'offerta di tecnologie digitali avanzate a supporto che abilitino congressi "phygital"



Upgrade dell'attuale infrastruttura dati e telecomunicazioni Allianz-MiCo

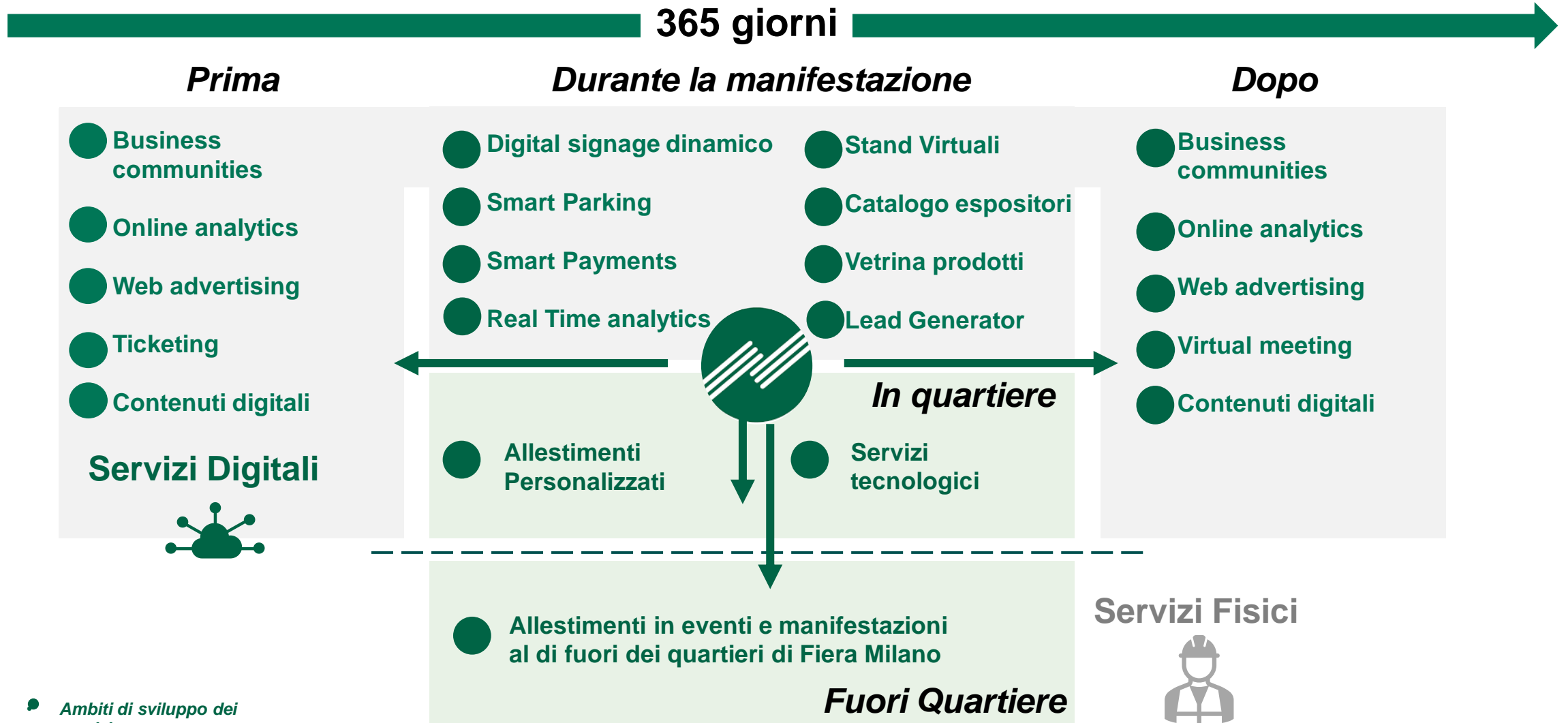
- Investimenti in **interventi tecnico/ informatici** volti a dotare la venue Allianz-MiCo di caratteristiche tecniche e di comunicazione dati di assoluto rilievo nel panorama europeo per l'erogazione di **servizi audio e video ad alta risoluzione**
- Costo del progetto: €15.000.000 - sostenuto in parti uguali tra Fiera Milano e Fondazione Fiera Milano



SVILUPPO SERVIZI – L'AMBIZIONE



Aumento del valore catturato nella relazione con Espositori, Organizzatori e Visitatori in ambito Fisico e Digitale, oltre i confini del quartiere/manifestazione


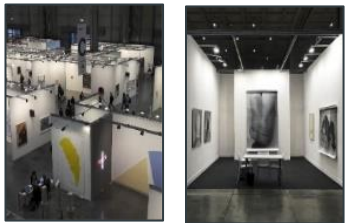






● *Ambiti di sviluppo dei servizi*

SVILUPPO SERVIZI – ALLESTIMENTI (1/2)



Fiera Milano propone soluzioni pre-allestite e unificate, nei quali ha un vantaggio competitivo, e progetti personalizzati dove c'è spazio di ulteriore crescita

	Pre-allestiti	Unificati	Personalizzati	Americane/ Appendimenti/ Tecnologie
Prodotto				
Descrizione	<ul style="list-style-type: none"> Stand modulari che impiegano elementi standard e configurati sulla base delle esigenze dell'espositore 	<ul style="list-style-type: none"> Allestimento progettato sulla base delle richieste dell'organizzatore sulla base di un disegno omogeneo per l'intera mostra e basato su moduli standard 	<ul style="list-style-type: none"> Stand realizzato sulla base di un Progetto specifico richiesto (o fornito) dall'espositore e realizzato con l'impiego di component non-standard sviluppati ad-hoc 	<ul style="list-style-type: none"> Strutture metalliche aeree per "appendere" elementi estetici o funzionali (es. Insegne, luci, elementi di arredo) Dotazioni tecnologiche (es. ledwall, schermi, ecc.)
Dimensione stand	Piccolo-medio (<math>< 100 \text{ m}^2</math>)		Medio-grande (>math>100\text{m}^2</math>)	
EUR/m2	Ca. 50-80	Ca. 80-100	Ca.200+	n.a.
Posizionamento Nolostand				
	Penetrazione 10-20%		Penetrazione <math>< 5\%</math>	

SVILUPPO SERVIZI – ALLESTIMENTI (2/2)



Per sviluppare il posizionamento nei servizi tradizionali, Fiera Milano ha lanciato un brand dedicato in partnership con Allestimenti Benfenati

Iniziative di sviluppo negli allestimenti: ERIGO

- Ampio magazzino di materiali e componenti strutturali (pannelli, alluminio, ecc.)
- Capacità di allestimento di 10k m²/ giorno



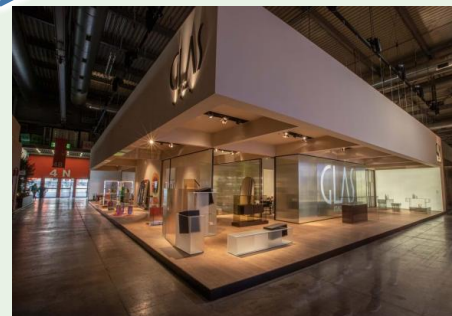
- Brand dedicato agli allestimenti personalizzati premium



Contratto di rete

ERIGO

- Tra i leader di mercato nella progettazione e realizzazione di allestimenti personalizzati di alta fascia



- Circa 7.000 m² allestiti nel corso dell'ultimo Salone del Mobile (es. Kartell, Barovier e Toso)

LA DIGITAL TRANSFORMATION COME LEVA PER CREARE VALORE



DIGITAL

Realizzazione di **un ambiente digitale disponibile 365 giorni all'anno**, abilitante alla **creazione di business community**, valorizzazione filiere e vendita servizi accessori

DATA

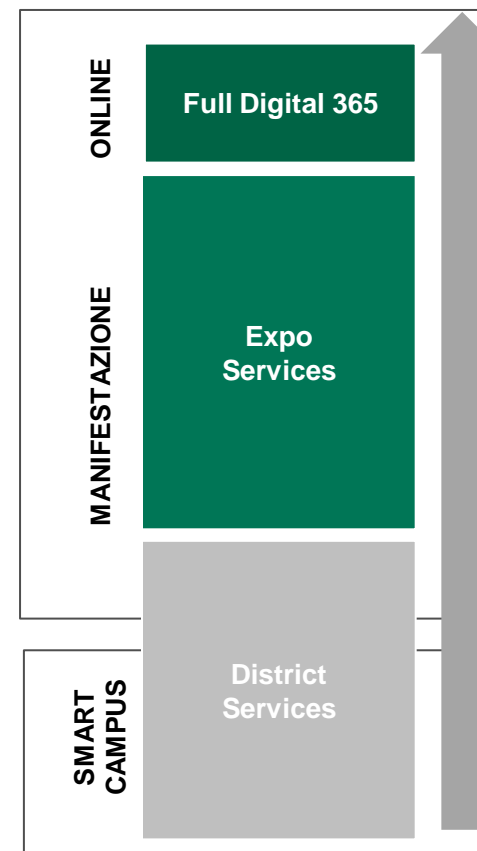
Estrazione e creazione di valore dal dato al fine di trarre inferenze su filiere e clienti, oltre alla definizione di **servizi data-driven**

MEDIA

Evoluzione degli spazi fisici e digitali per l'attraction di sponsor su manifestazioni e quartieri fieristici

CONTENT

Creazione, valorizzazione e **monetizzazione dei contenuti** attraverso la **Digital Platform** a servizio delle business community



Servizi completamente digitali:

- Business Communities
- Contenuti Digitali Avanzati

Servizi specifici per la manifestazione:

- Vetrina prodotti
- Catalogo espositori
- Percorsi di manifestazione
- Stand Virtuali / Digital Twins
- Real time analytics

Servizi legati al Distretto:

- eCommerce B2B
- Smart parking
- Vendita Dati
- Digital signage dinamico

Key Enablers

DATA

- Data governance e integrazione touch-point
- Market learning e advanced analytics

MARKETING SERVIZI

- Catalogo e sviluppo nuovi servizi
- Pricing e modelli di offerta
- Customer Value Management e CRM

PLATFORM

- Nuova Digital Platform
- Customer Data Platform
- eCommerce Platform
- Metaverso

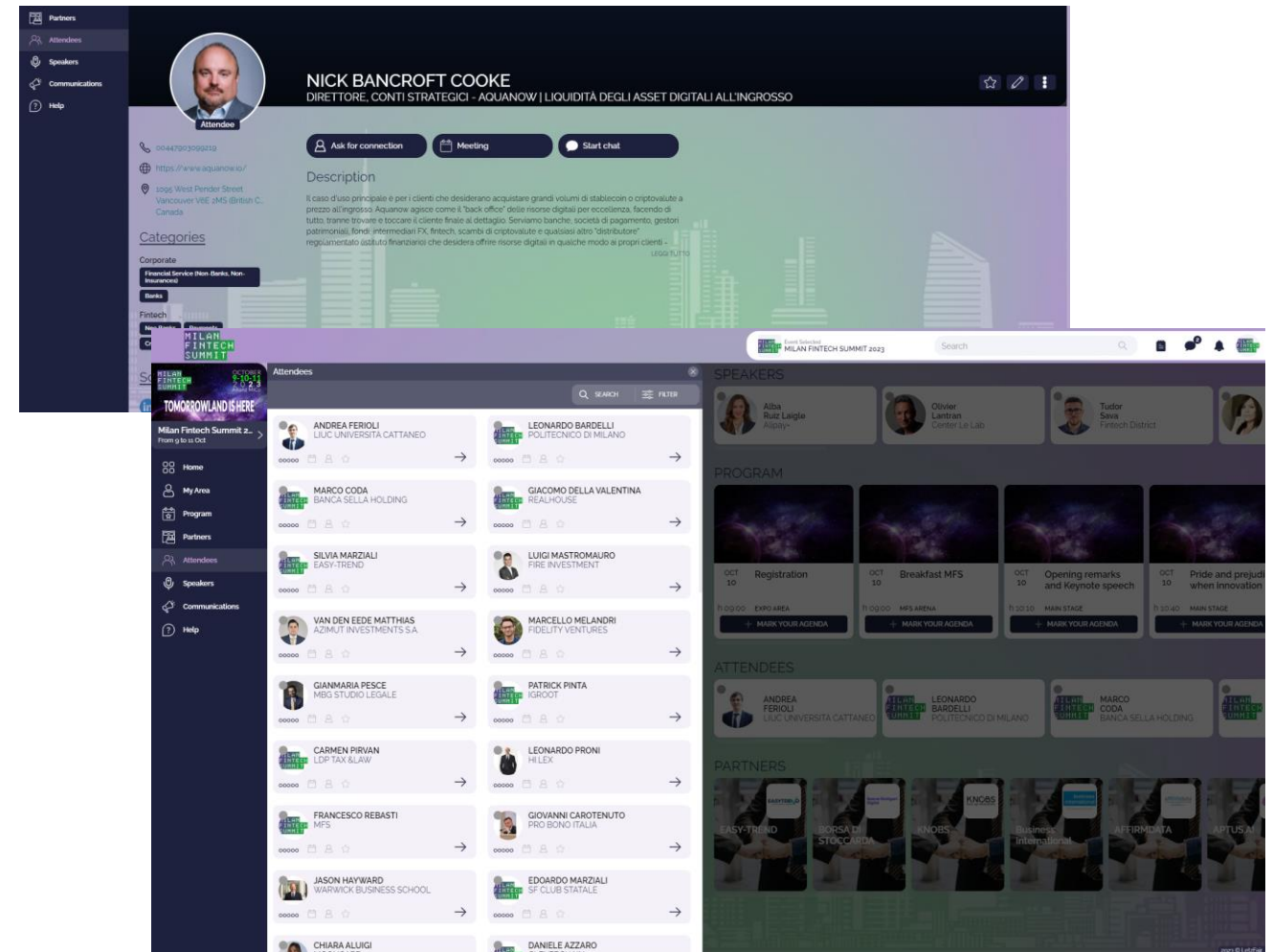
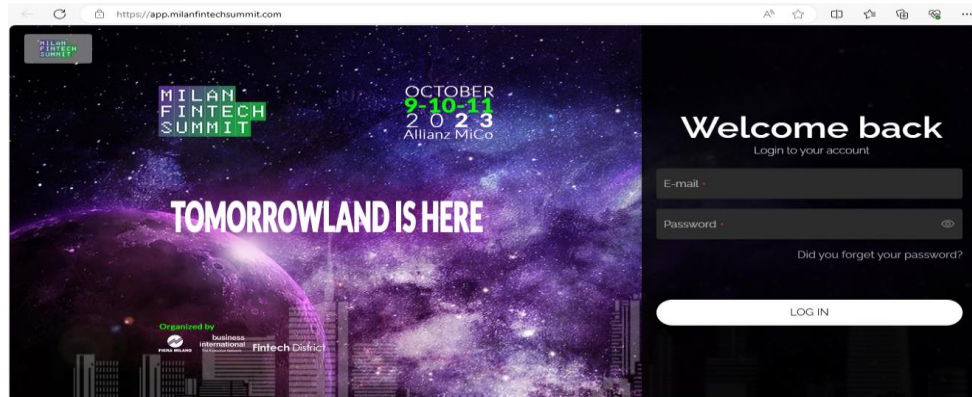
SALES MODELS

- Revisione modalità di vendita servizi digitali
- Sviluppo canali self-service
- Sviluppo sponsor & partnership

LA PIATTAFORMA DIGITALE E WEBAPP MILAN FINTECH SUMMIT



- Per l'edizione 2023 del Milan Fintech Summit è stata sviluppata per la prima volta una nuova **WebApp** con l'obiettivo di **aiutare i partecipanti a fare networking prima durante e dopo l'evento** ed **accedere in maniera più immediata alle informazioni** (Agenda, Speaker, Partner)





Consolidamento e sviluppo piattaforme esistenti

-  Definizione **piano di sviluppo business di Fiera Milano Brasil**, aumentandone scala e redditività
-  **Business review** e valutazione potenziale di scale-up di **Fiera Milano Exhibitions Africa**
-  **Consolidamento partnership con Deutsche Messe (Cina e India)** e review strategica entro scadenza del contratto di JV

Espansione in nuove geografie per linee esterne

- **Acquisizione di organizzatori**, con focus su target con:
 - ✓ presenza in **geografie ad alta attrattività** (US, area del Golfo, Asia)
 - ✓ portafoglio in **settori ad elevata crescita**
 - ✓ **Taglia media** (es. < EUR 50 milioni di fatturato)
- Scouting e valutazione possibili operazioni di **merger/JV con grandi operatori**

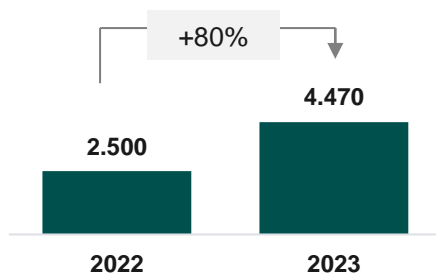
LO SVILUPPO INTERNAZIONALE – DUE CASE STUDIES



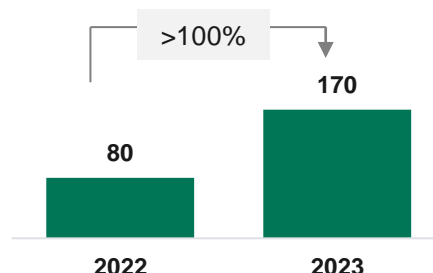
FIND - Design Fair Asia

- Nuovo evento (prima edizione 2022) per il settore del **design e dell'arredamento** organizzato a **Singapore** da **Fiera Milano**, in **joint venture con dmg Events**
- Presso il Marina Bay Sands Expo and Convention Center di **Singapore**

METRIQUADRATI



ESPOSITORI



FRUIT ATTRACTION SÃO PAUL

- **Fiera Milano e IFEMA Madrid** avviano il **processo di internazionalizzazione in Brasile** di «**Fruit Attraction**», fiera professionale leader in Europa per la commercializzazione di frutta e verdura
- **1° edizione in Brasile al São Paulo Expo & Convention Centre**: dal 16 al 18 aprile 2024
- **Superficie espositiva: 9.000 m²**
- **# espositori: 200**



LA CRESCITA PER LINEE ESTERNE: M&A PIPELINE

- **Struttura tipica delle operazioni:** ingresso nel capitale (minoranza iniziale) o partnership, con incentivazione dell'imprenditore/ management
- **Profittabilità in linea con mercato** e concreta possibilità di **attivare sinergie future**
- **Rigorosa due diligence** (business, finanziaria, legale, fiscale, ESG)
- **Mix fonti di finanziamento** (cassa/ financing)

Direttrici strategiche	Industry/ reference market
<ul style="list-style-type: none">▪ Aumentare penetrazione servizi vs. espositori	<ul style="list-style-type: none">▪ Allestitori, operatori tecnologici e altri servizi agli espositori
<ul style="list-style-type: none">▪ Aumentare perimetro settore fieristico	<ul style="list-style-type: none">▪ Integrazione lungo le filiere (organizzatori)
<ul style="list-style-type: none">▪ Aumentare la dimensione internazionale	<ul style="list-style-type: none">▪ Mercati esteri ad alto potenziale

L'OPPORTUNITÀ OLIMPIADI INVERNALI MILANO-CORTINA 2026

FIERA MILANO (RHO)

ALLIANZ-MICO

SPEED SKATING (OVAL)

HOCKEY 2

MEDIA CENTER

- L'impianto sarà temporaneo ed esisterà solo per la durata delle competizioni. Saranno **uniti i padiglioni 13 e 15** per formare un unico spazio per un totale di oltre **35mila metri quadrati di superficie coperta** in grado di ospitare la **pista di velocità di 400 metri**, una **tribuna da circa 6.500 posti a sedere** con visibilità totale del circuito, oltre a una pista lunga di allenamento, spogliatoi e ulteriori strutture necessarie all'organizzazione



- I padiglioni **22 e 24 di Fiera Milano-Rho** ospiteranno la venue di **Hockey 2** dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina nel 2026 - **uno stadio per 4.500 persone** con annesso un campo di allenamento per l'hockey femminile, di fronte ai padiglioni 13 e 15 nettato ovest della Fiera



- Il centro congressi Allianz-MiCo ospiterà il **media center**, il punto di riferimento per la stampa e i media dell'evento



- La nuova destinazione degli spazi, diversa dall'organizzazione di Fiere, consentirà di **coprire i periodi di calendario negativo**, con eventi legati, ad esempio, allo sport o alla musica, aprendo a **nuove opportunità di utilizzo degli spazi**. L'evento genererà un forte **impatto economico su tutto l'indotto**, consolidando il brand Fiera Milano su una **prospettiva sempre più internazionale**



AGENDA

Today's Presenters

Fiera Milano overview

Aggiornamento sui risultati 2023

Stato di avanzamento del piano strategico precedente. Uno sguardo al futuro:

- I nuovi concept lanciati
- Attrazione delle grandi manifestazioni itineranti
- Le alleanze sinergiche di filiera
- Gli accordi di sistema con altri operatori su filiere strategiche
- I Congressi come driver di crescita
- Lo sviluppo dei servizi: l'ambizione e il nuovo posizionamento
- La digital transformation come leva per creare valore
- Lo sviluppo internazionale
- La crescita per linee esterne: M&A pipeline
- L'opportunità Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026

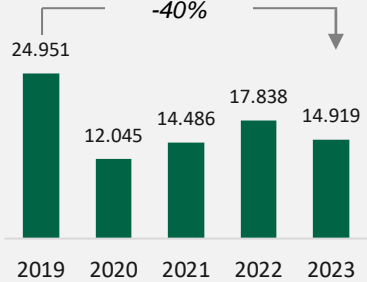
ESG commitment

FIERA MILANO ESG SCORECARD

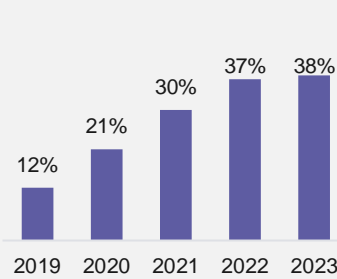
Environment



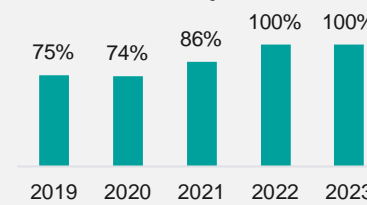
Emissioni totali CO2 (tCO₂eq)



% rinnovabili



% Moquette utilizzata inviata a recupero



n. 5 eventi carbon neutral



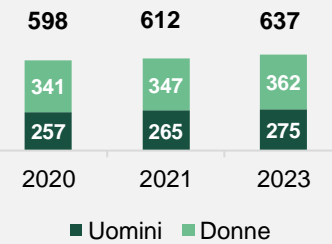
- 9% riduzione rifiuti/mq dal 2019 al 2023
- Impianto fotovoltaico di 17 MWp
- 35% parco auto ibrido
- Finalisti all'UF1 Award nelle categorie «Best engagement programme for stakeholders» e «Successful examples of operational measures to reduce the carbon footprint of trade fairs and events»

1) UF1 = The Global Association of the Exhibition Industry

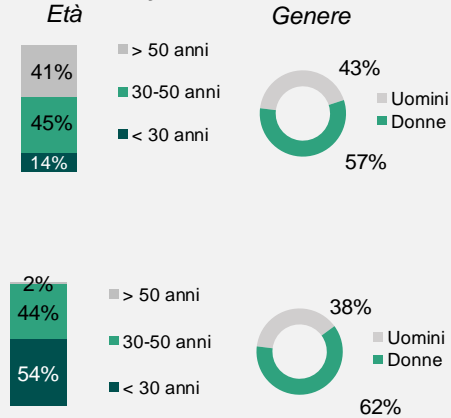
Social



Dipendenti

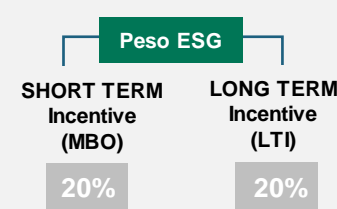


Diversity

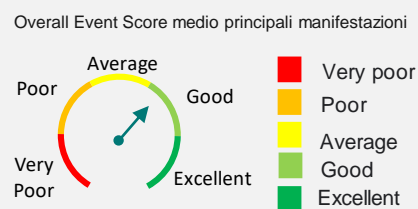


Nuovi assunti nel 2023: n.114 dipendenti

Remunerazione



Overall Event Score



Ore di formazione

	Ore per persona
Dirigenti	8,5
Quadri	23,6
Impiegati	23,1

Comunità locali

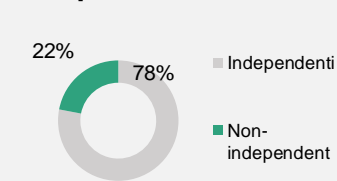


Governance

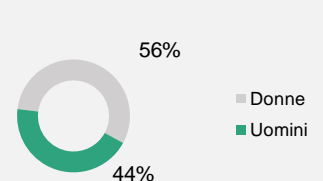


Al 31/12/2023

Indipendenza CdA



Diversity CdA



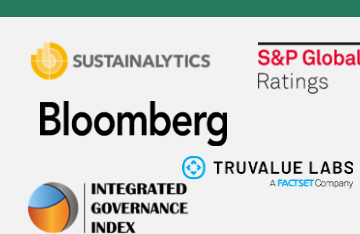
Governance di sostenibilità



Certificazioni



ESG Rating



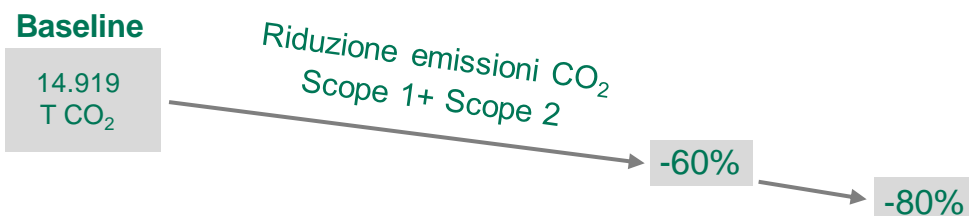
Impegno internazionale



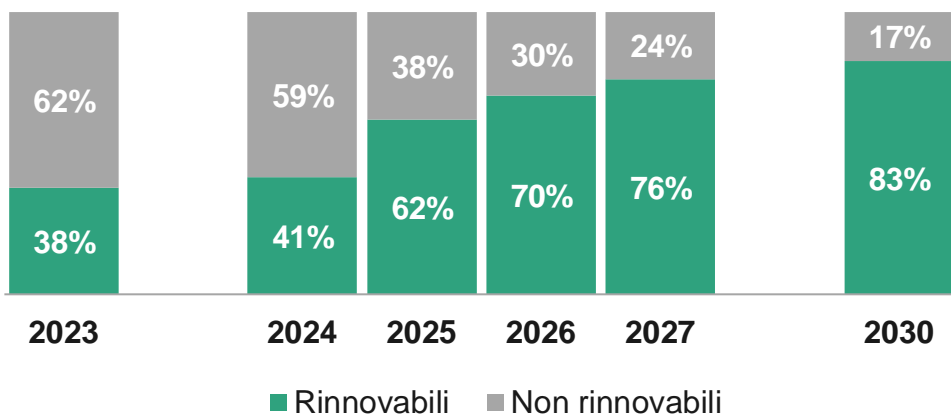
IL NUOVO PIANO DI DECARBONIZZAZIONE AL 2030

- Il Gruppo Fiera Milano ha assunto nei propri **indirizzi strategici** l'impegno per un **costante contenimento delle emissioni in atmosfera**, definendo obiettivi per la riduzione delle emissioni di CO₂ che si sono formalizzati nel Piano di Decarbonizzazione a medio e lungo periodo di Fiera Milano.
- Con la definizione del nuovo **Piano di Decarbonizzazione**, il Gruppo Fiera Milano vuole porsi l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni GHG Scope1+ Scope 2 (market based) almeno del 60% al 2027 e del 80% al 2030 rispetto alla baseline del 2023, anticipando gli obiettivi previsti dagli Accordi di Parigi e dell'iniziativa Net Zero Carbon Events
- Gli obiettivi di decarbonizzazione sopra descritti verranno realizzati prevalentemente tramite i seguenti **ambiti di intervento**:

Il Piano di Decarbonizzazione



Mix rinnovabili vs. non rinnovabili



Gli ambiti di intervento del piano di decarbonizzazione

- Miglioramento dei presidi e dei processi di gestione ambientale tramite l'ottenimento della **certificazione ambientale ISO 14001** entro il 31/12/2024.
Progressivo aumento della **quota di energia derivante da fonti rinnovabili**: almeno al 40% nel 2024; 60% nel 2025; 65% nel 2026 e 70% nel 2027, realizzabile tramite:
 - Potenziamento dell'impianto fotovoltaico** ad opera di Fair Renew installato sui tetti del quartiere fieristico di Rho (26.000 pannelli fotovoltaici – l'impianto fotovoltaico su tetto più grande d'Europa) con l'obiettivo di **raggiungere una capacità di 17 MWp** entro il 2024, in modo da contribuire in maniera costante a c. il **25-28% del fabbisogno energetico** di Fiera Milano;
 - Maggior ricorso ad acquisti di energia elettrica tramite **Garanzia di Origine (GO)**, passando da c. il 20% nel 2023 al 60% nel 2027 di acquisti green certificati all'origine a livello di Gruppo.
- Interventi di **efficientamento energetico** tramite la realizzazione **impianto unico di refrigerazione** entro il 2030 ad opera di Fondazione Fiera Milano.
- Misurazione **impronta carbonica** con metodologia **LCA (Life Cycle Assessment)** delle principali manifestazioni di Fiera Milano per avviare la mappatura - a livello di singola manifestazione - delle fonti emissive Scope 1, Scope 2 e Scope 3 ed implementare specifiche azioni di efficientamento.
- Nel corso del 2025 il Gruppo Fiera Milano avvierà la misurazione delle emissioni GHG **Scope 3** a livello di Gruppo.



POTENZIAMENTO DELL'IMPIANTO FOTOVOLTAICO SU TETTO PIÙ GRANDE D'EUROPA

- Grazie alla collaborazione tra **Fondazione Fiera Milano** e **A2A** attraverso la creazione di **Fair-Renew**, Fiera Milano ha potuto elevare il proprio impegno ambientale trasformando i tetti del quartiere fieristico di Rho in una centrale di energia pulita. Tra il 2021 e il 2022, è stato inaugurato ad opera di Fair-Renew un imponente **impianto fotovoltaico**, con una potenza di 8,2 MWp, equipaggiato con circa 26.000 pannelli solari. Questa iniziativa ora soddisfa circa il **20% del fabbisogno energetico di Fiera Milano**, affermandosi come un simbolo di progresso ecosostenibile.
- Rispondendo alla sfida dell'aumento dei costi energetici si è avviata un'ambiziosa **espansione dell'impianto fotovoltaico** sin dal primo semestre del 2023. Questo progetto di ampliamento ha sfruttato ogni spazio disponibile, dai tetti dei padiglioni espositivi al nuovo magazzino Cargo 2 e ai parcheggi multipiano. Il 2023 ha segnato la seconda fase di questo viaggio verso la sostenibilità, con l'aggiunta di 3,9 MWp di potenza, che ha esteso l'energia verde ai padiglioni 2-4, al tetto del magazzino Cargo 2 e ai parcheggi PM1 e PM2.
- Guardando al futuro con determinazione, grazie al continuo supporto di Fondazione Fiera Milano e A2A, il 2024 vedrà la realizzazione della **terza fase di espansione**, con un'ulteriore aggiunta di 3,9 MWp. Questo sviluppo porterà la capacità totale a circa 17 MWp, consolidando il ruolo di Fiera Milano come custode di uno degli **impianti fotovoltaici su tetto più grandi d'Europa**.
- Il progetto si inserisce nel più ampio **Piano di Decarbonizzazione** del Gruppo al 2030.

PREMI E RICONOSCIMENTI DI SOSTENIBILITÀ



- Nel 2023 Fiera Milano è stata premiata da ELITE (Borsa Italiana), Kon Group, Forbes, Azimut e ALTIS con il riconoscimento “**Sustainability Award Top ESG score**”.
- Il Gruppo ha ottenuto il **punteggio ESG (Environment, Social, Governance) più alto** rispetto a tutte le aziende italiane partecipanti con fatturato minore di 250 milioni di euro, registrando una **performance considerevole sui pillar ambientale e sociale** così come **una buona governance della sostenibilità** e una forte attenzione sul fronte dell’economia circolare, della lotta al cambiamento climatico e del sostegno alle comunità locali.

ufi
AWARDS
2023

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AWARD

- Per il secondo anno consecutivo, Fiera Milano si è confermata sul podio dell’ **UFI – Sustainable Development Award 2023** (“*Best engagement programme for stakeholders*”), con l’**innovativa proposta di allestimenti sostenibili derivanti dal riciclo della moquette** sviluppata da Fiera Milano – Nolostand, in partnership con Montecolino S.p.A.
- Un’iniziativa di economia circolare che conferma il ruolo di Fiera Milano come promotore dello sviluppo sostenibile del business lungo tutta la catena del valore.

ufi
AWARDS
2023

OPERATIONS & SERVICES AWARD

- Per il primo anno Fiera Milano si è posizionata sul podio dell’ **UFI - Operations & Services Award 2023** (“*Successful examples of operational measures to reduce the carbon footprint of trade fairs and events*”), con il progetto di **misurazione dell’impronta carbonica generata dai propri eventi**, secondo la metodologia LCA (Life Cycle Assessment).
- Fiera Milano, in linea con il piano di sostenibilità del Gruppo e con la propria mission, ha avviato un percorso di misurazione dell’impronta di carbonio generata dai propri eventi, con l’obiettivo di raggiungere la completa decarbonizzazione delle manifestazioni entro il 2050.



FIERA MILANO

CONTATTI:



Investor relations: investor.relations@fieramilano.it

Sostenibilità: sustainability@fieramilano.it



Investor Relations

<https://investors.fieramilano.it>

Sostenibilità

<https://www.fieramilano.it/sostenibilita.html>

Calendario manifestazioni 2024

<https://www.fieramilano.it/calendario.html>

PROSSIMI EVENTI AZIENDALI:

8 aprile 24: approvazione del Piano Strategico 2024-2027

23 aprile 24: Assemblea degli azionisti

13 maggio 24: approvazione risultati Q1 24

29 luglio 24: approvazione risultati H1 24

13 novembre 24: approvazione risultati Q3 24

Disclaimer



FIERA MILANO

Questa presentazione e qualsiasi materiale distribuito in relazione alla stessa (insieme, la "Presentazione") non costituiscono né fanno parte di, e non devono essere interpretati come un'offerta di vendita o sottoscrizione o sollecitazione di qualsiasi offerta di acquisto o sottoscrizione per qualsiasi titolo, e né la presente Presentazione né nulla in essa contenuto costituiranno la base o saranno utilizzati in relazione a, o fungeranno da incentivo a stipulare, qualsiasi contratto o impegno di sorta.

Le informazioni contenute in questa Presentazione non sono state verificate in modo indipendente e non viene fornita alcuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, e non si dovrebbe fare affidamento su, l'equità, l'accuratezza, la completezza, la ragionevolezza o la correttezza delle informazioni o opinioni qui contenute. Nessuno di Fiera Milano S.p.A., delle sue controllate o dei rispettivi dipendenti, consulenti, rappresentanti o affiliati avrà alcuna responsabilità di sorta (per negligenza o altro) per eventuali perdite derivanti in qualunque modo dall'uso di questo documento o dei suoi contenuti o altrimenti derivanti in connessione con questa presentazione. Le informazioni contenute in questa Presentazione sono fornite alla data della presente Presentazione e sono soggette a modifiche senza preavviso.

Le dichiarazioni rese in questa Presentazione possono includere dichiarazioni previsionali. Queste affermazioni possono essere identificate dal fatto che vengono usate parole come "anticipare", "stimare", "dovrebbe", "aspettarsi", "guida", "progetto", "intendere", "pianificare", "credere", e/o altre parole e termini di significato simile in relazione, tra le altre cose, a qualsiasi discussione sui risultati delle operazioni, sulla situazione finanziaria, sulla liquidità, sulle prospettive, sulla crescita, sulle strategie o sugli sviluppi nel settore in cui operiamo. Tali dichiarazioni si basano sulle attuali intenzioni, aspettative o convinzioni del management e comportano rischi, ipotesi e incertezze inerenti, inclusi fattori che potrebbero ritardare, deviare o modificare qualsiasi di essi. Le dichiarazioni previsionali contenute nella presente Presentazione riguardanti tendenze o attività attuali non devono essere considerate come una dichiarazione che tali tendenze o attività continueranno in futuro. Gli esiti effettivi, i risultati e altri eventi futuri potrebbero differire sostanzialmente da quelli espressi o impliciti nelle dichiarazioni qui contenute. Tali differenze potrebbero influenzare negativamente il risultato e gli effetti finanziari dei piani e degli eventi qui descritti e potrebbero derivare, tra le altre cose, da cambiamenti nei fattori economici, commerciali, competitivi, tecnologici, strategici o normativi e da altri fattori che influenzano l'attività e le operazioni della Società. Né Fiera Milano S.p.A. né alcuna delle sue affiliate ha alcun obbligo, e ciascuna di tali entità declina espressamente tale obbligo, di aggiornare, rivedere o modificare qualsiasi dichiarazione previsionale, sia come risultato di nuove informazioni, eventi futuri o altro. Non si dovrebbe fare eccessivo affidamento su tali dichiarazioni previsionali, che si riferiscono solo alla data di questa Presentazione.

Va notato che le performance passate non sono indicative delle performance future. Si tenga inoltre presente che i risultati intermedi non sono necessariamente indicativi dei risultati dell'intero anno.